

# Auf einen Blick

<b>1 Grundlagen der Gestaltung</b> .....	19
▪ Gestaltung in Abhängigkeit zu Leseumständen, Zielgruppen, Inhalt und Absicht	
▪ Drei Grundregeln zur Gestaltung	
<b>2 Layout</b> .....	55
▪ Wirkung des Papierformats und Aufteilung innerhalb des Formats	
▪ Berechnung des Satzspiegels	
▪ Anwendung von Gestaltungs- und Grundlinienraster	
<b>3 Formen</b> .....	107
▪ Wirkung des Grundformats, Gestaltgesetze	
▪ Anordnung und Kombination von Formen	
▪ Harmonie und Disharmonie	
<b>4 Farben</b> .....	139
▪ Wirkung und Symbolik von Farben	
▪ Entwickeln von Farbharmonien und Kontrasten	
▪ Tipps zur richtigen Farbwahl in Print und Web	
<b>5 Bilder</b> .....	193
▪ Wirkung eines Bildes durch Motiv, Format, Aufteilung, Ausschnitt und Licht	
▪ Das fotografische Auge	
▪ Technische Hintergründe in Print und Web	
<b>6 Schrift</b> .....	229
▪ Wirkung von Schrift	
▪ Schriftklassifikation	
▪ Geheimnisse der richtigen Schriftwahl und Schriftkombination	
▪ PostScript, TrueType und OpenType	
▪ Schrift im Web	
<b>7 Ausgabe</b> .....	315
▪ Farbmanagement	
▪ Drucktechnische Besonderheiten	
▪ Datenübergabe mit PDF	

# Inhalt

Vorwort .....	17
---------------	----

## 1 Grundlagen der Gestaltung

1.1	<b>Das Druckerzeugnis gibt den Ton an</b> .....	20
	Variablen bei der Gestaltung .....	21
	Erste Frage: Um welche Art des Lesens handelt es sich? .....	21
	Zweite Frage: Wie sind die Leseumstände? .....	21
	Dritte Frage: Welche Zielgruppe und welcher Inhalt? ..	22
	Vierte Frage: Welche Absicht steht dahinter? .....	24
	Alle Antworten gefunden? .....	25
1.2	<b>Für jede Leseart die richtige Typografie</b> .....	25
	Das lineare Lesen .....	25
	Ästhetische und optische Auszeichnungen .....	25
	Das informierende Lesen .....	26
	Das konsultierende Lesen .....	26
	Das differenzierende Lesen .....	27
	Das inszenierende Lesen .....	28
1.3	<b>Reihenfolge der Gestaltung</b> .....	29
	Die Reihenfolge einhalten .....	29
	Konservativ oder ausgefallen? .....	32
	Kreativ sein, und dann? .....	32
	Die Idee und ihre Umsetzung .....	32
1.4	<b>Die erste Grundregel: Blickfang</b> .....	34
	Aufmerksamkeit gewinnen .....	34
	Professionell und entschlossen .....	35
	Geeignete Blickfang-Objekte .....	36
	Der ästhetische Blickfang .....	37
	Der optische Blickfang .....	37
	Nicht konkurrieren, sondern ergänzen .....	39
	Falsche Eitelkeit .....	40

1.5	<b>Die zweite Grundregel: Gruppen</b> .....	41
	Was zusammengehört, soll zusammenstehen .....	41
	Minimale Änderungen mit großer Wirkung .....	42
	Zwischenüberschriften zuordnen .....	43
1.6	<b>Die dritte Grundregel: Wiedererkennung</b> .....	45
	Wiederholung bedeutet Konsistenz .....	45
	Wiederholung von Stilelementen .....	46
	Wiedererkennung durch Logos .....	46
	Durch Sehgewohnheiten Sicherheit schaffen .....	49
	In der Werbung .....	49
	»Print wirkt« beweist Gewohnheiten .....	49
1.7	<b>Auf den Punkt: Gestaltungsgrundlagen</b> .....	52
	Variablen bei der Gestaltung.....	52
	Grundregeln der Gestaltung .....	53

