

# Inhalt

Vorwort .....	8
1. Einleitung – Neudefinition der Kunst im Unternehmen.....	10
Vereinigte Staaten 10 · Deutschland 14 · Frankreich 14 · Italien 15 · Japan 16	
2. Maecenas, Mécénat, Mäzenatentum – Die neue Schule der Kunstmäzene.....	18
First Bank System, Minneapolis, Minnesota 18 · La Caixa de Pensions, Madrid und Barcelona 22 · La Caisse des Dépôts et Consignations, Paris 27 · Cartier International, Paris 34 · Starkmann Library Services, London 38 · Hallen für neue Kunst, Schaff- hausen, Schweiz 42	
3. Das Pantheon – Früchte einer professionellen Haltung – .....	50
Chase Manhattan Bank, New York 50 · PaineWebber Group, New York 57 · Fukuoka City Bank und Fukuoka Jisho Company, Fukuoka, Japan 62	
4. Die neuen Museen der Magnaten – Ehrgeiz und Leistung .....	68
Hara Museum für zeitgenössische Kunst, Tokio 68 · Dainippon Ink and Chemicals/Kawamura Memorial Museum of Art, Sakura, Tokio 72 · Vitra Design Museum, Weil am Rhein, Deutschland 76 · Hess Collection, Napa, Kalifornien 81	
5. Die Kunsthallen der Unternehmen – Der Einfluß von Ausstellungen .....	84
Institut für zeitgenössische Kunst, Nagoya, Japan 84 · Spiralbau, Tokio 88 · Whitney Museum of American Art, USA, und seine Zweigmuseen 92	
6. Gemeinschaftsprojekte – Joint-Ventures für öffentliche Stätten.....	100
Becton Dickinson, Franklin Lakes, New Jersey 103 · Equitable Center Art Complex, New York 108 · Kraftwerk Römerbrücke, Saarbrücken 113 · Bayerische Hypotheken- und Wechsel-Bank, Düsseldorf 120 · Liz Clairborne, New York 122	
7. Jenseits der Skulpturgärten der Milliardäre – Kunst vor der Tür.....	126
South Garden, Battery Park City, New York 128 · Atlanta Garden Project, Atlanta, Georgia 131 · General Mills Sculpture Garden, Minneapolis, Minnesota 134 · Nestlé, Vevey, Schweiz 141	

**Dan Flavin, *Untitled (to Tracey Harris)* (Ohne Titel (für Tracey Harris), 1992), fluoreszierende Lichtwand-Installation, 7,35 m lang. Auftragsarbeit für MetroTech Center, Brooklyn, New York. Sammlung: Chase Manhattan Bank.**

<b>8. Nicht einfach noch ein Bild an der Wand – Kunst mit Charakter am Arbeitsplatz .....</b>	<b>144</b>
Gruppo Max Mara, Reggio Emilia, Italien 144 · Reba and Dave Williams Collection der Alliance Capital Management Corporation, New York 147 · Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson, New York 150 · BOC Group, Windlesham, Surrey, England 155 · Hasbro, Inc., Rhode Island, New York und London 158 · Refco Group, Chicago und New York 162 · Matuschka-Gruppe, München 166	
<b>9. Unternehmertum und Kultur – Kunst als Prämie .....</b>	<b>170</b>
Hesta AG, Zug, und Hesta Properties, Charlotte, North Carolina 170 · Chiat/Day/ Mojo, Venice, Kalifornien 178 · Gruppo GFT, Turin 181 · Norwest Corporation, Minneapolis, Minnesota 184 · Steigenberger Frankfurter Hof, Zimmer 152, Frankfurt 188 · IBM Japan, Tokio 189 · World Financial Center Art and Events Program, Battery Park City, New York 191 · Rio Complex, Atlanta, Georgia 196	
<b>10. Einführung eines Kunstprogramms – Ein praktischer Führer .....</b>	<b>200</b>
Grundleitlinien 200 · Auswahl eines Beraters 201 · Muster eines Projektplans 204 · Kollektionspolitik des Unternehmens: eine Fallstudie 204 · Befristete Kunstinstallationen: ein Fallbeispiel 206 · Muster eines Bildungsprogramms 207	
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>208</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>216</b>
<b>Auswahlbibliographie .....</b>	<b>217</b>
<b>Nachweis der Fotografien .....</b>	<b>220</b>
<b>Register .....</b>	<b>221</b>