

Inhaltsverzeichnis

**An Stelle eines Vorworts –
Auszug aus „Gaias neue Kleider“..... XIII**

Einführung.....XVII

I GRUNDLAGEN..... 1

**1 Bedeutung der Natur für Freizeit und
Tourismus..... 2**

- 1.1 Historischer Abriss 2
- 1.2 Heutige Bedeutung der Natur für Freizeit und Tourismus4
- 1.3 Belastung der Natur durch Freizeit und Tourismus 5
- 1.4 Rückwirkungen auf Freizeit und Tourismus..... 7

2 Vernetztes Denken..... 9

- 2.1 Notwendigkeit zu vernetztem Denken..... 9
- 2.2 Einführung in die Systemtheorie 11
- 2.3 Das Netzwerkdiagramm 15
- 2.4 Die Vernetzungsmatrix 17
- 2.5 Statische Strukturmodelle 20
- 2.6 Dynamische Modelle 22
 - 2.6.1 Die Tourismuswachstumsmaschine 22
 - 2.6.2 Dynamische Simulationsmodelle 25

3 Ökologiebegriff..... 27

- 3.1 Allgemeine Begriffserklärung 27

3.2	Ökologie und Handeln	29
3.3	Nachhaltigkeit.....	31
3.4	Messbarkeit von Nachhaltigkeit	36

II RAHMENBEDINGUNGEN 39

4 Krisenherde in den Mensch-Umwelt- Beziehungen 40

5 Mensch und Gesellschaft 45

5.1	Ethische und psychologische Aspekte des Umweltverhaltens	45
5.1.1	Umweltprobleme und Ethik	45
5.1.2	Umweltbewusstsein.....	47
5.1.3	Diskrepanz zwischen Umweltbewusstsein und Umweltverhalten	48
5.1.4	Umweltbewusstsein und Umweltverhalten im Tourismus.....	49
5.2	Soziale und ökonomische Aspekte des Umweltverhaltens	52
5.2.1	Soziale Aspekte	52
5.2.2	Ökonomische Aspekte.....	55
5.3	Kognitive Dissonanz bezüglich Umweltverhalten.....	56

6 Siedlung und Verkehr 59

6.1	Siedlung.....	59
6.1.1	Siedlungsentwicklung und Flächenbeanspruchung.....	59
6.1.2	Zusammenhänge zwischen Freizeit/Tourismus und Siedlungsentwicklung	62
6.2	Verkehr	64
6.2.1	Mobilität und Verkehr	64
6.2.2	Entwicklung des Verkehrs und zum Verkehrsverhalten	65
6.2.3	Verkehrszwecke	66

6.2.4	Umweltbelastungen des Verkehrs	67
6.2.5	Freizeit/Tourismus und Verkehr.....	69

7 Landwirtschaft und Industrie 73

7.1	Landwirtschaft	73
7.1.1	Umweltbelastungen aus der Landwirtschaft ..	73
7.1.2	Landwirtschaft und Tourismus im Alpenraum	74
7.2	Industrie	81
7.2.1	Industrialisierung als Ermöglichung von Ferien und Reisen	82
7.2.2	Tourismus als Industrie	83

III WECHSELWIRKUNGEN TOURISMUS- UMWELT 85

8 Landschaft und Boden 86

8.1	Grundlagen	86
8.2	Bedeutung der Landschaft für den Tourismus.....	89
8.3	Bewerten von Landschaften.....	91
8.4	Beeinträchtigung der Landschaft durch den Tourismus	95
8.4.1	Bodenverbrauch.....	96
8.4.2	Landschaftsbild	99
8.5	Rückwirkungen der Landschaftszerstörung auf den Tourismus	102

9 Flora und Fauna (Biodiversität) 105

9.1	Grundlagen	105
9.1.1	Flora	105
9.1.2	Fauna	105
9.2	Bedeutung von Flora und Fauna für Freizeit und Tourismus	106
9.3	Auswirkungen von Freizeit und Tourismus auf Flora und Fauna.....	107

