

# Inhalt

Einleitung.....	7
<i>Dieter H. Jütting</i>	
Massenhaftes Zuschauen, FIFA-WM und Projekt Klinsmann: Beobachtungen zur FIFA-Weltmeisterschaft 2006 .....	11
<i>Klaus Harney/Dieter H. Jütting</i>	
Fan und Flaneur: Public Viewing bei der FIFA-Weltmeisterschaft 2006 – Organisatorische Erfahrungen, soziologische Begründungen und politische Steuerung bei einem neuen Kulturgut .....	25
<i>Hans-Jürgen Schulke</i>	
Evaluation und wissenschaftliche Begleitung des Fan- und Besucherbetreuungskonzeptes der FIFA-WM 2006 .....	73
<i>Gunter A. Pilz</i>	
Der Weltmeister zu Gast in Meiderich – Ökonomische Effekte der Fußball-WM 2006 in der Stadt Duisburg .....	99
<i>Jürgen Schwark</i>	
Die FIFA-WM 2006 und Gästebilder: Eine Analyse .....	119
<i>Dieter H. Jütting/Daniel Schönert/Florian Reckels</i>	
Deutschland als Ausrichter der FIFA-Fußball-WM 2006 – kritische Rückblicke .....	147
<i>Guido Kellermann</i>	
Gewalt und Sicherheit – Eine Untersuchung in den Printmedien während der FIFA-Weltmeisterschaft 2006 .....	173
<i>Martin Steinbrink</i>	
Fußball – Tango – Rinderherden: Nationenbilder in der Sportberichterstattung am Beispiel Argentinien bei der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 .....	191
<i>Christoph Efken</i>	
Bürgerschaftliche Projekte im Umfeld der FIFA-WM 2006 .....	205
<i>Bernd Schulze/Ansgar Delschen/Volkmar Delschen</i>	

Fußball regiert die Welt? – Das Projekt „Fans for Football“  
der Friedrich-Ebert-Stiftung..... 217

*Jochen Reh-Schall/Michael Tröster*

Fußball in Deutschland – Von den Anfängen bis zur Weltmeisterschaft 2006 ..... 223

*Bernd Schulze*