Inhaltsübersicht

Vorwort 15

Hinweise 17

1 Ausgangslage und Aufgabenstellung 19

2 Allgemeine Entwicklung 21

3 Methodik 24

3.1 Angebotsanalyse 24

3.2 Nachfrageanalyse 28

3.3 Städtebauliche Analyse 28

3.4 Kommunikation und Erarbeitungsprozess des Masterplans 29

3.5 Experteninterviews 30

4 Ergebnisse der Evaluierung des Masterplans Einzelhandel Bochum (Interviews) 31

5 Übergeordnete standortrelevante Rahmenbedingungen der Einzelhandels- und Zentrenstruktur der Stadt Bochum 33

5.1 Stellung in der Region und verkehrliche Anbindung 33

5.2 Bevölkerung und Siedlungsstruktur 33

5.3 Einzelhandelsrelevantes Kaufkraftpotenzial in Bochum 35

6 Einzelhandelsrelevante Kennwerte der Stadt Bochum im Jahr 2010 und ihre Entwicklung seit dem Jahr 2004/05 39

6.1 Gesamtstädtische Einzelhandelsstruktur 39

6.2 Räumliche Differenzierung des Einzelhandelsangebots in der Stadt Bochum 43

6.3 Angebotssituation nach Lagekategorien 46

6.4 Nahversorgungssituation 48

7 Analyseergebnisse auf Ebene der Bochumer Stadtbezirke 52

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1035679981

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

7.1 Aktuelle Angebotssituation in den Zentren und Sonderstandorten gemäß Masterplan Einzelhandel Bochum 2006 52
7.2 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Mitte 58
7.3 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Wattenscheid 88
7.4 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Nord 108
7.5 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Ost 122
7.6 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Süd 136
7.7 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Südwest 150

8 Prognose der Verkaufsflächenpotenziale 164
8.1 Vorbemerkungen 164
8.2 Ergebnisse 166

9 Strategische Bausteine des Masterplans Einzelhandel 168
9.1 Übergeordnete Ziele 168
9.2 Standortstrukturmodell 170
9.3 Bochumer Sortimentsliste 178
9.4 Zentrale Versorgungsbereiche 185
9.5 Sonderstandorte 233
9.6 Sicherung der Grund- und Nahversorgung 246
9.7 Grundsätze der Entwicklung des Einzelhandels in Bochum 250
9.8 Konsultationskreis Einzelhandel 267

Glossar – Definition einzelhandelsrelevanter Fachbegriffe 269

Verzeichnisse 273

Detailliertes Inhaltsverzeichnis

Vorwort **15**

Hinweise **17**

1 Ausgangslage und Aufgabenstellung **19**

2 Allgemeine Entwicklung **21**

3 Methodik **24**

3.1 Angebotsanalyse 24

3.2 Nachfrageanalyse 28

3.3 Städtebauliche Analyse 28

3.4 Kommunikation und Erarbeitungsprozess des Masterplans 29

3.5 Experteninterviews 30

4 Ergebnisse der Evaluierung des Masterplans Einzelhandel Bochum (Interviews) **31**

5 Übergeordnete standortrelevante Rahmenbedingungen der Einzelhandels- und Zentrenstruktur der Stadt Bochum **33**

5.1 Stellung in der Region und verkehrliche Anbindung 33

5.2 Bevölkerung und Siedlungsstruktur 33

5.3 Einzelhandelsrelevantes Kaufkraftpotenzial in Bochum 35

6 Einzelhandelsrelevante Kennwerte der Stadt Bochum im Jahr 2010 und ihre Entwicklung seit dem Jahr 2004/05 ..... **39**

6.1 Gesamtstädtische Einzelhandelsstruktur 39

6.2 Räumliche Differenzierung des Einzelhandelsangebots in der Stadt Bochum43

6.3 Angebotssituation nach Lagekategorien 46

6.4 Nahversorgungssituation 48

7 Analyseergebnisse auf Ebene der Bochumer Stadtbezirke **52**

7.1 Aktuelle Angebotssituation in den Zentren und Sonderstandorten gemäß Masterplan Einzelhandel Bochum 2006 52

7.2 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Mitte 58
7.2.1 Hauptgeschäftszentrum 60
7.2.2 Stadtteilzentrum Altenbochum 62
7.2.3 Stadtteilzentrum Große Voede 64
7.2.4 Stadtteilzentrum Hamme 66
7.2.5 Stadtteilzentrum Riemke 68
7.2.6 Nahversorgungszentrum Goldhamme 70
7.2.7 Nahversorgungszentrum Griesenbruch 72
7.2.8 Stadtteilzentrum Hattinger Straße 74
7.2.9 Nahversorgungszentrum Herner Straße 76
7.2.10 Nahversorgungszentrum Wiemelhauser Tor 78
7.2.11 Nahversorgungszentrum Dorstener Straße / Zechenstraße 80
7.2.12 Nahversorgungszentrum Hofstede 82
7.2.13 Sonderstandort Hannibal 84
7.2.14 Sonderstandort Hofsteder Straße 85
7.2.15 Sonderstandort Alleestraße 86

7.3 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Wattenscheid 88
7.3.1 Besonderes Stadtbezirkszentrum Wattenscheid 90
7.3.2 Stadtteilzentrum Günnigfeld 92
7.3.3 Stadtteilzentrum Höntrop 94
7.3.4 Nahversorgungszentrum Bochumer Straße / Wattenscheid Heide 96
7.3.5 Stadtteilzentrum Eppendorf 98
7.3.6 Nahversorgungszentrum Leithe 100
7.3.7 Nahversorgungszentrum Ruhrstraße 102
7.3.8 Sonderstandort Berliner Straße 104
7.3.9 Sonderstandort Ottostraße 105
7.3.10 Sonderstandort Dückerweg 106

