
Inhalt

1	Einleitung	1
	Warum Technisches SEO (und was ist das überhaupt)?	1
2	Suchmaschinenoptimierung – eine kurze Einführung	5
	KPIs – Key Performance Indicators für den SEO-Erfolg	10
	Bilder-SEO	16
	Video-SEO	22
	News-SEO	27
	Zusammenfassung	31
3	URL-Design	33
	Suchmaschinenoptimierung beginnt mit der Erstellung von URLs	33
	Wie Suchmaschinen arbeiten	34
	Aufbau einer URL	35
	Auswahl des Domainnamens	36
	Worauf Sie bei der Erstellung von URLs achten sollten	36
	Verzeichnisse versus Subdomains	39
	Mehrsprachigkeit	39
	Zusammenfassung	48
4	HTML und Quelltext-Auszeichnungen	49
	Quelltext-Validität	49
	Wichtige HTML-Elemente	51
	Wichtige Meta-Angaben	53
	HTML4 vs. HTML5	55
	Strukturierte Daten für eine verbesserte Semantik	56
	Gezielte Snippet Optimierung	59
	In-Depth-Artikel	69
	Sitelink-Suchbox beeinflussen	72

Sitelink-Suchbox unterdrücken	74
Darstellung des Knowledge Graph beeinflussen	74
Mögliche Gefahren strukturierter Datenauszeichnung	78
Zusammenfassung	80
5 Ajax & JavaScript	83
Verlinkungen mit JavaScript maskieren	85
Ajax aus Suchmaschinen-Sicht	86
Infinite Scroll – was Sie beachten sollten	88
Zusammenfassung	89
6 Informationsarchitektur	91
Tiefe versus flache Informationsarchitektur	91
Interne Verlinkung	93
Paginierung	100
Zusammenfassung	104
7 HTTP-Statuscodes	107
SEO-relevante Statuscodes	109
HTTP-Statuscodes überprüfen	111
Zusammenfassung	113
8 Crawling- & Indexierungssteuerung	115
Was Suchmaschinen crawlen	116
Crawling mit robots.txt beeinflussen	116
Indexierungssteuerung	129
Inhalte aus dem Google-Index entfernen	139
Canonical-Tag	141
URL-Parameterbehandlung über die Google Webmaster Tools	143
Zusammenfassung	150
9 Sitemaps	151
Was sind Sitemaps?	151
Sitemaps bei Suchmaschinen anmelden	154
Was Sie bei der Sitemap-Erstellung beachten sollten	154
Unser Tipp: Indexierungsstatus über Sitemaps bestimmen	157
Video-Sitemaps	158
Bilder-Sitemaps	158
Zusammenfassung	161
10 Pagespeed	163
Warum Interaktionen für SEO wichtig sind	163
Die ersten Schritte der Optimierung	165

Serveroptimierung	166
Client-Optimierung und Caching	170
Datenbank-Optimierung	175
DNS-Optimierungen	178
Quellcode-Optimierung	180
Bilderoptimierung	182
Zusammenfassung	185
11 Content-Delivery-Networks	187
CDNs als Trust-Signal	187
CDNs als Cache-Speicher	187
Subdomains per Cname	188
CDNs als Bilder- und Videolieferant nutzen	188
Zusammenfassung	189
12 SSL-Optimierung	191
Was ist SSL-Verschlüsselung?	191
HTTPS ist nicht gleich HTTP	191
Was sind SSL-Zertifikate?	192
Grundregeln der Integration von SSL auf der eigenen Domain	193
Zusammenfassung	196
13 Mobile SEO	199
Responsive Design	200
Dynamic Serving	201
Separate Mobile-Website	202
Hinweise zur Benutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten	211
App-Indexierung	213
Worauf Sie bei Änderung der Mobile-Strategie achten müssen	217
Zusammenfassung	220
14 SEO-Tools	223
Google Webmaster Tools	223
Bing Webmaster Tools	231
Screaming Frog SEO Spider	236
Microsoft SEO Toolkit	239
Strucr.com	241
SEO Tools for Excel	242
Webanalyse-Software	243
SEO-Browser-Plugins	245
Die richtigen Tools für den eigenen Bedarf	246
Zusammenfassung	247

15 Fehlerbehebung	249
Eine Seite ist nicht indexiert	249
Doppelte Inhalte im Index	252
Ohne dass neue Inhalte zur Website hinzugefügt wurden, steigt der Indexierungsstatus	254
Anstelle der Meta-Description wird eine andere Beschreibung angezeigt	255
Google ändert den Seitentitel des Suchtreffers automatisch	255
In den Webmaster Tools sind keine Informationen zur Sitemap vorhanden .	256
Andere Webseiten werden für Inhalte gefunden, die ursprünglich von Ihnen erstellt wurden	256
Besucher landen aus der Google-Suche kommend nicht auf der passenden Website-Version	257
Zusammenfassung	258
16 Wichtige Suchoperatoren	261
AND – Schnittmenge bilden	261
OR – Vereinigungsmenge bilden	262
NOT (Minuszeichen) – Ausschluss von Suchbegriffen	262
Weitere Google-Suchoperatoren in der Übersicht	262
Was Sie sonst noch über Suchoperatoren wissen müssen	267
Zusammenfassung	268
17 Eine SEO-Analyse durchführen	269
Den eigenen Browser vorbereiten	270
Mit der Analyse beginnen	270
Mit einem Crawler die Website untersuchen	273
Zusammenfassung	274
18 Worauf Sie beim Domainumzug achten sollten	275
Websiteverschiebung durchführen	276
A Weiterführende Links	281
B Glossar	285
Index	291