## 2 Layout

2.1	<b>Wie wirkt eine Seite?</b> .....	56
	Freier Raum lässt Platz zum Atmen .....	56
	Am Anfang steht das Scribbeln .....	57
2.2	<b>Wie finde ich das optimale Format?</b> .....	57
	Entscheidung für die Grundfläche .....	57
	Verschiedene Formate, unterschiedliche Wirkungen ...	58
	DIN-Formate .....	59
	DIN-A-Reihe .....	59
	DIN und Norm bei Briefbögen .....	60
	Der Briefbogen nach DIN .....	60
	Flyer im DIN-Format .....	62
	DIN B, DIN C und DIN D .....	63
2.3	<b>Optimales Teilungsverhältnis: Goldener Schnitt und Co.</b> .....	63
	Der Goldene Schnitt .....	63
	Die Suche nach dem Goldenen Schnitt .....	64
	Zahlenreihe nach Fibonacci .....	65
	Fibonacci oder Goldener Schnitt? .....	65

<b>2.4</b>	<b>Wie entsteht ein Satzspiegel?</b> .....	66
	Stegbreiten .....	66
	Viele Wege führen zum Satzspiegel .....	68
	Freier Satzspiegel mit Zahlenreihe (DIN) .....	68
	Freier Satzspiegel nach dem Goldenen Schnitt/Fibonacci .....	69
	Freier Satzspiegel mit Diagonalkonstruktion .....	70
	Fester Satzspiegel mit Diagonalkonstruktion .....	71
	Fester Satzspiegel mit Neunerteilung .....	71
	Welche Methode eignet sich am besten? .....	72
	Verschiedene Satzspiegel, unterschiedliche Wirkungen .....	73
	Für Fortgeschrittene: Tatsächliche Höhe eines Satzspiegels .....	73
	Satzspiegel mit Marginalienspalte .....	74
<b>2.5</b>	<b>Das Gestaltungsraster</b> .....	76
	Was nutzt uns ein Gestaltungsraster? .....	76
	Wie entsteht ein Gestaltungsraster? .....	76
	Grob oder fein .....	78
	Kreativität in Ketten? .....	79
	Lesefluss hat Vorrang .....	80
<b>2.6</b>	<b>Das Grundlinienraster – noch ein Raster?</b> .....	81
	Gute Gründe für das Grundlinienraster .....	81
	Der prüfende Blick .....	81
<b>2.7</b>	<b>In sechs Schritten zum Gestaltungsraster</b> .....	82
<b>2.8</b>	<b>Wozu Spalten – und wie viele?</b> .....	86
	Lesbarkeit .....	86
	Ein- und zweispaltige Layouts .....	88
	Das drei-, vier- und fünfspaltige Layout .....	88
<b>2.9</b>	<b>Tipps für ein professionelles Layout</b> .....	90
	Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile .....	90
	Das Zusammenspiel von Satzspiegel und Bildformat ...	92
	Überlagerte Raster .....	93
	Gruppen definieren, Abstände schaffen .....	94
<b>2.10</b>	<b>Seiten im Web</b> .....	96
	Nicht mit Unnützem ablenken .....	96

Größe und Format .....	97
Das Raster im Web .....	98
Zentriertes Layout .....	98
Responsive Design .....	100
Single Page Design .....	102
Bilder im Rahmen .....	102
<b>2.11 Auf den Punkt: Layout .....</b>	<b>104</b>

## **3 Formen**

<b>3.1 Welche Wirkung haben Formen? .....</b>	<b>108</b>
Flächen und Grundformen .....	108
Die Wirkung des Quadrats .....	108
Die Wirkung des Dreiecks .....	109
Die Wirkung des Kreises .....	110
Die Wirkung von Linien .....	111
Wie nutze ich die Wirkung von Formen? .....	112
Formen im Logodesign .....	112
Entwicklung neuer Formen .....	112
<b>3.2 Die richtige Gewichtung .....</b>	<b>113</b>
Das visuelle Gewicht .....	113
Hierarchie durch Gewicht .....	114
Nicht zwingend interessant .....	114
Wie nutze ich den Effekt des visuellen Gewichts? .....	114
<b>3.3 Gestaltgesetze .....</b>	<b>116</b>
Das Gesetz der Nähe .....	116
Das Gesetz der Ähnlichkeit .....	118
Das Gesetz der Geschlossenheit .....	119
Das Gesetz der Kontinuität .....	120
Das Gesetz der Erfahrung .....	121
Das Figur-Grund-Gesetz (Rubin'sche Vase) .....	122
Vordergrund und Hintergrund .....	122
<b>3.4 Anordnung und Kombination .....</b>	<b>122</b>
Jedem sein Plätzchen .....	122
Die optische Mitte .....	123
Wie verteilen wir die Objekte? .....	124

