

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>Zusammenfassung für Hochschulleitungen</b>	<b>7</b>
<b>Szene aus einer Hochschule</b>	<b>9</b>
<b>Begriffsklärung</b>	<b>11</b>
<b>1. Veränderungen der Rahmenbedingungen für den Wissenstransfer</b>	<b>12</b>
1.1 Veränderungen im Mediensystem	12
1.2 Gesellschaftliche Veränderungen	13
1.3 Wissenschaftsbezogene Veränderungen	14
1.4 Nutzerbezogene Veränderungen	16
<b>2. Perspektive der Hochschulen</b>	<b>19</b>
2.1 Kommunikationsziele der Wissenschaft, Erwartungen der Kommunikationspartner und mögliche Kommunikationsinhalte	19
2.2 inhaltliche Erwartungen der Öffentlichkeit an die Hochschulen	23
2.3 Kommunikationsformen und Potentiale	25
2.4 Hochschulkommunikation	36
2.5 Medienkontakte individueller Wissenschaftler im Hochschulkontext	38
2.6 Nicht-intendierte Effekte strategischer Wissenschafts- kommunikation	41
<b>3. Möglichkeiten und Grenzen des Wissenstransfers der Hochschulen</b>	<b>46</b>
3.1 Aspekte, Ausprägungen und Implikationen des Wissenstransfers	46
3.2 Ausblick	52
<b>Zur Entstehung dieses Readers</b>	<b>56</b>