

# Inhalt

<b>Vorbemerkung</b> .....	9
<b>1 Vom Sauerstoff zur Industrie</b> .....	25
Einleitung .....	25
Sauerstoff: Von der Entdeckung zur industriellen Produktion ..	26
Handel mit Sauerstoff: Der Fall der Brin's Oxygen Company...	28
Von Geburt an getrennt: Andere Industriegase im ausgehenden 19. Jahrhundert .....	32
Lindes Eismaschinen und die Entwicklung der Luftverflüssigung und Gastrennung .....	42
Das Claude-Verfahren und die Gründung von Air Liquide .....	49
Zusammenfassung .....	52
<b>2 Wettbewerb und Kooperation in einem Wachstumsmarkt bis 1914</b> .....	53
Einleitung .....	53
Von Brin's zu British .....	54
Firmengründungen, Konsolidierung und Internationalisierung ..	61
Geistiges Eigentum: Rechtsstreit und Zusammenarbeit .....	71
Zusammenfassung .....	77
<b>3 Strategie und Struktur: Vom Ersten Weltkrieg bis in die frühen 1930er-Jahre</b> .....	81
Einleitung .....	81
Industriegase im Ersten Weltkrieg .....	81
Wachstum und Strukturwandel während der 1920er-Jahre .....	90
Technischer Fortschritt und der Wandel der Industriegas- branche in der Zwischenkriegszeit .....	101
Zusammenfassung .....	109

<b>4 Die Weltwirtschaftskrise, der Zweite Weltkrieg und die Industriegasbranche</b> .....	111
Einleitung .....	111
Die Folgen der Weltwirtschaftskrise für die Industriegas- unternehmen .....	112
Kriegsvorbereitung .....	117
Gase und Kriegswirtschaft .....	137
Zusammenfassung .....	148
<b>5 Die Umstrukturierung der Branche in den 1950er-Jahren</b> ..	149
Einleitung .....	149
Wiederaufbau .....	150
Impulse für Veränderungen .....	158
Die Auswirkungen der neuen Produktions- und Distributionsstrukturen auf Wettbewerb und Unternehmensstrategien in den 1950er-Jahren .....	167
Zusammenfassung .....	175
<b>6 Die Internationalisierung der Branche in den 1960er-   und 1970er-Jahren</b> .....	177
Einleitung .....	177
Die amerikanische Herausforderung: Air Products Inc. und die britische Industriegasbranche 1957–1970 .....	178
»Wenn das Angebot von einer Monopol- oder Duopolsituation geprägt ist, freuen sich manche Kunden über ein neues Gesicht.«	
Die Expansion von Air Products nach Kontinentaleuropa und das Ende der Gentlemen's Agreements .....	185
Die Internationalisierung im übrigen Europa .....	202
Zusammenfassung .....	211
<b>7 Die Internationalisierung der Branche: Der US-Markt und   der Wiedereintritt der Europäer in den 1970er-Jahren</b> .....	217
Einleitung .....	217
Der US-Markt für Industriegase in den 1960er- und 1970er-Jahren .....	218
Der Eintritt der Europäer in den Industriegasmarkt der USA: Strategien, Vorgehen und Implikationen .....	222
Zusammenfassung .....	249

<b>8 Die Erweiterung der Bühne</b> .....	251
Einleitung .....	251
Dem »Weltstandard« hinterher: Industriegase in der DDR ....	253
Vom »gehorsamen Eheweib« und Lizenznehmer zum weltweit führenden Spezialgasproduzenten: Die Entwicklung der japanischen Industriegasbranche, 1945–1990 .....	267
Zusammenfassung .....	284
<b>9 Der Kampf um die Märkte und neue Herausforderungen   der Branche in den 1980er-Jahren</b> .....	289
Einleitung .....	289
Die Internationalisierungswelle und der US-Markt .....	290
Die Marktentwicklung in Westeuropa .....	296
Neue Märkte in Asien .....	304
Entwicklungen in Produktion, Anwendung und Distribution ..	307
Der Strategiefaktor .....	320
Zusammenfassung .....	324
<b>10 Globalisierung und Wachstum an der Wende   zum 21. Jahrhundert</b> .....	327
Einleitung .....	327
Kontinuität und Wandel in den bestehenden Industriegas- märkten .....	328
Aufbruch in neue Märkte. Die 1990er-Jahre: Osteuropa und China .....	334
Die weltweite Industriegasbranche um 2000 .....	345
Firmenstrategien in den 1990er-Jahren und ihre Auswirkungen	350
Die große Fusionswelle von 2000–2006 .....	351
Zusammenfassung .....	356
<b>Schlussbemerkung</b> .....	361
<b>Anmerkungen</b> .....	375
<b>Danksagung</b> .....	455
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	461
<b>Archivverzeichnis</b> .....	463