

Inhalt

Einleitung.....	7
<i>Dieter H. Jütting</i>	
Massenhaftes Zuschauen, FIFA-WM und Projekt Klinsmann: Beobachtungen zur FIFA-Weltmeisterschaft 2006	11
<i>Klaus Harney/Dieter H. Jütting</i>	
Fan und Flaneur: Public Viewing bei der FIFA-Weltmeisterschaft 2006 – Organisatorische Erfahrungen, soziologische Begründungen und politische Steuerung bei einem neuen Kulturgut	25
<i>Hans-Jürgen Schulke</i>	
Evaluation und wissenschaftliche Begleitung des Fan- und Besucherbetreuungskonzeptes der FIFA-WM 2006	73
<i>Gunter A. Pilz</i>	
Der Weltmeister zu Gast in Meiderich – Ökonomische Effekte der Fußball-WM 2006 in der Stadt Duisburg	99
<i>Jürgen Schwark</i>	
Die FIFA-WM 2006 und Gästebilder: Eine Analyse	119
<i>Dieter H. Jütting/Daniel Schönert/Florian Reckels</i>	
Deutschland als Ausrichter der FIFA-Fußball-WM 2006 – kritische Rückblicke	147
<i>Guido Kellermann</i>	
Gewalt und Sicherheit – Eine Untersuchung in den Printmedien während der FIFA-Weltmeisterschaft 2006	173
<i>Martin Steinbrink</i>	
Fußball – Tango – Rinderherden: Nationenbilder in der Sportberichterstattung am Beispiel Argentinien bei der Fußball-Weltmeisterschaft 2006	191
<i>Christoph Efken</i>	
Bürgerschaftliche Projekte im Umfeld der FIFA-WM 2006	205
<i>Bernd Schulze/Ansgar Delschen/Volkmar Delschen</i>	

Fußball regiert die Welt? – Das Projekt „Fans for Football“
der Friedrich-Ebert-Stiftung..... 217

Jochen Reh-Schall/Michael Tröster

Fußball in Deutschland – Von den Anfängen bis zur Weltmeisterschaft 2006 223

Bernd Schulze