Das Bedürfnis nach Harmonie .....	126
Harmonie durch Gleiches, Disharmonie durch Verschiedenes .....	126
Achsen suchen und finden .....	126
Symmetrie und Asymmetrie .....	128
Bewegung und ihre Richtung .....	130
<b>3.5 Formen im Web .....</b>	<b>131</b>
Bedeutung von Formen .....	131
Es ist immer noch rund .....	132
Rahmen auf Websites .....	133
Die passenden Symbole .....	135
<b>3.6 Auf den Punkt: Formen .....</b>	<b>135</b>

## 4 Farben

<b>4.1 Wieso wirken Farben? .....</b>	<b>140</b>
Farbe in der Werbung .....	140
Psychologie und Symbolik .....	141
Kultur und Tradition .....	142
Schwingungen .....	142
Was passt zu mir? .....	142
Farbe als Medizin .....	143
<b>4.2 Farbräume .....</b>	<b>143</b>
Moderne Farbenlehre .....	144
Farbwert, Sättigung, Helligkeit (HSB) .....	144
Additive Farbmischung (RGB) .....	145
Monitor und Fernseher .....	145
Subtraktive Farbmischung (CMYK und andere) .....	146
Farbmusterbücher .....	147
RGB oder CMYK? .....	147
Sonderfarben .....	148
Fünfte Farbe .....	148
Sonderfarbe und Reproduzierbarkeit .....	149
Rechenbeispiel .....	149
Vier plus .....	149

<b>4.3</b>	<b>Der Farbkreis</b> .....	150
	Isaac Newton .....	150
	Johann Wolfgang von Goethe .....	150
	Johannes Itten .....	151
	Basis Farbkreis .....	151
	Verwandte und komplementäre Farben .....	151
<b>4.4</b>	<b>Farbkontrast</b> .....	152
	Farbkontraste nach Itten .....	152
	Kontraste in der Praxis .....	155
<b>4.5</b>	<b>Farbharmonie</b> .....	156
	Harmonischer Blickfang .....	156
	Komplementäre Farbharmonien .....	156
	Winkelharmonie .....	156
	Harmonischer Dreiklang .....	157
	Harmonie mit mehr Farben .....	158
	Monochrom .....	158
	Nicht immer nach Vorgabe wählen .....	158
	Wie viele hätten's denn gern? .....	158
	Objektabhängige Farbwahl .....	159
	Gestalterisch kritisch – der Verlauf .....	159
<b>4.6</b>	<b>Wie Farben wirken</b> .....	160
	Die fünf Punkte von Itten zur Wirkung .....	161
	Grundsätze zur Farbwirkung .....	161
	Die Farbe Gelb .....	162
	Die Farbe Rot .....	164
	Die Farbe Blau .....	166
	Die Farbe Grün .....	168
	Die Farbe Orange .....	170
	Die Farbe Violett .....	172
	Die Farbe Braun .....	174
	Die Unbunt-Farbe Schwarz .....	176
	Die Unbunt-Farbe Weiß .....	178
<b>4.7</b>	<b>Farbwahl am Beispiel</b> .....	180
	1. Beispiel: Sport und Gesundheit .....	180
	2. Beispiel: Naturholzmöbel .....	181
	Die richtige Farbe finden .....	182
	Die Farbe in unseren Grundregeln .....	183

4.8	<b>Farbe im Webdesign</b> .....	184
	Übersicht an erster Stelle .....	184
	Weniger ist mehr .....	185
	Die Farbwahl für das Web .....	185
	Der Transparenz-Trend .....	187
	Für genügend Kontrast sorgen .....	188
	Weniger Einfluss .....	189
	Websichere Farben .....	189
4.9	<b>Auf den Punkt: Farbe</b> .....	190

