

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: EL MITO BUENO DE AL-ÁNDALUS.	13
1. El mito y sus lógicas	13
2. ¿Qué quiere decir «mito bueno» de al-Ándalus?	17
PRIMERA PARTE. EN TORNO AL MITO DE AL-ÁNDALUS	
CAPÍTULO I. EL MITO PREISLÁMICO HERCULEANO O LA SEPARACIÓN PRÍSTINA DE ORIENTE Y OCCIDENTE.....	23
1. Presencia contemporánea de Hércules en Andalucía	23
2. Ciudades andaluzas con la impronta herculeana.....	26
3. Hércules, el héroe oriental fundador de Occidente	44
CAPÍTULO II. EL AÑO 711 Y LAS DISCURSIVIDADES NARRATIVAS DEL «MITO BUENO» DE AL-ÁNDALUS	47
1. El olvido del 711 en los románticos	51
2. Percepciones polarizadas de la diferencialidad andaluza a finales del siglo XIX	54
3. El 711, cuestión de sensibilidad político-cultural.....	57
4. Conflictualidad, paradigma y mito alrededor del 711	60
CAPÍTULO III. CONFORMACIÓN Y FIJACIÓN SIMBÓLICA DEL MITO TRANSHISTÓRICO DE AL-ÁNDALUS	65
CAPÍTULO IV. IDEÓLOGOS DEL MEDIODÍA.....	77
1. La maurofilia «racial» de Blas Infante y el neorrealismo andalusí/cista	86

2. El andalucismo cultural expansivo en Gil Benumeja y De las Cagigas.....	93
3. La gestión de la memoria de al-Ándalus en un pueblo «andalucista»	103

SEGUNDA PARTE. LA CULTURA CREPUSCULAR NAZARÍ O LA PERDURABILIDAD MÍTICA

CAPÍTULO V. EL SUEÑO LITERARIO DE WASHINGTON IRVING EN LA ALHAMBRA O LA PERDURABILIDAD MÍTICA.....	113
--	-----

CAPÍTULO VI. EL CREPÚSCULO DEL REINO NAZARÍ DE GRANADA, INFLEXIÓN ROMÁNTICA Y TARDORROMÁNTICA	141
---	-----

1. Martínez de la Rosa o la fortuna del mito morisco en el exilio liberal	141
2. Nota sobre <i>Le Fou d'Elsa</i>	150

TERCERA PARTE. LA IDENTIDAD ANDALUSÍ Y ANDALUZA, UN ARTE COMPARTIDO

CAPÍTULO VII. FEZ O LA DISTINCIÓN CULTURAL COMO CULMINACIÓN VIVA DEL MITO ORIENTAL	157
--	-----

CAPÍTULO VIII. LA IDENTIDAD ANDALUZA, UN ARTE URBANO. AUTOCTONÍA Y MISTERIO.....	191
--	-----

1. El complejo de autoctonía en las ciudades mediterráneas.....	193
2. El misterio, parte esencial del arte de la identidad.....	202
3. Penetrar en los arcanos de la identidad: el juego de las complicidades	207

CUARTA PARTE. AL-ÁNDALUS EN LAS PRUEBAS DE LA MODERNIDAD

CAPÍTULO IX. MARCAS SIMBÓLICAS ENTRE OCCIDENTE Y ORIENTE: VENECIA Y GRANADA	219
---	-----

1. La estética simbolista cristiana a finales del siglo XIX	222
2. Las fronteras simbólicas de occidente en Venecia y Granada	229
2.1. <i>Venecia y la supremacía de lo pictórico</i>	230

2. 2. <i>Granada y el triunfo del arabesco</i>	233
3. La armonía gótica, antídoto de la enfermedad oriental	238
CAPÍTULO X. MODERNIDADES COLONIALES QUE RASGAN EL MITO DEL VIEJO MARRUECOS: TELEGRAFÍA Y EXPOSICIONES COMERCIALES	243
1. Correos y telégrafos: el viaje de las órdenes	251
2. Las exposiciones «de combate» de Casablanca (1915) y Fez (1916)	256

QUINTA PARTE. ACTUALIDAD POLÍTICA DEL MITO DE AL-ÁNDALUS

CAPÍTULO XI. LOS MORISCOS Y SU SIGNIFICADO ANTROPOLÓGICO-POLÍTICO AL HILO DEL CUARTO CENTENARIO DE SU EXPULSIÓN.....	267
---	------------

CAPÍTULO XII. LA PULSIÓN POLÍTICA DEL RITO DE CONQUISTA: LA TOMA DE GRANADA Y SU ACTUALIDAD	285
1. Republicanismo y toma	285
2. El africanismo y la conquista de la ciudad misterica	292
3. Supresión conservadora de la comedia de moros y cristianos	300
4. Las políticas del reconocimiento y la fiesta.....	305

SEXTA PARTE. MIRADAS ANDALUSÍES/ZAS SOBRE EL MUNDO ÁRABE

CAPÍTULO XIII. DE LA ÉTICA BUENA DEL MITO SAIDÍ Y DE SU CUESTIONADO VALOR CIENTÍFICO.....	313
--	------------

CAPÍTULO XIV. MITOS POSCOLONIALES: LA «EXCEPCIÓN» DE LAS REBELIONES ÁRABES.....	337
--	------------

CODA ANDALUSÍ. LA OREJA DE DIONISIO O EL RÉGIMEN DE LA ESCUCHA Y SUS CONTRARIOS	359
AGRADECIMIENTOS Y RECONOCIMIENTOS	363