

# Inhalt

Benutzerhinweise .....	5
<i>Gerald Pilz</i>	
<b>1 Betriebswirtschaftslehre .....</b>	<b>11</b>
1.1 Die Betriebswirtschaftslehre: Geschichte und Kontext.....	13
1.2 Finanz- und Rechnungswesen.....	15
1.3 Personalwirtschaft .....	19
1.4 Materialwirtschaft und Logistik.....	21
1.5 Marketing.....	21
1.6 Controlling.....	22
1.7 Produktionswirtschaft.....	23
<i>Gerald Pilz</i>	
<b>2 Bilanzierung.....</b>	<b>25</b>
2.1 Was sind Bilanzen.....	27
2.2 Gliederung der Aktiva .....	29
2.3 Gliederung der Passiva .....	31
2.4 Entstehung der Bilanz .....	33
2.5 Grundsätze .....	34
2.6 Bewertung der Aktiva .....	36
2.7 Bewertung der Passiva.....	39
2.8 Jahresabschlussanalyse.....	40
2.9 Internationale Rechnungslegung.....	42
<i>Gerald Pilz</i>	
<b>3 Controlling .....</b>	<b>43</b>
3.1 Einführung.....	45
3.2 Kosten- und Leistungsrechnung.....	46
3.3 Strategisches Kostenmanagement .....	47
3.4 Investitionsrechnung.....	48
3.5 Strategisches Controlling.....	49
3.6 Operatives Controlling.....	50
3.7 Spezifisches Controlling.....	51
3.8 Berichtswesen und Reporting.....	51
3.9 Früherkennungssysteme.....	52
3.10 Präsentation von Ergebnissen.....	53

	<i>Gerald Pilz</i>	
<b>4</b>	<b>Personalwirtschaft</b> .....	<b>55</b>
4.1	Die Personalwirtschaftslehre .....	57
4.2	Die Belegschaft .....	58
4.3	Die Personalpolitik.....	59
4.4	Die Personalplanung.....	60
4.5	Personalbeschaffung .....	61
4.6	Arbeitsvertrag.....	63
4.7	Arbeitsrecht .....	65
4.8	Personaleinsatz.....	66
4.9	Arbeitsorganisation .....	66
4.10	Arbeitszeitorganisation .....	67
4.11	Personalführung.....	68
4.12	Personalentwicklung .....	69
4.13	Personalverwaltung .....	69
4.14	Personalfreisetzung .....	70
4.15	Personalcontrolling .....	71
4.16	Personalvergütung.....	71
	<i>Alexander Hennig</i>	
<b>5</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>73</b>
5.1	Grundbegriffe des Marketings .....	75
5.2	Marktforschung.....	76
5.3	Konsumentenverhalten .....	78
5.4	Strategisches Management .....	80
5.5	Produkt- und Programmpolitik.....	82
5.6	Markenpolitik .....	84
5.7	Preis- und Konditionenpolitik.....	85
5.8	Distributionspolitik .....	87
5.9	Kommunikationspolitik.....	88
5.10	Marketing-Controlling .....	90
	<i>Thieß Petersen</i>	
<b>6</b>	<b>Mikroökonomie</b> .....	<b>93</b>
6.1	Wichtige Grundlagen .....	95
6.2	Haushaltstheorie .....	96
6.3	Produktionstheorie.....	97

6.4	Kostentheorie.....	98
6.5	Konsumenten- und Produzentenrente .....	100
6.6	Preisbildung auf Märkten .....	101
6.7	Marktversagen.....	103
6.8	Markteingriffe.....	105
	<i>Thieß Petersen</i>	
<b>7</b>	<b>Makroökonomie .....</b>	<b>107</b>
7.1	Grundlegende Begriffe .....	109
7.2	Der Gütermarkt.....	110
7.3	Der Geldmarkt.....	112
7.4	Wirtschaftspolitik in einer geschlossenen Volkswirtschaft mit festem Preisniveau (IS-LM-Modell) .....	113
7.5	Devisenmarkt, Wechselkurs und Außenbeitrag .....	114
7.6	Wirtschaftspolitik in einer offenen Volkswirtschaft mit festem Preisniveau (IS-LM-Z-Modell) .....	114
7.7	Der Arbeitsmarkt.....	116
7.8	Wirtschaftspolitik in einer geschlossenen Volkswirtschaft mit flexiblem Preisniveau.....	117
	<i>Thieß Petersen</i>	
<b>8</b>	<b>Außenwirtschaft .....</b>	<b>121</b>
8.1	Reale Außenwirtschaftstheorie.....	123
8.2	Wechselkursstheorie .....	125
8.3	Monetäre Außenwirtschaftstheorie .....	126
8.4	Globale Leistungsbilanzungleichgewichte.....	127
8.5	Feste oder flexible Wechselkurse.....	128
8.6	Zolltheorie .....	130
8.7	Internationaler Konjunkturzusammenhang.....	131
8.8	Finanz- und Wirtschaftskrise 2008/2009 .....	132
	<i>Renate Obr</i>	
<b>9</b>	<b>Europäische Integration .....</b>	<b>135</b>
9.1	Der Europäische Integrationsprozess.....	137
9.2	Von der Zollunion zum Binnenmarkt .....	138
9.3	EU-Regional- und Strukturpolitik .....	140
9.4	Gemeinsame Agrarpolitik der EU.....	143
9.5	Vom EWS zur EWU .....	144
9.6	Europäische Währungsunion .....	146
9.7	Erweiterung des Integrationsraums.....	148

*Achim Zimmermann*

<b>10</b>	<b>Zivilrecht für Wirtschaftswissenschaften .....</b>	<b>149</b>
10.1	Das Zivilrecht im Wirtschaftsleben.....	151
10.2	Willenserklärungen.....	152
10.3	Verträge und Vertragsschluss .....	153
10.4	Nichtigkeit und Unwirksamkeit .....	154
10.5	Geschäftsfähigkeit .....	156
10.6	Anfechtung.....	157
10.7	Stellvertretung .....	159
10.8	Leistungsstörungenrecht.....	160
10.9	Kaufrecht .....	161
10.10	Werkvertrag.....	162
10.11	Dienstvertrag.....	163

*Christian Vranckx und Alexander Hennig*

<b>11</b>	<b>Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler .....</b>	<b>165</b>
11.1	Das Öffentliche Recht im Wirtschaftsleben .....	167
11.2	Staatsorganisationsrecht .....	168
11.3	Gesetzgebung und Rechtsprechung.....	170
11.4	Einführung in die Grundrechte .....	173
11.5	Ausgewählte Grundrechte .....	175
11.6	Europarecht.....	177
11.7	Allgemeines Verwaltungsrecht.....	180
11.8	Besonderes Verwaltungsrecht .....	183
	<b>Lösungsschablonen.....</b>	<b>185</b>