7.4 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Nord 108
7.4.1 Stadtbezirkszentrum Gerthe 110
7.4.2 Nahversorgungszentrum Hiltrop 112
7.4.3 Nahversorgungszentrum Kirchharpen 114
7.4.4 Nahversorgungszentrum Rosenberg 116
7.4.5 Nahversorgungszentrum Kornharpen 118
7.4.6 Sonderstandort Ruhrpark 120
7.4.7 Sonderstandort Castroper Hellweg 121

7.5 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Ost 122
7.5.1 Stadtbezirkszentrum Langendreer - Alter Bahnhof 124
7.5.2 Stadtteilzentrum Langendreer - Dorf 126
7.5.3 Stadtteilzentrum Werne 128
7.5.4 Nahversorgungszentrum Laer 130
7.5.5 Nahversorgungszentrum Kaltehardt 132

7.5.6 Sonderstandort Industriestraße ... 134

7.6 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Süd ... 136
7.6.1 Stadtbezirkszentrum Querenburg Uni-Center ... 138
7.6.2 Stadtteilzentrum Brenschede ... 140
7.6.3 Stadtteilzentrum Stiepel ... 142
7.6.4 Nahversorgungszentrum Hustadt ... 144
7.6.5 Nahversorgungszentrum Steinkuhl ... 146
7.6.6 Nahversorgungszentrum Wasserstraße ... 148

7.7 Einzelhandelssituation im Stadtbezirk Südwest ... 150
7.7.1 Stadtbezirkszentrum Linden ... 152
7.7.2 Stadtteilzentrum Bärendorf ... 154
7.7.3 Stadtteilzentrum Weitmar-Mark ... 156
7.7.4 Stadtteilzentrum Weitmar-Mitte ... 158
7.7.5 Nahversorgungszentrum Dahlhausen ... 160
7.7.6 Nahversorgungszentrum Oberdahlhausen ... 162

8 Prognose der Verkaufsflächenpotenziale ... 164

8.1 Vorbemerkungen ... 164

8.2 Ergebnisse ... 166

9 Strategische Bausteine des Masterplans Einzelhandel ... 168

9.1 Übergeordnete Ziele ... 168

9.2 Standortstrukturmodell ... 170

9.3 Bochumer Sortimentsliste ... 178

9.4 Zentrale Versorgungsbereiche ... 185
9.4.1 Hauptgeschäftszentrum Bochum ... 190
9.4.2 Stadtbezirkszentrum Linden ... 192
9.4.3 Stadtbezirkszentrum Wattenscheid ... 194
9.4.4 Stadtteilzentrum Altenbochum ... 196
9.4.5 Stadtteilzentrum Brenschede ... 198
9.4.6 Stadtteilzentrum Gerthe ... 200
9.4.7 Stadtteilzentrum Große Voede ... 202
9.4.8 Stadtteilzentrum mit besonderen Funktionen Hattinger Straße ... 204
9.4.9 Stadtteilzentrum Langendreer - Alter Bahnhof ... 206
9.4.10 Stadtteilzentrum Langendreer - Dorf ... 208
9.4.11 Stadtteilzentrum Querenburg Uni-Center ... 210
9.4.12 Stadtteilzentrum Weitmar-Mark ... 212
9.4.13 Stadtteilzentrum Weitmar-Mitte ... 214
9.4.14 Stadtteilzentrum Werne ... 216
9.4.15 Nahversorgungszentrum Bärendorf ... 218
9.4.16 Nahversorgungszentrum Dahlhausen ... 219

9.4.17 Nahversorgungszentrum Dorstener Straße / Zechenstraße 220
9.4.18 Nahversorgungszentrum Eppendorf 221
9.4.19 Nahversorgungszentrum Günnigfeld 222
9.4.20 Nahversorgungszentrum Hamme 223
9.4.21 Nahversorgungszentrum Herner Straße 224
9.4.22 Nahversorgungszentrum Hiltrop 225
9.4.23 Nahversorgungszentrum Höntrop 226
9.4.24 Nahversorgungszentrum Kirchharpen 227
9.4.25 Nahversorgungszentrum Laer 228
9.4.26 Nahversorgungszentrum Riemke 229
9.4.27 Nahversorgungszentrum Steinkuhl 230
9.4.28 Nahversorgungszentrum Stiepel 231

9.5 Sonderstandorte 233
9.5.1 Sonderstandort Castroper Hellweg 234
9.5.2 Sonderstandort Dückerweg 236
9.5.3 Sonderstandort Ottostraße 238
9.5.4 Sonderstandort Hannibal 240
9.5.5 Sonderstandort Hofsteder Straße 242
9.5.6 Sonderstandort Ruhrpark 244

9.6 Sicherung der Grund- und Nahversorgung 246

9.7 Grundsätze der Entwicklung des Einzelhandels in Bochum 250
9.7.1 Exkurs – Herleitung des Bochumer Nahversorgungsladens 252
9.7.2 Steuerung von Einzelhandelsbetrieben mit nahversorgungsrelevanten Kernsortimenten (Grundsatz 1) 254
9.7.3 Steuerung von Einzelhandelsbetrieben mit zentrenrelevanten (ohne nahversorgungsrelevante) Kernsortimenten (Grundsatz 2) 258
9.7.4 Steuerung von Einzelhandelsbetrieben mit nicht-zentrenrelevanten Kernsortimenten (Grundsatz 3) 260
9.7.5 Prüfschema zur ersten Einordnung von Einzelhandelsvorhaben 265

9.8 Konsultationskreis Einzelhandel 267

Glossar – Definition einzelhandelsrelevanter Fachbegriffe 269

Verzeichnisse 273