

Inhalt

Warum dieses Buch	7
Teil 1: Rund um die Geburt	11
1. Fötus-Tuning	13
Der Irrglaube, Embryonen bereits für den Nobelpreis fit zu machen.	13
2. Brillante Babys	25
Die Sehnsucht nach dem perfekten Kind – oder warum Babys vorm Bildschirm verkümmern ...	25
Teil 2: Was in Kindergarten und Grundschule gilt	41
3. Kreuzfeuer der Werbung	43
Wie Kinder zu unkritischen Konsumenten werden – beschleunigt durch digitale Medien.	43
4. Impulskontrolle	59
Warum Verzicht glücklich macht – und digitale Medien das verhindern	59
5. Denken lernen	69
Wie wir uns auf den Weg machen, die Welt zu verstehen. ...	69
6. Digital schnell entwurzelt	85
Warum uns Tablets nicht auf die Stürme des Lebens vorbereiten	85
7. Was bisher geschah ...	103
Teil 3: Wichtig für weiterführende Schulen, Ausbildung und Studium.	105

8. Lernen verlernen	107
Wie digitale Medien Motivation zerstören	107
9. Anfassen statt Angucken	123
Warum Schüler am Bildschirm keine realen Lernerfahrungen machen	123
10. Medienkompetenz	143
Irrwege zum Heiligen Gral – oder was Kinder in der virtuellen Welt wirklich brauchen	143
11. Fit für die Zukunft	161
Nicht Technik zählt, sondern der kritische Verstand – welche Fähigkeiten am Computer tatsächlich notwendig sind	161
12. Profit	185
Digitale Bildung ist ein riesiger Markt – egal ob pädagogisch wertvoll oder nicht	185
13. Murks mit MOOCs	193
Masse statt Klasse: Vorlesungen auf Video – oder wie es viel besser geht	193
Wie wir uns die Zukunft vorstellen	209
Zu Risiken und Chancen fragen Sie das Gehirn	215
1. Drei zentrale Erkenntnisse	215
2. Dreiklang aus Aktivität, Dynamik und Kompensation ..	220
3. Ausblick	234
Unsere zehn Thesen	237
Unser großer Dank	239
Über die Autoren	241
Literaturanmerkungen	242
Stichwortverzeichnis	252