

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Autorenverzeichnis.....	IX
Einleitung	
<i>Mike Peters/Klaus Weiermair</i> Zur Relevanz und Brisanz des Unternehmertums.....	3
Teil I: Unternehmerische Herausforderungen im „neuen“ Tourismus	
<i>Klaus Weiermair</i> Neue Rahmenbedingungen der Individualhotellerie und Gastronomie des 21. Jahrhunderts.....	7
<i>Josef Mazanec</i> Veränderungen im Kundenprofil der Ferienhotellerie.....	19
<i>Egon Šmeral</i> Wachstumsmaschine Tourismus: Semper et Ubique?.....	
<i>Joachim Maschke</i> Finanzierungengpässe und Eigenkapitalknappheit im Tourismus nach Basel II.....	53
Teil II: Managementherausforderungen im „neuen“ Tourismus	
<i>Thomas Bieger/Christian Laesser</i> Neue Organisationsformen und Geschäftsmodelle im Tourismus.....	69
<i>Hans H. Hinterhuber/Margit Raich</i> Strategie und Führungsverantwortung im Tourismus.....	91

Paul Tschurtschenthaler
Unternehmerische Aus- und Weiterbildung im Tourismus.....105

Harald Pechlaner/Frieda Raich
Vom Entrepreneur zum „Interpreneur“ – die Rolle des
Unternehmers im Netzwerk Tourismus.....123

Teil III: Unternehmertum und die Entwicklung neuer Dienstleistungen

Jörg Frehse
Internationale Dienstleistungskompetenzen: Neue Impulse
für das strategische Management von Tourismusbetrieben.....141

Marc-Oliver Kaiser
Erfolgsfaktor Kundenzufriedenheit im Tourismus: Neue Ansätze
zur Umsetzung der Dienstleistungsqualität.....163

Joachim Kernstock
Möglichkeiten und Grenzen des Corporate Brand Management.....187

Peter Keller
Innovation und Tourismus.....203

Teil IV: Unternehmertum im Tourismus: Quo Vadis?

Mike Peters
Unternehmerspezifisches Wachstumsverhalten im Tourismus.....219

Matthias Fuchs
Entwicklungspotenzial und Best-Practice der Ressource
Unternehmertum im Tourismus.....237

Mike Peters/Klaus Weiermair
Ausblick oder wohin wird sich die Individualhotellerie in
Zukunft bewegen.....263