## 5 Bilder

5.1	<b>Ein Bild, was ist das eigentlich?</b> .....	194
	Infografiken .....	194
	Piktogramme und Symbole .....	195
	Die Fotografie .....	196
5.2	<b>Woher nehmen und nicht stehlen?</b> .....	196
	Bildagenturen für Groß und Klein .....	196
	Lizenzfrei und lizenzpflichtig .....	197
5.3	<b>Die Bildwirkung</b> .....	198
	Die Kunst, mit Bildern Stimmungen einzufangen .....	198
	Die Fotografie und ihre Wirkung .....	198
	Der Bildabgleich mit dem Gedächtnis .....	199
	Ein Bild weckt Emotionen .....	199
	Die gefährliche Macht der Bilder .....	200
	Das fotografische Auge .....	200
	Unterschiede zwischen Kamera und Auge .....	201
	Regeln für die Aufnahme .....	202
	Die Konzentration auf das Motiv .....	203
	Das Format finden .....	204
	Bildaufteilung mit Dreiteilung und Goldenem Schnitt .....	206
	Ausschnitt und Perspektive .....	208
	Licht und Schatten .....	210
	Tiefe, Kontrast, Schärfe .....	211



	Bildwirkung am Beispiel Porträt .....	212
	Blickrichtung .....	214
	Serienbilder .....	215
<b>5.4</b>	<b>Die Technik dahinter .....</b>	<b>216</b>
	Pixeldaten .....	216
	Auflösung für den Druck .....	217
	Raster im Druck .....	218
	Auflösung für das Internet .....	218
	Vektordaten .....	218
	Format für den Druck: TIFF .....	219
	Format für den Druck: EPS .....	220
	Unbehandelt: RAW und DNG .....	220
	Der Allrounder: PDF .....	221
<b>5.5</b>	<b>Bilder im Web .....</b>	<b>222</b>
	Header oder Schmuck .....	222
	Bildertechnik .....	223
	Das animierte GIF .....	223
	PNG mit Transparenzen .....	223
	JPEG, das Komprimierte .....	224
	SVG und SWF .....	225
<b>5.6</b>	<b>Auf den Punkt: Bilder .....</b>	<b>226</b>

## **6 Schrift**

<b>6.1</b>	<b>Schriften wirken .....</b>	<b>230</b>
	Die Stimme der Schrift .....	230
	Weitere Faktoren zur Schriftwirkung .....	232
<b>6.2</b>	<b>Welche Schriften gibt es? .....</b>	<b>232</b>
	Die Schriftklassifikation .....	232
	1. Klasse: Venezianische Renaissance-Antiqua .....	233
	2. Klasse: Französische Renaissance-Antiqua (Mediäval) .....	234
	3. Klasse: Barock-Antiqua .....	235
	4. Klasse: Klassizistische Antiqua .....	236
	5. Klasse: Serifenbetonte Linear-Antiqua .....	237
	6. Klasse: Serifenlose Linear-Antiqua .....	238

	7. Klasse: Antiqua-Varianten .....	239
	8. Klasse: Schreibschriften .....	240
	9. Klasse: Handschriftliche Antiqua .....	241
	10. Klasse: Gebrochene Schriften .....	242
<b>6.3</b>	<b>Die richtige Schrift wählen</b> .....	244
	Die Lesbarkeit .....	244
	Nicht lesefreundlich .....	245
	Die Größe der Schrift .....	246
	Die Wirkung der Schrift .....	248
	Die Einprägsamkeit .....	250
	Das Angebot .....	251
	Freeware und Shareware .....	252
	Hochwertige Lizenzschriften .....	252
<b>6.4</b>	<b>Schriften kombinieren</b> .....	253
	Die Grundlagen des Bleisatzes .....	253
	1. Mischregel: Genügend Unterschiede .....	254
	2. Mischregel: Ähnliche Strukturen .....	256
	3. Mischregel: Schriften innerhalb einer Familie .....	258
	4. Mischregel: Die Größe beachten .....	260
	5. Mischregel: Maximal drei Schriften .....	262
<b>6.5</b>	<b>Texte gestalten</b> .....	266
	Ansprechende Gestaltung von Text .....	266
	Schriftwahl und -größe .....	266
	Der Zeichenabstand .....	268
	Der Wortabstand .....	270
	Laufweite und Wortzwischenräume vergrößern .....	270
	Die Zeilenlänge .....	272
	Spalten und Spaltenabstand .....	274
	Die richtige Größe des Zeilenabstands .....	276
	Die verschiedenen Ausrichtungen .....	278
	Freude über freie Räume .....	280
	Farbe und Kontrast .....	281
	Kurzer Überblick über die Faktoren zur Lesbarkeit .....	284
<b>6.6</b>	<b>Gliedern schafft Überblick</b> .....	285
	Möglichkeiten zur Gliederung .....	285
	Besonderheiten bei größeren Textmengen .....	286

