

Inhalt

Vorwort 11

1 Dr. Gachet wird verkauft 23

Teil I

1882–1929

Die post-präraffaelitische Bruderschaft 57

- 2 »Dieses schmerzliche Thema
... die verderbliche Neigung zum Versteigern« 59
- 3 Auktionen bei Kerzenlicht und Mr. Colnaghis Levée:
Die Anfangsjahre des Kunsthandels 76
- 4 Paris im Goldenen Zeitalter:
Manet und die Geburt des Modernismus 112
- 5 Die Straße der Bilder: Die Rue Laffitte und
die ersten Händler des Impressionismus 119
- 6 Der Barbizon-Boom:
Geschmack und Preise vor hundert Jahren 144
- 7 Die Witwen 151
- 8 Du Vesne, Duvane, Duveen 167
- 9 Vollards Paris, Cassirers Deutschland 185
- 10 Sotheby's erster alter Meister 202
- 11 »291« und die Armory Show 216
- 12 Die 10 000-Pfund-Barriere: Geschmack und Preise
am Vorabend des Ersten Weltkrieges 229
- 13 Der Krieg und der Major 234

- 14 Die Kahnweiler-Affäre 251
- 15 Die Pariser Dynastien 268
- 16 Der Kult um das Porträt: Geschmack und Preise
am Vorabend der Weltwirtschaftskrise 278

Teil II

1930–1956

Die unsanfte Kunst, sich Feinde zu machen 283

- 17 Der große Krach 285
- 18 Böses Blut 298
- 19 Der Mathematiker und der Mörder 305
- 20 Die mageren Jahre: Geschmack und Preise
am Vorabend des Zweiten Weltkrieges 316
- 21 Der Krieg und der Marschall 320
- 22 Peter Wilson schaut nach Westen 336

Teil III

1957–1993

Der Impressionismus und das Land der aufgehenden Sonne 349

- 23 Das Picasso-Geschäft und die Epiphanien
des Leo Castelli 351
- 24 Sotheby's versus Christie's 372
- 25 Die Zwei-Millionen-Pfund-Barriere 384
- 26 Manhattans neue Straße der Bilder 393
- 27 Porzellan und Pensionen 407
- 28 Die Apotheose des Peter Wilson 416
- 29 Der Fall des Hauses Sotheby's und der Aufstieg
Alfred Taubman 428
- 30 Das neue Sotheby's und die »neuen Sammler« 436

31	Japaner, Sonnenblumen und <i>medama</i>	446
32	Van Gogh, Inc., und <i>kaneamari gensho</i>	454
33	Picasso, Inc., und die Galerien der Ginza	462
34	Ein Meilenstein im zeitgenössischen Markt	472
35	Der Preis des Vergnügens: Kunst als Investment	480
36	Von Manhattan zum Marais: Die Wiederbelebung Europas	491
37	Höhepunkt: Der Milliarden-Dollar-Rausch	506
38	Der Antihöhepunkt: Die Kunst des <i>zaiteku</i>	514
	Epilog Die Welt nach »Dr. Gachet«	524
	Register	533