

# Inhalt

<i>Beate Ochsner, Isabell Otto, Markus Spöhrer</i> <b>Objekte medialer Teilhabe</b> Einleitung	5
<i>Anne Ganzert</i> «Sync Now» Fernsehen und das Versprechen von Teilhabe	11
<i>Samantha Schramm</i> <i>Indeterminitically Determined</i> Partizipationsversprechen von Nam June Paiks Fernsehkunst	23
<i>Anna Grebe</i> «Inklusion heißt: ...» Anmerkungen zur visuellen Teilhabe von Menschen mit Behinderung	34
<i>Mathias Denecke</i> Zirkulierende Spotify-Playlisten als Visualisierung und Katalysator von <i>attachement</i> zwischen Usern, Milieu und Geschmack	48
<i>Isabell Otto</i> Webcam-Stitching Mediale Teilhabe und Synchronisation	60
<i>Veronika Pöhl</i> «Apply for Invitation» Exklusion, Inklusion und Individuation durch Praxen der Sichtbarmachung am Beispiel der Internetplattform TED.com	73
<i>Markus Spöhrer</i> Custom Culture Kultursoziologische und medienphilosophische Ansätze als (Untersuchungs-)Objekte der Teilhabe an Automobilgemeinschaften	85
<i>Robert Stock</i> Retina-Implantate Neuroprothesen und das Versprechen auf Teilhabe	100

*Beate Ochsner*

**Teilhabeprozesse**

oder: Das Versprechen des Cochlea-Implantats

112

*Michel Schreiber*

**Endlich Krieg**

Tiqqun, Nancy, Derrida – Feindschaft als ontologisches Konzept des Seins

124

**Abbildungsnachweise**

134

**Die Autorinnen und Autoren**

135