

Inhalt

- 7 **Einleitung: Blockbuster – ein Ausstellungsformat und seine Konjunktur**
- 13 **Definition: Blockbuster – das Wort und seine Bedeutungen**
- 18 **Übersicht: Blockbuster – Daten, Beispiele und eine Definition**
»Eine Ausstellung muss vor allem sinnvoll sein.« Gespräch mit Götz Adriani
- 34 **Typologie: Blockbuster – aktuelle Vertreter der Gattung**
- 34 **Der Klassiker: Das MoMA in Berlin**
»Besucher stehen nicht vor einem Warenangebot an, sie stehen für Kunst an.« Gespräch mit Peter-Klaus Schuster
- 46 **Bezug zur Sammlung: Van Gogh in Bremen**
»Gezielt um neue Publikumsschichten geworben« Gespräch mit Wulf Herzogenrath
- 52 **Die Werkschau: Monet in Wuppertal**
»Solche Effekte lassen sich nicht im voraus berechnen.« Gespräch mit Gerhard Finckh
- 60 **Die Analyse: Matisse in Düsseldorf**
»Geltungszuwachs für die Institution Museum« Gespräch mit Pia Müller-Tamm
- 67 **Die Epochenschau: Impressionisten in Essen**
»Große Kunst ist der Magnet.« Gespräch mit Hartwig Fischer
- 74 **Analyse: Blockbuster – Elemente des Formats**
- 74 **Immer nur das Beste: Kunst**
- 80 **Das Echo ist alles: Medien**
- 85 **Das Publikum erreichen: Vermittlung**
- 92 **Die Macht der Kampagne: Marketing**