



Inhalt

Wegweiser	6
1 Was ist Innovationsmanagement?	7
1.1 Zum Begriff der Innovation	7
1.2 Entwicklung des Innovationsmanagements	9
1.3 Ziele des Innovationsmanagements	11
2 Innovationsstrategien	13
2.1 Unternehmens- und Innovationsstrategie	13
2.2 Innovationskultur	17
2.3 Aufgaben des Managements	20
2.4 Rolle des Innovationsmanagers	22
2.5 Innovationsteams	25
2.6 Innovationscontrolling	28
3 Innovationsprozesse	31
3.1 Von der Idee zum Produkt	31
3.2 Forschung	35
3.3 Technologieentwicklung	37
3.4 Vorentwicklung	42
3.5 Produktentwicklung	45
3.6 Dienstleistungsentwicklung	48
3.7 Open Innovation	49
3.8 Lead-User-Methode	54
3.9 Innovationsnetzwerke	55
3.10 Störungen im Innovationsprozess	58



4	Planungs- und Analysemethoden	62
4.1	Innovationsanalyse	62
4.2	Innovationsplanung und -bewertung	64
4.3	Szenariotechnik	65
4.4	Roadmapping	68
4.5	Radar-Graphen	71
4.6	Innovation Scorecard	72
4.7	Kraftfeldanalyse	74
4.8	Portfoliotechnik	75
4.9	Kriterienkatalog	77
4.10	Nutzwertanalyse	78
4.11	Quality Function Deployment (QFD).....	79
4.12	Key Performance Indicators (KPI).....	82
5	Ideenmanagement	85
5.1	Ideenmanagement-Workflow	85
5.2	Generierung und Entwicklung von Ideen	88
5.3	Sammlung von Ideen	90
5.4	Bewertung von Ideen	96
6	Kreativitätstechniken	99
6.1	Kreativität und Denkmodelle	99
6.2	TRIZ	103
6.3	Mind-Mapping	104
6.4	6-Hüte-Methode	106
6.5	Walt-Disney-Methode	107
6.6	Morphologischer Kasten	109
6.7	Bionik	110
6.8	Osborn-Checkliste	113
6.9	Design Thinking	114

7	Aktuelle Trends	117
7.1	Innovations- und Wissensmanagement	117
7.2	Normungsaktivitäten im Innovations- management	119
7.3	Herausforderung Industrie 4.0	120
8	Literatur	123
