

1 Canvas

1.1 Kundenprofil 10

1.2 Value Map 26

1.3 Übereinstimmung 40

2 Design

2.1 Prototyp-Möglichkeiten 74

2.2 Ausgangspunkte 86

2.3 Kunden verstehen 104

2.4 Entscheidungen treffen 120

2.5 Das richtige Geschäftsmodell finden 142

2.6 Design in etablierten Unternehmen 158

Bibliografische Informationen

<http://d-nb.info/1061148971>

digitalisiert durch



3 Test

3.1 Was wird getestet? 188

3.2 Schritt für Schritt testen 196

3.3 Bibliothek der Experimente 214

3.4 Wie sich alles zusammenfügt 238

4 Weiterentwickeln

Koordination schaffen 260

Messen und kontrollieren 262

Unablässig verbessern 264

Sich selbst immer wieder neu erfinden 266

Taobao: Die Neuerfindung des Online-Handels 268

Glossar 276

Das Kernteam 278

Betaleser 279

Vitae 280

Register 282