

---

# Inhalt

<b>Vorwort von Ute Schäfer, Ministerin für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport in Nordrhein-Westfalen</b> .....	11
<b>1 Zusammenfassung und Empfehlungen</b> .....	13
<b>2 Untersuchungsdesign</b> .....	21
<b>3 Innenansichten zur Gleichstellung im Kultur- und Kunstbetrieb</b> ....	25
3.1 Intention, Methode und Stichprobe .....	25
3.2 Ergebnisse .....	28
3.2.1 Die fehlende „Liebe zur Macht“ – Ergebnisse des Assoziationsversuchs zu „Frauen“ und „Männer“ .....	28
3.2.2 Der Ist-Zustand: Besser als früher, aber noch lange nicht gut .....	33
3.2.3 Gründe für die schleppende Gleichstellung .....	40
3.2.4 Maßnahmen zur Verbesserung der Chancengleichheit bzw. zur Unterstützung von Frauen im Kulturbetrieb .....	47
3.2.5 Nachwuchsförderung .....	52
3.2.6 Weibliche Handschrift im Kulturmanagement .....	54
3.2.7 Spartenbesonderheiten .....	55
3.2.8 Image der Genderdiskussion und des Frauenkulturbüros ...	59
3.3 Ausblick .....	64
<b>4 Desk-Research</b> .....	67
4.1 Vorgehen .....	67
4.2 Ergebnisse .....	70
4.2.1 Künstlerinnen .....	70
4.2.2 Tanzensembles .....	71

4.2.3	Orchester .....	73
4.2.4	Kunst am Bau .....	73
4.2.5	Kultureinrichtungen .....	74
4.2.6	Künstlerinnenförderung .....	80
4.2.7	Kulturverwaltung .....	90
4.2.8	Musik- und Kunsthochschulen .....	91
<b>5</b>	<b>Online-Befragung .....</b>	<b>95</b>
5.1	Untersuchungsdesign .....	95
5.2	Ergebnisse .....	98
5.2.1	Personalstruktur .....	98
5.2.2	Spartenspezifische Trendaussagen .....	99
5.2.3	Personalentwicklungsmaßnahmen .....	100
5.2.4	Relevante Zukunftsthemen aus Sicht der Kultureinrichtungen .....	102
5.2.5	Statistische Eckwerte der Befragten der Online-Stichprobe .....	105
<b>6</b>	<b>Diskussion .....</b>	<b>107</b>
<b>Anhang .....</b>		<b>115</b>
7.1	Desk-Research .....	115
7.1.1	Künstlerinnen .....	115
7.1.2	Kultureinrichtungen .....	122
7.1.3	Künstlerinnenförderung .....	126
7.1.4	Kulturverwaltung .....	135
7.1.5	Kunst- und Musikhochschulen .....	139
7.2	Online-Befragung .....	152
7.2.1	Personalstruktur .....	152
7.2.2	Spartenspezifische Trendergebnisse .....	154
7.2.3	Statistik .....	159
7.2.4	Anonymisierte Original-Zitate .....	161
7.3	Innenansichten – Qualitative Erhebung .....	171
7.3.1	Wörtliche Nennungen im Assoziationsversuch „Männer“ bzw. „Frauen“ .....	171