

Inhalt

Vorwort zur deutschen Erstausgabe	7
---	---

Erster Teil

1. Geschmack und Kunstrezeption	12
2. Die Erweiterung des Panoramas der Kunst	16
3. Geschmack und Gestaltungsprozeß	18
4. Die Geschmacksschichten und das Problem des Kitsches .	22
5. Kunst und Erkenntnis	29
6. Kunst, Schönheit und die »Gefahren des Talents«	32
7. Der »Bruch« in der modernen Kunst und der modernen Gesellschaft	36
8. Die Volkslieder von der Halbinsel Cilento und die Pen- tatonik des Fernen Ostens	41
9. Der »Geschmack von Gestern« im Vergleich zur Kunst von Heute und der »Geschmack von Heute« im Vergleich zur Kunst von Gestern	45
10. Geschmack und politisch-soziologische Tendenz	48
11. Stil und Mode am Beispiel des Jugendstils	51
12. Spontane und spezialisierte Wahrnehmung	56
13. Die Wichtigkeit von technischen und sensorischen Ände- rungen	60

Zweiter Teil

1. Kunst und Kommunikation	66
2. Leben und Sterben der Metapher	69
3. Verfall und Dauer des symbolischen Materials	72
4. Die Transformation des historischen Vokabulars	75
5. Die Begrifflichkeit der Kunst	77
6. Semantische und asemantische Künste	81
7. Das Veralten der Literatursprache	84
8. Die Abnützbarkeit oder Nicht-Abnützbarkeit des Sym- bolbestandes und einige Irrtümer der Psychoanalyse . . .	89
9. Die unbewußte Kommunikation	93
10. Die Massenkommunikationsmittel und der Verlust der Universalität der Kunst	95

11. Das Unverständnis für die Kunst: Soziale und politische Ursachen	97
12. Technische Ursachen	100
13. Ethische und religiöse Ursachen	102
14. Die Gefahren der Technisierung	106
15. Positive Aspekte der Technisierung in den Künsten (Graphik und Photographie)	110
16. Der ästhetische Wert des Industriedesign	115
17. Zu neuen Modellen und zu einer neuen Konzeption des Geschmacks	118