

Inhalt

Vorwort.....	7
Das Problem: Gestalten – Mitteilen / Kunst – Kommunikation	9
Kommunikation – was ist das?.....	15
Kommunikation und Information – etwas Verschiedenes	17
Regeln und Steuern im voraus – das ist das Ziel	17
Die Modellmethode – Nachbildung der Wirklichkeit	18
Die black-box-Methode – der Wahrscheinlichkeitscharakter von Wirklichkeit	19
Kurzinformation über „Information“	19
Das Kommunikationsgeschehen	20
Begriffssalat à la Semiotik	22
Gegenstand und Abbildung – die Zeichenfunktion	23
Zeichen, Zeichenträger und Signal	24
Das Zeichen – eine reduzierte Information	25
Fotobericht über unsere Schule – Mitteilungen durch Zeichen	28
Wer soll wem was mit welcher Absicht über unsere Schule mitteilen?	
– Das Zeichenrepertoire	29
Der Transport der Mitteilungen	32
Zeichen und Zeichenkonexe – Instrumente der Kommunikation	35
Die Bedeutung von Zeichen	36
Die Wirkung von Zeichen	37
Teilidentischer Kode und Vorverständnis	38
Konventionalisierung von Zeichenkodes	41
Der Aufbau visueller Zeichen	43
Die semantische, syntaktische und pragmatische Dimension des Zeichens	43
Zeichendimensionen und ihre Veränderung – am Beispiel einer Anzeige	47
Arten und Klassen von Zeichen	57
Übermittlung und Störung einer Nachricht	60
Die Eigenart visueller Kodes	64
Zeichen aus Punkten und Linien	64
Zeichen sind Analogien zur Wirklichkeit	66
Analyse von Verkehrszeichen	69
„Bilder“ oder: Das ikonische Zeichen	74
Ikonische Zeichen – Wahrnehmung, Erfahrung, gesellschaftliche Tradition ...	76
Was leistet der ikonische Kode gegenüber der Sprache?	80
Klassifizierung visueller Kodes	82

Analyse ikonischer Kodes am Beispiel von Anzeigen	85
Die ikonische Beziehung	85
Die ikonographische Beziehung	86
Die tropologische Beziehung	87
Die topische Beziehung	97
Die enthymematische Beziehung	97
Das Kunstwerk – ein visueller Kode?	
Am Beispiel „Ta matete“ von Gauguin	100
Gegenüberstellung: Kunstwerk – visueller Kode	104
Zwei Methoden der Bearbeitung optischer Bestände	108
Verstehen und Nichtverstehen von Botschaften	111
Der Informationsgehalt einer Botschaft	112
Redundanz – Überfluß oder Überflüssiges?	113
Redundanz als Ordnungsfaktor	115
Beispiele für die Anwendung visueller Kodes bei Superzeichen	117
Eine Anti-Anzeige	117
Gesamtanalyse eines Superzeichens „Anzeige“	119
Beispiele für die Anwendung visueller Kodes bei Zeichenketten	(129)
Bildsprachen	(129)
Analyse von Comics	(141)
Der Film – eine Zeichenkette?	157
Kommunikative Prozesse im Massenmedium Fernsehen	163
Was ist Massenkommunikation?	163
Manipulieren und Verändern	165
Visuelle Zeichenketten im Fernsehen	168
Wirkungen des Fernsehens und Fernseherziehung	171
Kritische Anmerkungen zur „visuellen Kommunikation“	(176)
Richtungen oder Richtungslosigkeit?	176
Methodische Irritation?	177
Divergenz zwischen Qualität und Quantität beim Messen?	180
Sprache oder Nicht-Sprache?	182
Bildnerische oder semiotische Analyse?	183
Kommunikation – Wissenschaft oder Lebensentwurf?	187
Lernziele im Bereich „visuelle Kommunikation“	190
Groblernziele des Fundamentums	192
Teillernziele des Fundamentums für die Klassen 5 bis 10	194
Additum im Lernbereich „visuelle Kommunikation“	204
Glossar	206