

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

HEIKO GIRNTH / SASCHA MICHEL

Kommunikation in und über Polit-Talkshows.

Zur Einführung in diesen Band 1

I. TYPOLOGISCHE EIGENSCHAFTEN UND BESONDERHEITEN

CHRISTOPH BERTLING / JÖRG-UWE NIELAND

Die Sonntagsfrage – politische und sportliche Wettkämpfe im TV-Talk 25

FRIEDRICH KROTZ

Politische Talkshows und die Zivilgesellschaft:

Eine figurationssoziologische Analyse in neun Thesen..... 49

ERNEST W.B. HESS-LÜTTICH

Talkshows simulieren politische Debatten.

Über einige Strategien politischer Inszenierung im TV-Gespräch

am Beispiel von Sendeformaten wie *Club* und *Arena*

im Schweizer Fernsehen..... 71

MICHAEL KLEMM

Wenn Politik auf Spielfilme trifft.

Zur multimodalen Argumentation in der politischen Fernsehdiskussion

Hart aber fair 97

II. AUDIOVISUELLE TRANSKRIPTIVITÄT

WERNER HOLLY

Bildinszenierung in Talkshows.

Medienlinguistische Anmerkungen zu einer Form von „Bild-Sprach-

Transkription“ 123

ELLEN FRICKE

Die (ab)geschnittene Hand in der Talkshow: Zur Fortschreibung
antiker rhetorischer Traditionen in Bildwahl und Schnitt..... 145

ANGELA KEPPLER

Das Gesagte und das Nichtgesagte.
Was die Dramaturgie politischer Talkshows zeigt 169

GERDA EVA LAUERBACH

Multimodale Konstruktion von Lesarten in einem politischen
Talkshow-Interview von CNN: Sprecherwechsel, audiovisueller
Rhythmus und audiovisuelle Sequenzen 189

III. MULTIMODALES (RE-)FRAMING

EMO GOTSBACHNER

Framing und Reframing von Positionen
in politischen Fernsehdiskussionen..... 219

JOSEF KLEIN

AUSWEICHEN und AUSWEICHEN KASCHIEREN.
Multimodale Performanz, Framing-Kniffe und
Publikumsresonanz..... 239

IV. REZEPTIONS- UND ANEIGNUNGSASPEKTE

SASCHA MICHEL

„herr niebel hat hochwasserhosen...“.
Aneignungsprozesse multimodaler Aspekte von Polit-Talkshows
im Social TV am Beispiel von Twitter 285

MARCUS MAURER / CARSTEN REINEMANN

Verbale und nonverbale Kommunikation in TV-Duellen..... 317

Sachregister 337

Autorenverzeichnis..... 347