

INHALTSVERZEICHNIS

DAS PORZELLAN DER EUROPÄISCHEN MANUFAKTUREN

Vorwort	II
Das chinesische Porzellan und die ersten Nachahmungen in Europa	12
Die Erfindung des Porzellans in Dresden	29
Das Arkanum und die Arkanisten	38
Die Manufakturen und ihre wirtschaftliche Entwicklung	51
Technische Grundlagen und Organisation des Fabrikbetriebes	69
Die Künstler: Modelleure und Maler	86
Vorbilder und Einflüsse	110
Verkaufsmethoden, Reklame, Markenwesen	130
Motive der Porzellanplastik	147
Formen: Geschirr, Geräte, Galanterien	171
Dekor und Staffierung	185
Angewandte Porzellankunst	195
Vom Empire zum Art déco	
Die Porzellankunst des Empire	213
Vom Biedermeier bis zur neueren Zeit: 1830–1930	
Technische Voraussetzungen	225
Die Manufakturen	233
Stilentwicklungen in der neueren Porzellankunst	250