

Gliederung

Abbildungsverzeichnis	8
1. Einleitung.....	11
1.1 Zielsetzung und Struktur der Arbeit	11
1.2 Metatheoretischer Einstieg	15
2. Journalistische Nachrichtenselektion in der Systemtheorie	19
2.1 Die systemtheoretische Formulierung journalismustheoretischer Fragestellungen	19
2.2 Öffentliche Kommunikation in der Systemtheorie	24
2.3 Das Leistungssystem Journalismus.....	29
2.3.1 Leistungssysteme als Formgeber des Öffentlichkeitssystems	31
2.3.2 Strukturen des Leistungssystems Journalismus	32
2.3.3 Hybridisierung journalistischer Kommunikation.....	34
2.4 Die Beobachtungsweise des Leistungssystems Journalismus	37
2.4.1 Die Leitdifferenz als basale Unterscheidung jeder Beobachtung.....	38
2.4.2 Die Nachricht als symbolisch generalisiertes Kommunikationsmedium	40
2.4.3 Das Konstrukt Faktizität.....	43
2.4.4 Das Konstrukt Aktualität	45
2.4.5 Publikumserwartungen als Fremdreferenz	50
2.5 Die Programmebene.....	56
2.5.1 Eigenschaften und Funktion von Programmen	56
2.5.2 Selektionsprogramme des Leistungssystems Journalismus	59

2.5.3	Darstellungsprogramme	65
2.5.4	Systematisierung und Zusammenfassung.....	67
2.6	Wissenschaftlicher Zugang	68
2.7	Public Relations-Kommunikation als Quelle des Journalismus	69
3.	Die Nachrichtenwertforschung als Basis der systemtheoretischen Betrachtung journalistischer Beobachtungen	75
3.1	Einordnung des Forschungsansatzes.....	75
3.2	Forschungsstand.....	79
3.2.1	Skandinavische Initialstudien.....	79
3.2.2	Grenzen und Schwachstellen der Initialstudien	81
3.2.3	Schulz erkenntnistheoretische Wende.....	83
3.2.4	Weiterentwicklung der Theorie: Input-Output-Studien.....	85
3.3	Systemtheoretische Einbettung der Nachrichtenwerttheorie	89
3.3.1	Theoretischer Ausgangspunkt.....	90
3.3.2	Kritik- und Diskussionspunkte an der Theorie in der systemtheoretischen Reflexion	93
3.3.2.1	Einflussfaktoren auf die Nachrichtenselektion	94
3.3.2.2	Konstanz von Nachrichtenfaktoren	96
3.3.2.3	Modifizierung journalistischer Routinen	100
3.3.3	Journalistische Prüf- und Kontrollmechanismen.....	103
3.3.4	Publizierte Nachrichten als Zugang für wissenschaftliche Beobachtungen.....	107
3.4	Die Nachrichtenfaktoren – Facetten der Aktualitätsdimensionen.....	114
3.4.1	Aktualitätsdimension Distanz	119
3.4.2	Aktualitätsdimension Valenz	125

3.4.3	Aktualitätsdimension Potenz	135
3.4.4	Aktualitätsdimension Varianz.....	140
3.4.5	Zusammenfassung und Strukturierung.....	145
3.5	Empirische Herausforderungen bei der wissenschaftlichen Beobachtung journalistischer Aktualitätskonstruktion.....	147
3.5.1	Operationalisierbarkeit.....	147
3.5.2	Die Vorstellungen von den Erwartungen des potenziellen Publikums	150
3.5.3	Intensität der Nachrichtenfaktoren.....	153
4.	Kulturberichterstattung aus systemtheoretischer Perspektive	155
4.1	Einleitung in die Kulturberichterstattung.....	155
4.2	Begriffliche Auseinandersetzung mit Kultur.....	157
4.3	Kultur als beobachtendes und beobachtetes System	162
4.4	Eigenschaften und Besonderheiten der Kulturberichterstattung	168
4.4.1	Die Beobachtung der Kultur durch den Journalismus.....	168
4.4.2	Das Konstrukt Faktizität in der kulturjournalistischen Beobachtungsweise	174
4.4.3	Die historische Entwicklung der Kulturberichterstattung bis heute	178
4.5	Aktuelle Diskussionen	187
4.6	Publikumsvorstellungen des Kulturjournalismus	196
4.7	Kultur-PR.....	198
5.	Empirische Untersuchung.....	205
5.1	Einleitung in die empirische Studie	205
5.2	Ruhr.2010 als Untersuchungsgegenstand	206
5.3	Forschungsleitende Fragen und Methodendesign.....	210

5.4	Kategorienbildung.....	214
5.5	Reliabilität und Pretest.....	223
6.	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	225
6.1	Struktur der Berichterstattung.....	225
6.2	Gewählte Darstellungsformen.....	229
6.3	Themenstrukturen und Ebenen der kulturjournalistischen Beobachtung	231
6.4	Ablagerungen der Aktualitätsdimensionen	243
	6.4.1 Nachrichtenfaktoren auf der primären Ebene.....	244
	6.4.2 Nachrichtenfaktoren auf der sekundären Ebene	251
6.5	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse	257
7.	Fazit.....	261

Literaturverzeichnis