

<b>1.</b>	<b>Das 'Erlebnis Industriekultur' - ein Beitrag zur Regionale 2006</b>	
1.1	Geschichte einer Industrielandschaft	6
1.2	Lebendige Industrie- und Unternehmenskultur	7
1.3	Das gemeinsame Ziel	8
1.4	Bisherige Schritte	9
<b>2.</b>	<b>Von der reichen Industriegeschichte zum 'Erlebnis Industriekultur'</b>	
2.1	Ankerpunkte und temporäre Spielorte	
	Ankerpunkte	10
	Die Standorte	12
	Temporäre Spielorte	16
	Ausgewählte Standorte	17
2.2	Wege als Ziel	
	Sechs Erlebnisrouten	20
2.3	Wegleitung und Information	23
2.4	Kommunikation und Präsentation	
	Expedition hoch <sup>3</sup>	26
	Kommunikationsmedien	27
	Corporate Design	27
<b>3.</b>	<b>Ausblick</b>	28
<b>4.</b>	<b>Plandarstellung</b>	30