9.3.1	Tourismus- und freizeitspezifische Infrastruktur.....	107
9.3.2	Touristische und freizeitspezifische Aktivitäten.....	110
9.4	Exkurs: Moorschutz und Tourismus.....	117
9.5	Exkurs: Wald und Tourismus.....	124
9.5.1	Bedeutung des Waldes für den Tourismus...	124
9.5.2	Die „neuartigen“ Waldschäden (Waldsterben).....	125
9.5.3	Die Tourismus-Wald-Vernetzung.....	130
9.5.4	Hauptprobleme der Waldschäden aus touristischer Sicht.....	131
10	Luft	137
10.1	Grundlagen	137
10.2	Bedeutung der Luft für Freizeit und Tourismus	138
10.3	Luftbelastung durch Freizeit und Tourismus.....	139
10.3.1	Beherbergung	139
10.3.2	Freizeit- und tourismusinduzierter Strassenverkehr	139
10.3.3	Offroad-Geräte	140
10.3.4	Touristischer Luftverkehr.....	141
10.4	Rückwirkungen auf den Tourismus.....	142
11	Wasser	143
11.1	Grundlagen	143
11.2	Bedeutung des Wassers für Freizeit und Tourismus....	144
11.3	Auswirkungen des Tourismus auf das Wasser	145
11.3.1	Tourismus und Wasserverschmutzung.....	145
11.3.2	Tourismus und Wasserverbrauch	146
11.4	Rückwirkungen auf den Tourismus.....	150
12	Klima	151
12.1	Grundlagen	151
12.2	Auswirkungen des Tourismus auf das Klima	154

12.3	Rückwirkungen der Klimaveränderungen auf den Tourismus	156
12.3.1	Steigende Schneefallgrenze.....	156
12.3.2	Abschmelzen der Gletscher.....	158
12.3.3	Auftauen der Permafrostböden.....	158
12.3.4	Anstieg der Nebelgrenze	158
12.3.5	Häufigkeit von Wetterextremen	159
12.3.6	Veränderung von Flora und Fauna.....	159
12.3.7	Ansteigen des Meeresspiegels.....	160

IV ÖKOLOGISCHE SCHLÜSSELFAKTOREN .. 161

13 Energie..... 162

13.1	Grundlagen	162
13.2	Energieverbrauch im Tourismus.....	163
13.2.1	Luftverkehr.....	163
13.2.2	Energieverbrauch des Tourismus in der Schweiz	167
13.3	Rückwirkungen auf den Tourismus	168

14 Abfall..... 171

14.1	Grundlagen	171
14.2	Freizeit und Tourismus als Abfallverursacher	172
14.2.1	Beherbergung und Verpflegung	173
14.2.2	Grossveranstaltungen	174
14.2.3	Sportartikelindustrie	176
14.2.4	Reiseveranstalter	177
14.2.5	Fluggesellschaften.....	177
14.3	Rückwirkungen auf den Tourismus.....	178
14.3.1	Liegenlassen von Abfällen	178
14.3.2	Abfallentsorgung.....	179

V HANDLUNGSFELDER 181

15 Management 182

15.1	Begriffe	182
15.2	Unternehmensethik	183
15.3	Unternehmens-ethische Denkmuster von Führungskräften	187
15.4	Dimensionen des Öko-Managements	189
15.5	Umwelt-Management-Systeme (UMS)	193
15.6	Öko-Marketing	200
15.7	Öko-Gütesiegel	202
15.8	Transport-Energiebilanz	206
	15.8.1 Legitimierung der Transport-Energiebilanz	206
	15.8.2 Berechnungsgrundlagen und Ergebnisse	207
	15.8.3 Fazit	208
15.9	Aktuelle Situation der Umsetzung	211

16 Politik..... 217

16.1	Raumplanung	217
	16.1.1 Begriff und Ziel der Raumplanung	218
	16.1.2 Instrumente der Raumplanung in der Schweiz	219
	16.1.3 Raumplanung und Tourismus	221
	16.1.4 Revision Raumplanungsgesetz	223
16.2	Verkehrspolitik	224
	16.2.1 Verkehr und Verkehrspolitik	224
	16.2.2 Instrumente und Massnahmen einer umweltverantwortlichen Verkehrspolitik	226
16.3	Umweltverträglichkeitsprüfung UVP	232
	16.3.1 Grundlage, Zweck	232
	16.3.2 Ablauf und Beteiligte	233
	16.3.3 UVP-pflichtige Anlagen	234
	16.3.4 Vor- und Nachteile der UVP	235

16.4	Regionalpolitik: Interreg und Regio Plus	236
16.5	Ökologische Ziele der nationalen Tourismuspolitiken	237
16.6	Politik der NGOs	244

17 Grundsätze einer zukunftsfähigen Tourismus-Entwicklung 247

17.1	Agenda 21 – Rio + 10	247
17.2	Charta für einen verträglichen Tourismus	250
17.3	Alpenkonvention.....	255
17.4	Tourismus mit Einsicht.....	257

VI TOURISMUSFORSCHUNG..... 263

18 Stand der Forschung und neue Forschungs-Paradigmen 263

18.1	Bestandesaufnahme und Einschätzung des Forschungsbedarfs	263
18.2	Neue Forschungsparadigmen.....	266

Stichwortverzeichnis 271

Verzeichnis der Abbildungen 275

Literaturverzeichnis 279