

Inhalt

Vorwort

Seine Heiligkeit der Dalai Lama 9

Einführung

Plädoyer für eine mitmenschliche Wirtschaft 12

Tania Singer, Matthieu Ricard und Diego Hangartner

Teil I: Wissenschaftliche Forschung zu Altruismus und prosozialem Verhalten

Kapitel 1

Die Egoismus-Altruismus-Debatte aus einer
psychologischen Perspektive 27

Dan Batson

Kapitel 2

Empathie und Mitgefühl aus der Perspektive der
Sozialen Neurowissenschaften 40

Tania Singer

Kapitel 3

Die neuronalen Grundlagen des Mitgefühls 59

Richard Davidson

Kapitel 4

Altruismus aus der Sicht eines Buddhisten 70

Matthieu Ricard

Kapitel 5

Biologische Notwendigkeiten für das Überleben: weitere Überlegungen zum Thema Altruismus 77

Joan Silk

Teil II: Altruismus und prosoziales Verhalten – Forschungsergebnisse aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich

Kapitel 6

Das Vertrauensexperiment 91

Ernst Fehr

Kapitel 7

Erste Überlegungen in Richtung einer buddhistischen Ökonomie 100

John Dunne

Kapitel 8

Die Ökonomie des Glücks 113

Richard Layard

Kapitel 9

Woraus erwächst Spendenbereitschaft? 132

William Harbaugh

Kapitel 10

Altruistische Sanktionen und die Schaffung öffentlicher Güter 143

Ernst Fehr

Teil III: Die Einführung des *Prosozialen* in Wirtschaftssysteme

Kapitel 11

Sinnvoller Profit 157

Antoinette Hunziker-Ebnetter

Kapitel 12

Was kann eine Mikrofinanzierung leisten? 167

Arthur Vayloyan

Kapitel 13

Das Barefoot College 180

Sanjit »Bunker« Roy

Kapitel 14

Mitgefühl bei Führungskräften 196

William George

Fazit

Mitgefühl ist kein Luxus 207

Joan Halifax mit Seiner Heiligkeit dem Dalai Lama, Richard Davidson, John Dunne und Ernst Fehr

Dank 233

Anmerkungen 236

Über das Mind and Life Institute 243

Autoren und Herausgeber 248

Abbildungen 254