

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Tabellenverzeichnis	IX
1. Kapitel: EINLEITUNG	1
2. Kapitel: ÜBERLEGUNGEN ZU EINER VERBINDUNG UND VERALLGEMEINERUNG KONTROVERSER ARBEITSMARKTTHEORIEN	6
1. Einführung	6
2. Kontroverse Theorien der Funktionsweise des Arbeitsmarktes	7
3. Zum Stand der Segmentationsforschung	10
3.1. Segmentationserklärungen im Rahmen verschiedener Theorietraditionen	11
3.1.1. Institutionalistische Theorien	11
3.1.2. Radikalökonomische Theorie	13
3.1.3. Polarisierungstheorie	15
3.1.4. Humankapital- und Vertrags- theorien	19
3.2. Typologien von Arbeitsmarktsegmenten	27
4. Bausteine einer allgemeinen Arbeitsmarkt- theorie	31
4.1. Integration von Arbeitsmarkttypologien	32
4.2. Ein Ansatz für theoretische Verallge- meinerungen	34
4.2.1. Vorbemerkung	34
4.2.2. Analyse des Arbeitsverhält- nisses	35
4.2.3. Folgerungen für eine allgemeine Arbeitsmarkttheorie	43
5. Skizze eines dreigeteilten Arbeitsmarktes in der Bundesrepublik Deutschland	47
5.1. Das betriebliche Segment	48
5.2. Das berufsfachliche Segment	55
5.3. Das externe Segment	61
6. Fragen an empirische Arbeitsmarktunter- suchungen	65

	Seite
3. Kapitel: IDENTIFIKATION VON ARBEITSMARKT- SEGMENTEN DURCH MESSUNG VON MOBILITÄTSPROZESSEN	68
1. Anlage der Untersuchung	69
1.1. Notwendigkeit, Methode und Umfang der Erhebung	69
1.2. Indikatoren zur Erfassung unter- schiedlicher Mobilitätsprozesse	72
2. Arbeitsmarktsegmente und Mobilitätsprozesse	77
2.1. Test der Segmentationsmuster	77
2.2. Mobilitätsprozesse in den Segmenten	80
3. Arbeitsmarktsegmentation: Nachfrage und Angebot	110
3.1. Arbeitsmarktsegmentation und Arbeits- nachfrage	110
3.2. Arbeitsmarktsegmentation und Arbeits- angebot	115
4. Zwischenresümee	127
5. Zur regionalen Dimension der Arbeits- marktsegmentation	129
5.1. Charakterisierung der beiden Unter- suchungsregionen und Stichproben	129
5.1.1. Die Region X	130
5.1.2. Die Region Y	135
5.2. Arbeitsmarktsegmentation in den untersuchten Regionen	140
5.2.1. Bedeutung der Segmente für die Arbeitsstätten und für die Arbeitskraftallokation in den Regionen	140
5.2.2. Betriebsmerkmale und regionaler Standort	146
5.3. Zu den Arbeitsmarktbedingungen in den untersuchten Regionen	147
6. Zusammenfassung und Folgerungen	150
6.1. Zusammenfassung	150
6.2. Regionalökonomische Folgerungen	152
4. Kapitel: AUSGEWÄHLTE BEREICHE BETRIEBLICHER PERSONALPOLITIK UND ARBEITSMARKT- SEGMENTE	155
1. Einführung	155

2. Darstellung und Interpretation der Befragungsergebnisse	156
2.1. Zugang zu Arbeitsplätzen und betriebsinterner Arbeitsplatzwechsel	156 X
2.2. Rekrutierungswege, Kosten der Anwerbung und Auswahl sowie Einstellungskriterien	162
2.3. Form und Dauer der Einarbeitung	167
2.4. Betriebliche Weiterbildung	171
2.5. Berufsausbildung	178
2.6. Freiwillige betriebliche Sozialleistungen	181
3. Zutrittsbeschränkungen, Qualifikationserwerb und Allokationsmechanismen als Merkmale der Arbeitsmarktsegmentierung	185
 5. Kapitel: BEGRÜNDUNGEN FÜR REGIONALE ARBEITSMARKTPOLITIK	 189
1. Einführung	189
1.1. Begriffliche Klärungen	190
1.2. Verschiebungen im Stellenwert regionaler Arbeitsmarktpolitik	192
2. Ableitung regionaler Arbeitsmarktpolitik aus Befunden über interregionale Mobilität in der Bundesrepublik	195 X
2.1. Die regionale Mobilität in der Bundesrepublik ist kleinräumig begrenzt	197 X
2.2. Zielgruppen der Arbeitsmarktpolitik sind unterdurchschnittlich interregional mobil	199 X
2.3. Arbeitsmarktrisiken sind interregional ungleich verteilt	204 X
2.4. Marktzutrittsbeschränkungen als Ursache beschränkter interregionaler Mobilität von Zielgruppen der Arbeitsmarktpolitik	210 X
2.5. Das Mobilitäts-/Integrationsdilemma	218
2.6. Zusammenfassung	222 ✓ o
3. Funktionale Arbeitsteilung zwischen Regionen und regionale Arbeitsmärkte	226
3.1. Indizien für arbeitsmarktbedeutsame funktionale Arbeitsteilung	227
3.2. Zuordnungsprobleme arbeits- und regionalökonomischer Kategoriensysteme	230

	Seite
3.3. Funktionale Arbeitsteilung, Standorttheorie, Fehlen einer volkswirtschaftlichen Theorie der Unternehmung	234
3.4. Regionale Arbeitsmarktpolitik als Alternative	237
3.5. Zusammenfassung	238
4. Regionale Arbeitsmarktpolitik und dreigeteilter Arbeitsmarkt	240
4.1. Politikwiderstände aufgrund von Arbeitsmarktprozessen	240
4.2. Bisherige Lösungsangebote	244
4.3. Neue Risiken arbeitsmarktorientierter Regionalpolitik und regionale Arbeitsmarktpolitik (A 4) lassen sich in folgenden vier Punkten zusammenfassen	248
4.4. Ergebnis	251
 Anhang 1: Fragebogen	 259
Anhang 2: Erhebungsmethode	267
Anhang 3: Struktur der gezogenen Unternehmen, in denen eine Datenerhebung nicht möglich war	273
Anhang 4: Klassenbildung bei den Variablen in der Tabelle 43	274
 Literaturverzeichnis	 277
Namen- und Sachregister	287