

Inhalt

Geleitwort – Lutz Goebel	9
Vorwort – Andreas Schober.....	11
Prolog:	
Die Geschichte der Familienunternehmen in Deutschland	13
Deutschlands Familienunternehmen – wo sie herkommen, was sie stark macht	
<i>Michael Hedtstück</i>	13
Das Erfolgsgeheimnis des deutschen Mittelstands	
<i>Andreas Schober</i>	35
Teil 1:	
Der Generationswechsel	43
1. Der Unternehmer und seine engste Familie	
Franz Ziener GmbH & Co. KG, Oberammergau – Unfreiwillige Erben	
<i>Desirée Backhaus</i>	45
2. Der Unternehmer und seine Nachfolger	
Neuman & Esser Group, Übach-Palenberg – Der große Vertrauensbeweis	
<i>Petra Gessner</i>	55
Fiege Logistik Holding & Stiftung & Co. KG, Greven – Zu zweit auf der Brücke	
<i>Petra Gessner</i>	67
Die Verantwortung für Eigentum ist nicht delegierbar	
<i>Petra Gessner</i>	75

3. Der Unternehmer und die Arbeitnehmer	
Hirschvogel Automotive Group, Denklingen – Tiefe Verbundenheit	
<i>Desirée Backhaus</i>	85
4. Die angestellten Manager im Familienunternehmen	
Biesterfeld AG, Hamburg – Wasser ist dicker als Blut	
<i>Michael Hedtstück</i>	95
BÜFA GmbH & Co. KG, Oldenburg – Wofür es sich zu arbeiten lohnt	
<i>Michael Hedtstück</i>	103
Die Geschichte der deutschen Familienunternehmen in Bildern ...	113
Teil 2:	
Der besondere Geist der Familienunternehmen	145
1. Die Schaffung eines Familienunternehmens	
Henkelhausen GmbH & Co. KG, Krefeld – Neu erfunden – wie Henkelhausen wieder zum lupenreinen Familienunternehmen wird	
<i>Michael Hedtstück</i>	147
2. Finanzierung von Familienunternehmen	
Messer Group GmbH, Bad Soden – Der große Coup	
<i>Michael Hedtstück</i>	157
3. Familienunternehmen an der Börse	
Fuchs Petrolub SE, Mannheim – Unter Beobachtung	
<i>Michael Hedtstück</i>	171

Teil 3:

Die Trennung vom Familienunternehmen und die Zeit danach 183

1. Der Verkauf eines Familienunternehmens

**Mackprang jr. GmbH & Co. KG, Hamburg –
Der schwierige Abschied**

***Sabine Reifenberger* 185**

2. Die Organisation des Generationenwechsels

Fremde Manager: Ja – fremde Anteilseigner: Nein

***Petra Gessner* 193**

3. Nach dem Verkauf – Aufbau einer Stiftung

**Software AG – Stiftung, Darmstadt –
Die zwei Unternehmerleben des Peter Schnell**

***Sabine Strick* 201**

4. Nach dem Verkauf – Aufbau eines Single Family Office

Höfer AG, Meggen (Schweiz) – Hinter der Brandmauer

***Sabine Strick* 211**

5. Anlagestrategien von Family Offices

Tresono Family Office AG, Köln – Die Firma, das Klumpenrisiko

***Sabine Strick* 221**

Teil 4:

Schluss – Die nächste Generation übernimmt 229

Dr.-Ing Ulrich Esterer GmbH & Co. KG, Helsa – Die Anpackerin

***Michael Hedtstück* 231**

**Butlers GmbH & Co. KG, Köln – Der Traum von einer
ganzen Butlers-Welt**

***Michael Hedtstück* 241**

Die Herausgeber	247
Lutz Goebel	248
Andreas Schober	249