<b>6.7</b>	<b>Effekte</b> .....	288
	Die Schrift verzerren .....	288
	Rund- und Formsatz .....	290
	Formen umfließen .....	291
	Farbverläufe im Text .....	292
	Die rote Liste in der Praxis .....	292
<b>6.8</b>	<b>Schrift im Web</b> .....	294
	Die Schriftproblematik .....	294
	Schrift als Grafik .....	295
	CSS3 und die @font-face-Regel .....	296
	Struktur und Textmenge .....	297
	Zeilenlänge, -abstand und Laufweite .....	297
	Ausrichtung .....	298
	Typo-Trends .....	299
	Fehler und Tipps .....	300
<b>6.9</b>	<b>Schrifttechnik</b> .....	303
	Die Programmiersprache PostScript .....	303
	TrueType .....	303
	OpenType .....	304
<b>6.10</b>	<b>Schriftpraxis am Beispiel</b> .....	306
	1. Beispiel: Redesign einer Anzeige .....	306
	2. Beispiel: Werbepostkarte gestalten .....	308
<b>6.11</b>	<b>Auf den Punkt: Schrift</b> .....	312

## **7 Ausgabe**

<b>7.1</b>	<b>Farbwiedergabe im Druck</b> .....	316
	Farbe und Licht .....	316
	Farbe und Druck .....	316
	Farbe und Papier .....	317
	Farbwiedergabe im Druck optimieren .....	317
	Farbmusterbücher .....	318
<b>7.2</b>	<b>Farbmanagement</b> .....	318
	Kalibrierung .....	318
	Geräteabhängiger Farbraum .....	319

Geräteunabhängiger Farbraum .....	319
CIELab .....	320
Farbprofil .....	320
<b>7.3 Farbe in Photoshop und InDesign .....</b>	<b>321</b>
Vorgaben .....	321
Grundsätzliche Empfehlungen .....	321
Großer Farbumfang .....	321
Für die Ausgabe kontrollieren .....	322
Farben in InDesign .....	322
Separation .....	323
Separationsvorschau .....	324
Transparenzen .....	324
Transparenz reduzieren .....	324
Zeitpunkt der Reduzierung .....	325
InDesign und Acrobat Pro .....	326
Native Transparenz .....	326
Kritische Anwendungen .....	326
<b>7.4 Drucktechnische Besonderheiten .....</b>	<b>327</b>
Aussparen, Überdrucken .....	327
Blitzer und Anschnitt .....	328
Schwarz überdrucken .....	328
Besonderheiten bei Farbbildern .....	329
Tonwert- oder Punktzuwachs .....	329
Gesamtfarbauftrag .....	330
Unbuntaufbau .....	330
<b>7.5 Papier .....</b>	<b>331</b>
Format .....	331
Laufriichtung .....	331
Ungestrichenes Papier .....	332
Gestrichenes Papier .....	333
Vor- und Nachteile .....	333
Papiergewicht oder Grammatür .....	334
Grammatür-Standards .....	334
Tinten- und Laserdrucker .....	334
Bindung .....	335
Verschiedene Methoden .....	335

<b>7.6</b>	<b>Datenübergabe per PDF</b> .....	336
	Dateiformat PDF .....	336
	Was ist ein PDF? .....	336
	Offene Datei .....	337
	Beschränktes Editieren des PDF .....	337
	PDF erstellen .....	337
	Export-Settings .....	338
	Offene Datei weitergeben .....	338
<b>7.7</b>	<b>Häufige Fehler bei der PDF-Erstellung</b> .....	339
	Bilder .....	339
	Strichzeichnungen .....	339
	Maximaler Farbauftrag .....	339
	Farbnamen .....	339
	Farbauszüge .....	339
	Transparenz .....	340
	Schriften .....	340
	Linienstärke .....	340
	Überfüllen .....	340
	Anschnitt .....	340
	Bundzuwachs .....	340
<b>7.8</b>	<b>Auf den Punkt: Ausgabe</b> .....	341
	Ergänzender Bildnachweis .....	345
	Index .....	347