

# Inhalt

1. Einführung	15
1.1 Vorstellung des Untersuchungsfeldes	15
1.2 Fragestellung	19
1.3 Gliederung und methodische Vorgehensweise	20

## Theorie

---

2. Wissenschaft, Journalismus und TV: Grundlagen	25
2.1 Wissenschaft – Bedeutung für die Gesellschaft	25
2.2 Wissenschaftsjournalismus – Vermittler und einordnendes Korrektiv	27
2.3 Fernsehen – Medium zur Wissenschaftsvermittlung?	30
2.3.1 Fernsehen und seine Verantwortung als Massenmedium	30
2.3.2 Fernsehen: Linearer Einwegkanal mit Dual-Code-Funktion	31
2.3.3 Das Fernsehen – Konstruktion von Realität	33
3. Unterhaltung in der TV-Wissenschaftsvermittlung	35
3.1 Unterhaltung & Emotionalisierung	35
3.1.1 Unterhaltung im Wissenschaftsfernsehen?	37
3.1.2 Unterhaltung: Emotionalisierung durch affektive Akzentuierung	41
3.1.3 Wissenschaftsmagazin vs. Wissensmagazin: Eine Frage der Unterhaltung?	44
3.2 Der Moderator	49
3.2.1 Trend zur Personality	49
3.2.2 Moderator oder Reporter?	51
3.2.3 Para-soziale Interaktion (nach HORTON/WOHL)	52
4. Die Heldenreise	61
4.1 Dramaturgie der Heldenreise (nach CAMPBELL/VOGLER/FRIEDL)	61
4.1.1 Die Heldenreise – Ein menschliches Grundmuster?	62
4.1.2 Grundlegende Struktur – Ein Überblick	63
4.1.3 Die einzelnen Stationen des Helden	66

4.1.4 Die Metaebene der Heldenreise: Mythos und beherrschende Idee	81
4.2 Die Heldenreise im Journalismus	83
4.2.1 Erzählen statt Auflisten – Narration im Wissenschaftsjournalismus	83
4.2.2 Personalisierung in der Narration – Die Heldenreise	86
4.2.3 Der Held im journalistischen Alltag	90
5. Zwischenfazit – Begründung des Forschungsinteresses	95
6. Forschungsfragen und Hypothesenbildung	97
7. Untersuchungsgegenstand moderierte TV-Wissenschaftsmagazine	99
7.1 Auswahl der TV-Wissenschaftsmagazine	99
7.1.1 Kopfball	101
7.1.2 Terra Xpress	102
7.1.3 Quarks & Co	103

## Empirie

---

8. Methodischer Teil – Inhaltsanalyse	107
8.1 Methodik der Inhaltsanalyse	107
8.2 Untersuchungsdesign	111
8.3 Kategoriensystem	114
9. Ergebnisse	119
9.1 Die Heldenreise in Beiträgen moderierter TV-Wissenschaftsmagazine	119
9.1.1 Vollständige Heldenreise in den Beiträgen	119
9.1.2 Hauptfigur	121
9.1.3 Herausforderung	122
9.1.4 Entscheidung, die Herausforderung anzunehmen	123
9.1.5 Gewohnte Welt	125
9.1.6 Antagonist	126
9.1.7 Hürden	126
9.1.8 Alles entscheidende Hürde	128

9.1.9 Elixier	129
9.1.10 Rückkehr	130
9.1.11 Die Kategorien im Überblick	131
9.2 Prüfung der Hypothese	133
10. Ergebnisdiskussion	135
10.1 Bedeutung der Ergebnisse für TV-Wissenschaftsmagazine generell	135
10.2 Bedeutung der Ergebnisse für die einzelnen Sendungen	139
10.2.1 Kopfball	139
10.2.2 Terra Xpress	141
10.2.3 Quarks & Co	142
11. Schlussteil	145
11.1 Resümee	145
11.2 Ausblick	148

## Anhang

---

I: Gestaltungsmerkmale der TV-Wissenschaftsvermittlung (Abriss)	153
II: Populärwissenschaftliche Aufklärung (Historischer Abriss)	155
III: Verständlichkeit – nur mit Hilfe des Zuschauers	157
IV: Unterhaltung – Was ist das?	160
V: Wissenschaftsvermittlung bei öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern	162
VI: Unterschiede der Termini bei CAMPBELL und VOGLER	163
VII: Kriterien einer vollständigen Heldenreise	164
VIII: Codierbogen (Muster)	165
IX: Abbildungsverzeichnis	168
X: Tabellenverzeichnis	169
Literatur- und Quellenverzeichnis	171