

Inhalt

Tabellenverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis.....	8
Dank.....	9
1 Einleitung	11
2 Wissenschaft, Medien und Gesellschaft.....	15
2.1 Die Wissensgesellschaft	15
2.2 Wissenschaftskommunikation	25
2.3 Analyse medialer Wissensvermittlung	30
3 Internet, Journalismus und Anschlusskommunikation	41
3.1 Traditionelle Massenmedien und das Internet	41
3.2 Anschlusskommunikation im Social Web.....	47
3.3 Analyse von Leserkomentaren	62
4 Die Debatte über Reproduktionsmedizin	71
4.1 Der Verlauf der Debatte über Reproduktionsmedizin	72
4.2 Dimensionen der Debatte über Reproduktionsmedizin.....	75
4.3 Akteure in der Debatte über Reproduktionsmedizin	93
5 Anlage der Studie.....	99
5.1 Fragestellungen und Hypothesen.....	99
5.2 Inhaltsanalysen	106
6 Die Darstellung der Reproduktionsmedizin in Medienberichten	121

6.1	Inhalte der Medienberichte über Reproduktionsmedizin	121
6.2	Framing der Reproduktionsmedizin in Medienberichten	132
7	Leserkommentare zur Reproduktionsmedizin	143
7.1	Inhalte der Leserkommentare zur Reproduktionsmedizin	143
7.2	Framing von Reproduktionsmedizin in Leserkomentaren	147
7.3	Leserkommentare vs. Medienberichte	159
7.4	Netzwerke in Leserkomentaren	170
8	Die Debatte über Reproduktionsmedizin im Social Web	177
8.1	Mediales Framing in der Debatte über Reproduktionsmedizin	177
8.2	Leserkommentare in der Debatte über Reproduktionsmedizin	192
9	Wissenschaftliches Wissen in neuem Gewand	201
9.1	Funktionen von Leserkomentaren	201
9.2	Wissenschaftliches Wissen im Social Web	209
10	Schlussbemerkungen	215
	Anhang	219
	Literatur	236