

	Seite
<b>Vorwort zur Studie "PADERBORN 2000"</b> des Bürgermeisters Schwiete und des Stadtdirektors Ferlings	
<b>AUFTRAG, AUFGABENSTELLUNG UND VORGEHENSWEISE</b> - grüne Seiten -	<b>I - XXX</b>
A. Auftrag und Aufgabenstellung	I - II
B. Durchführungskonzeption	III - XXVIII
B.1 Verwaltungskommission Stadtentwicklung, Projektbeirat und Projektteams	IV - XVIII
B.2 Bürgeranhörung	XIX
B.3 Fachbeirat	XX - XXI
B.4 Haushaltsbefragung	XXII - XXV
B.5 Nixdorf-Mitarbeiter-Befragung	XXVI - XXVII
B.6 Einschaltung in eine bundesweite Mehrthemenbefragung	XXVIII
C. Auswertung und Berichtslegung	XXIX - XXX
<b>1. SOZIAL- UND ERWERBSSTRUKTUR</b>	<b>01 - 22</b>
1.1 Ausgangslage	01 - 10
1.1.1 Bevölkerungsentwicklung	01 - 03
1.1.2 Bevölkerungsbewegungen	04 - 05
1.1.3 Altersstruktur	06 - 07
1.1.4 Ausländer- und Spätaussiedler	08
1.1.5 Erwerbsstruktur	09 - 10

Fortsetzung 1

	Seite
1.2 Empirische Befunde	11 - 14
1.3 Projektteam - <b>blaue</b> Seiten -	15 - 19
1.3.1 Bevölkerungsentwicklung	15 - 16
1.3.2 Bevölkerungsbewegungen	16
1.3.3 Altersstruktur	16 - 17
1.3.4 Ausländer und Spätaussiedler	18
1.3.5 Erwerbsstruktur	19
1.4 <b>Schlußfolgerungen -gelbe</b> Seiten-	20 - 22
2. <b>WIRTSCHAFT UND ARBEITSMARKT</b>	<b>01 - 22</b>
2.1 Ausgangslage	01 - 08
2.1.1 Beschäftigtenentwicklung	01 - 02
2.1.2 Wirtschaftsstruktur	03 - 05
2.1.3 Beschäftigtenstruktur	05 - 06
2.1.4 Arbeitslosenquoten	06 - 07
2.1.5 Weitere wichtige Wirtschafts- kennzahlen	08
2.2 Empirische Befunde	09 - 11
2.3 Projektteam - <b>blaue</b> Seiten -	12 - 19
2.3.1 Stärken	12 - 15
2.3.2 Schwächen	16 - 19
2.3.3 Zusammenschau	19
2.4 <b>Schlußfolgerungen -gelbe</b> Seiten-	20 - 22
2.4.1 Die Rolle von Nixdorf	20
2.4.2 Wirtschaftsförderung	21 - 22
2.4.3 Know-How-Transfer und Dialog	22

	Seite
<b>3. EINZELHANDEL</b>	<b>01 - 19</b>
3.1 Ausgangslage	01 - 05
3.2 Empirische Befunde	06 - 10
3.3 Projektteam - <b>blaue</b> Seiten -	11 - 14
<b>3.4</b> <b>Schlußfolgerungen - gelbe</b> Seiten -	<b>15 - 19</b>
<b>4. TOURISMUS</b>	<b>01 - 12</b>
4.1 Ausgangslage	01 - 02
4.2 Empirische Ergebnisse	03 - 04
4.3 Projektteam - <b>blaue</b> Seiten -	05 - 06
<b>4.4</b> <b>Schlußfolgerungen - gelbe</b> Seiten -	<b>07 - 12</b>
<b>5. WISSENSCHAFT/BILDUNG</b>	<b>01 - 15</b>
5.1 Ausgangslage	01 - 09
5.1.1 Allgemeines	01
5.1.2 Universität-Gesamthochschule (Uni-GH)	02 - 03
5.1.3 Berufsqualifizierende Bildungseinrichtungen	04 - 05
5.1.4 Möglichkeiten zum Erwerb eines Schulabschlusses	06
5.1.5 Freizeitorientierte Bildung	07
5.1.6 Personenbezogene/politische/Familien-/gesellschaftliche Bildung	08
5.1.7 Sonstige Angebote	08

	Seite
5.2 Empirische Befunde	09
5.3 Projektteam - <b>blaue</b> Seiten -	10 - 12
5.3.1 Allgemeinbildende Schulen	10
5.3.2 Weiterbildung	11
5.3.3 Universität-GH	12
5.4 <b>Schlußfolgerungen</b> - <b>gelbe</b> Seiten -	13 - 15
5.4.1 Weiterbildung	13
5.4.2 Uni-GH	14 - 15
<b>6. KUNST UND KULTUR</b>	<b>01 - 17</b>
6.1 Ausgangslage	01 - 11
6.1.1 Klassische Musik	01 - 02
6.1.2 Theater/Oper	03 - 04
6.1.3 Sonstige Veranstaltungen	05 - 06
6.1.4 Spezielle Angebote für Kinder und Jugendliche	07
6.1.5 Spezielle Veranstaltungen für Senioren	07
6.1.6 Kino	08 - 09
6.1.7 Museen/Ausstellungen/Bibliotheken	10 - 11
6.2 Empirische Ergebnisse	12
6.3 Projektteam - <b>blaue</b> Seiten -	13 - 15
6.4 <b>Schlußfolgerungen</b> - <b>gelbe</b> Seiten -	16 - 17

Fortsetzung 4

	Seite
<b>7. FREIZEIT/ERHOLUNG/SPORT</b>	<b>01 - 12</b>
7.1 Ausgangslage	01 - 04
7.2 Empirische Befunde	05 - 06
7.3 Projektteam - <b>blaue</b> Seiten -	07 - 11
7.4 <b>Schlußfolgerungen</b> - <b>gelbe</b> Seiten -	12
<b>8. VERKEHR</b>	<b>01 - 22</b>
8.1 Ausgangslage	01 - 09
8.1.1 Überregionale Verkehrsanbindung	02 - 05
8.1.2 Regionale Erreichbarkeit	06 - 07
8.1.3 Kommunale Verkehrsplanung und -politik	08 - 09
8.2 Empirische Befunde	10 - 13
8.3 Projektteam - <b>blaue</b> Seiten -	14 - 18
8.4 <b>Schlußfolgerungen</b> - <b>gelbe</b> Seiten -	19 - 22
<b>9. WOHNEN UND INFRASTRUKTUR</b>	<b>01 - 16</b>
9.1 Ausgangslage	01 - 07
9.1.1 Wohnen	01 - 03
9.1.2 Infrastruktur	04 - 07
9.2 Empirische Befunde	08 - 10
9.2.1 Wohnen	08 - 09
9.2.2 Infrastruktur	09 - 10



---

	Seite
<b>12. MARKETING UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT (M + Ö)</b>	<b>01 - 19</b>
Vorbemerkung	01 - 02
12.1 (Bürger-) Innenmarketing	03 - 07
12.1.1 Empirie	03 - 06
12.1.2 Projektteam - <b>blaue</b> Seiten -	07
12.2 (Bürger-) Außenmarketing	08 - 15
12.2.1 Empirische Ergebnisse	08 - 12
12.2.2 Projektteam - <b>blaue</b> Seiten -	13 - 15
12.3 Wirtschaftsmarketing	16 - 17
12.3.1 Projektteam - <b>blaue</b> Seiten -	17
12.4 Schlußfolgerungen - <b>gelbe</b> Seiten -	18 - 19