

# Inhalt

1. Entrée . . . . .	7
1.1 Medienlinguistik – Was ist das? . . . . .	7
1.2 KTMZ: Kommunikationsform, Textsorte, Modus, Zeichen . . . . .	8
1.3 Aufgaben der Medienlinguistik . . . . .	12
1.4 Ziel und Inhalt dieses Buches . . . . .	13
2. Eine Beispielanalyse zur Einführung: SMS. . . . .	16
Aufgabe . . . . .	20
3. Zeichen über Zeichen – Semiotische Landschaften . . . . .	21
3.1 Massenmedien und interpersonale Kommunikationsformen. . . . .	21
3.2 Mediatisierung und Hybridisierung . . . . .	22
3.3 Medien und Linguistik . . . . .	24
3.4 Gibt es eine Welt diesseits der Medien? . . . . .	25
4. Mediengeschichte und Sprachwandel . . . . .	27
4.1 Sprachwandel . . . . .	27
4.2 Zeichen und Medien . . . . .	28
4.3 Dynamische Medien – träge Gewohnheiten . . . . .	29
4.4 Mediales Potential und kommunikative Einschränkung. . . . .	30
4.5 Schrift goes hyper . . . . .	32
4.6 Medien und Sprachwandel . . . . .	32
5. Mono- und multimodale Kommunikation über Medien . . . . .	34
5.1 Modus und Technik . . . . .	34
5.2 Neue Medienkonstellation durch Internet. . . . .	35
5.3 Multimodalität als Forschungsproblem . . . . .	36
5.4 Eine Typologie multimodaler Texte. . . . .	37
5.5 Multimodale Einbettung sprachlicher Formen . . . . .	38
Aufgaben . . . . .	40
6. Sprache mündlich, schriftlich und bei Bildern . . . . .	42
6.1 Gesprochene und geschriebene Sprache . . . . .	42
6.2 Mündlichkeit und Schriftlichkeit . . . . .	42
6.3 Technologisierung von Wort und Bild . . . . .	45
Aufgaben . . . . .	48
7. Medienrepertoire und sprachliche Vielfalt . . . . .	49
7.1 Medientext & Medienkontext . . . . .	49
7.2 Varietäten: Globalisierung und Regionalisierung . . . . .	52
7.3 Kommunikationsformen, Modi und Textsorten . . . . .	55
Aufgaben . . . . .	58
8. Sehen und Zeigen . . . . .	59
8.1 Texte an Waren . . . . .	59

8.2	Fotos, Filme, Bilder, öffentliche Räume . . . . .	68
8.3	Fernsehen . . . . .	69
	Aufgaben . . . . .	73
9.	Hören und Sprechen . . . . .	74
9.1	Hörfunk . . . . .	74
9.2	Telefon . . . . .	75
	Aufgaben . . . . .	78
10.	Lesen und Schreiben . . . . .	79
10.1	Brief und Postkarte . . . . .	79
10.2	Buch. . . . .	80
10.3	Presse . . . . .	81
10.4	Blog/Twitter . . . . .	84
10.5	Chat . . . . .	85
10.6	SMS . . . . .	87
10.7	Mail . . . . .	88
	Aufgaben . . . . .	90
11.	Recherchieren und Navigieren . . . . .	92
11.1	Hypertext und World Wide Web. . . . .	92
11.2	Suchen und Finden im Web. . . . .	95
11.3	Formulare im Web . . . . .	99
11.4	Homepages . . . . .	102
11.5	Wikipedia . . . . .	103
11.6	Online-Presse . . . . .	105
11.7	Smartphone-Apps. . . . .	111
	Aufgaben . . . . .	116
12.	Produzieren, Rezipieren, Interagieren . . . . .	118
12.1	Computergestützte Präsentationen. . . . .	118
12.2	Soziale Netzwerke . . . . .	118
12.3	Wikis . . . . .	120
12.4	Computerspiele . . . . .	120
12.5	Earth. . . . .	121
12.6	Live-Ticker . . . . .	122
12.7	Medienkonvergenz und Sprachausbau . . . . .	123
12.8	Sprachwirbel im Medienumbuch . . . . .	125
	Aufgaben . . . . .	126
13.	Medienlinguistik studieren und anwenden. . . . .	128
13.1	Medienlinguistik zwischen Wissenschaft und Praxis . . . . .	128
13.2	Medienlinguistik studieren . . . . .	130
13.3	Medienlinguistik im Beruf und Alltag . . . . .	132
	Lösungshinweise zu den Aufgaben . . . . .	134
	Literaturverzeichnis . . . . .	140
	Sachregister . . . . .	149