

Inhalt

1. Entrée	7
1.1 Medienlinguistik – Was ist das?	7
1.2 KTMZ: Kommunikationsform, Textsorte, Modus, Zeichen	8
1.3 Aufgaben der Medienlinguistik	12
1.4 Ziel und Inhalt dieses Buches	13
2. Eine Beispielanalyse zur Einführung: SMS.	16
Aufgabe	20
3. Zeichen über Zeichen – Semiotische Landschaften	21
3.1 Massenmedien und interpersonale Kommunikationsformen.	21
3.2 Mediatisierung und Hybridisierung	22
3.3 Medien und Linguistik	24
3.4 Gibt es eine Welt diesseits der Medien?	25
4. Mediengeschichte und Sprachwandel	27
4.1 Sprachwandel	27
4.2 Zeichen und Medien	28
4.3 Dynamische Medien – träge Gewohnheiten	29
4.4 Mediales Potential und kommunikative Einschränkung.	30
4.5 Schrift goes hyper	32
4.6 Medien und Sprachwandel	32
5. Mono- und multimodale Kommunikation über Medien	34
5.1 Modus und Technik	34
5.2 Neue Medienkonstellation durch Internet.	35
5.3 Multimodalität als Forschungsproblem	36
5.4 Eine Typologie multimodaler Texte.	37
5.5 Multimodale Einbettung sprachlicher Formen	38
Aufgaben	40
6. Sprache mündlich, schriftlich und bei Bildern	42
6.1 Gesprochene und geschriebene Sprache	42
6.2 Mündlichkeit und Schriftlichkeit	42
6.3 Technologisierung von Wort und Bild	45
Aufgaben	48
7. Medienrepertoire und sprachliche Vielfalt	49
7.1 Medientext & Medienkontext	49
7.2 Varietäten: Globalisierung und Regionalisierung	52
7.3 Kommunikationsformen, Modi und Textsorten	55
Aufgaben	58
8. Sehen und Zeigen	59
8.1 Texte an Waren	59

8.2	Fotos, Filme, Bilder, öffentliche Räume	68
8.3	Fernsehen	69
	Aufgaben	73
9.	Hören und Sprechen	74
9.1	Hörfunk	74
9.2	Telefon	75
	Aufgaben	78
10.	Lesen und Schreiben	79
10.1	Brief und Postkarte	79
10.2	Buch.	80
10.3	Presse	81
10.4	Blog/Twitter	84
10.5	Chat	85
10.6	SMS	87
10.7	Mail	88
	Aufgaben	90
11.	Recherchieren und Navigieren	92
11.1	Hypertext und World Wide Web.	92
11.2	Suchen und Finden im Web.	95
11.3	Formulare im Web	99
11.4	Homepages	102
11.5	Wikipedia	103
11.6	Online-Presse	105
11.7	Smartphone-Apps.	111
	Aufgaben	116
12.	Produzieren, Rezipieren, Interagieren	118
12.1	Computergestützte Präsentationen.	118
12.2	Soziale Netzwerke	118
12.3	Wikis	120
12.4	Computerspiele	120
12.5	Earth.	121
12.6	Live-Ticker	122
12.7	Medienkonvergenz und Sprachausbau	123
12.8	Sprachwirbel im Medienumbuch	125
	Aufgaben	126
13.	Medienlinguistik studieren und anwenden.	128
13.1	Medienlinguistik zwischen Wissenschaft und Praxis	128
13.2	Medienlinguistik studieren	130
13.3	Medienlinguistik im Beruf und Alltag	132
	Lösungshinweise zu den Aufgaben	134
	Literaturverzeichnis	140
	Sachregister	149