

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	VI
Abbildungsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	IX
1 Einleitung	1
2 Regenerative Energiewirtschaft	3
2.1 Erläuterung der regenerativen Energiewirtschaft	3
2.2 Teilbereiche der regenerativen Energiewirtschaft	3
2.2.1 Regenerative Energieerzeugung und -versorgung	4
2.2.2 Regenerativer Anlagen- und Systembau	4
3 Energiepolitik und Energiewirtschaft	6
3.1 Betrachtungsweise von energiepolitischen Zielen	6
3.2 Rahmenbedingungen der Energiepolitik und Energiewirtschaft	7
3.2.1 Wirtschaftlichkeit	7
3.2.2 Versorgungssicherheit	8
3.2.3 Umwelt- und Klimaverträglichkeit	9
3.2.4 Soziale Verträglichkeit	9
3.2.5 Ressourcenschonung	10
3.3 Unternehmerische Herausforderung durch Globalisierung und Liberalisierung	11
4 Regenerative Energien in Unternehmen	12
4.1 Wirtschaftlichkeit	12
4.1.1 Investition und Nutzung der regenerativen Energien	12
4.1.2 Förderprogramme der regenerativen Energien	14
4.2 Versorgungssicherheit	15
4.3 Umwelt- und Klimaverträglichkeit	15
4.4 Soziale Verträglichkeit	17

4.4.1	Wertschöpfung und Arbeitsplätze	17
4.4.2	Akzeptanz	18
4.5	Ressourcenschonung	19
5	Grundlagen der Erfolgsfaktorenforschung	20
5.1	Begriffserläuterungen	20
5.1.1	Erfolg	20
5.1.2	Erfolgsfaktor	20
5.2	Einführung in die Erfolgsfaktorenforschung	20
5.3	Anforderungen an eine Erfolgsfaktorenuntersuchung	21
5.3.1	Allgemeine Rahmenbedingungen	21
5.3.2	Messbarmachen des Erfolgs	21
5.4	Erfolgsfaktorenarten	22
5.5	Ermittlung von Erfolgsfaktoren	22
5.5.1	Ermittlung von Erfolgsfaktoren durch Erfolgsindikatoren	23
5.5.2	Ermittlung von Erfolgsfaktoren auf direkte und indirekte Weise	23
5.5.3	Problematik bei der Ermittlung von Erfolgsfaktoren	25
5.6	Bezugsrahmen zur Gliederung von Erfolgsfaktoren	25
5.6.1	Begriffserläuterung	25
5.6.2	Konstruktionskriterien	25
5.6.3	Darstellung	26
5.6.4	Entwicklung	26
5.7	Herleitung der Forschungsfragen	26
5.8	Auswahl des Verfahrens	27
6	Forschungsdesign	29
6.1	Datenerhebung	29
6.1.1	Befragung	29
6.1.2	Besonderheiten der Online-Befragung	29

6.1.3	Inhaltliche Erstellung und Aufbau eines Fragebogens	30
6.1.4	Stichproben	31
6.2	Gütekriterien einer Online-Umfrage	32
6.2.1	Reliabilität	32
6.2.2	Validität	33
6.3	Zusammensetzung der Untersuchung	33
6.3.1	Begriffserklärung KMU	33
6.3.2	Begriffserklärung mittlerer Niederrhein	33
6.3.3	Grundgesamtheit der Unternehmen am mittleren Niederrhein	34
6.3.4	Untersuchungsdurchführung	35
6.3.5	Struktur des Fragebogens	36
7	Ergebnisse	40
7.1	Stichprobencharakteristik	40
7.1.1	Zusammensetzung der Stichprobe	40
7.1.2	Mitarbeiterzahl der Unternehmen	42
7.2	Auswertung	43
8	Diskussion und Schlussfolgerung	57
8.1	Wissensstand	57
8.2	Einschätzungen der Unternehmen	57
8.3	Produkte, Waren, Dienstleistungen etc.	59
8.4	Investitionen	59
8.5	Nutzung von regenerativer Energie	60
8.5.1	Erzeugung von regenerativer Energie	60
8.5.2	Kaufaspekte von regenerativen Energieanlagen	60
8.6	Weitere Aspekte	61
8.7	Resümee und Schlussfolgerung	61
8.8	Betrachtung der Untersuchung	63

9 Zusammenfassung und Ausblick	64
9.1 Zusammenfassung	64
9.2 Ausblick	65
Anhang	66
Literaturverzeichnis	74
Vita des Autors	80