

Inhalt

Museen zwischen Markt und Staat <i>Annette Zimmer</i>	9
--	---

Teil I: Ziele, Aufgaben und Funktionen

Wozu eigentlich Museen? Museen als Institutionen kultureller Öffentlichkeit <i>Dieter Kramer</i>	23
--	----

Zur Demokratisierung der Museen <i>Hermann Glaser</i>	39
--	----

Zur Position des Kunstmuseums in der postindustriellen Mediengesellschaft <i>Michael Fehr</i>	53
---	----

Teil II: Trägerschaft und Umfeld

Das Museumswesen der Bundesrepublik - eine deskriptiv-analytische Bestandsaufnahme <i>Annette Zimmer und Monika Hagedorn-Saupe</i>	69
--	----

Museumspolitik in den neuen Bundesländern. Museen zwischen Selbsterhaltung und Expansion <i>Wolf Karge</i>	109
--	-----

Rechts-, Organisations- und Trägerschaftsformen für Museen und Ausstellungsbetriebe - ein Überblick <i>Rupert Graf Strachwitz</i>	133
---	-----

Teil III: Management und Marketing für Museen

Marketing-Management für Museen - die amerikanische Perspektive <i>Stefan Toepler</i>	155
---	-----

Kinderumweltturm Zeche Carl Essen. Eine Marktanalyse im Vorfeld einer Museumserrichtung <i>Dirk Kniestedt/Dirk Stephan/Annette Zimmer</i>	177
---	-----

Museum und wirtschaftliche Tätigkeiten - Zukunftssicherung oder Ablenkungsstrategie <i>Martin Roth/K. Jan Schiffer</i>	201
--	-----

Teil IV: Museen und ihre Besucher

Möglichkeiten, Perspektiven und Grenzen der Besucherforschung an Museen <i>Horst Hoffrichter</i>	217
--	-----

Die Frankfurter Museen und ihre Besucher <i>Frank-Olaf Brauerhoch</i>	249
---	-----

Museumspädagogik - eine Marketingstrategie? Wege zur Orientierung am Besucher <i>Philip Verplancke</i>	263
--	-----

Man sieht nur, was man weiß. Zwischen Kunst und Betrachter <i>Andres Bee</i>	277
--	-----

Teil V: Finanzierung

Museen - die Gewinner des Kulturbooms der 80er Jahre <i>Armin Klein</i>	289
---	-----

Konzertierung im Kulturraum - das Modell Sachsen <i>Jürgen Uwe Ohlau</i>	297
--	-----

Sponsoring - Allheilmittel oder notwendiges Übel? <i>Henriette von Saldern</i>	303
--	-----

Teil VI: Personal

Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in Museen - Beruf ohne Berufsbild? <i>Michael Dauskardt</i>	323
--	-----

Museumskundler in Deutschland e. V. - Zielsetzungen und Probleme <i>Christine Exler</i>	349
---	-----

Ehrenamtliche und freiwillige Arbeit im Museum - die vernachlässigten Ressourcen <i>Annette Zimmer</i>	359
--	-----

Teil VII: Fallbeispiele

Staatliche Museen zu Berlin - Preußischer Kulturbesitz <i>Günther Schauerte</i>	389
---	-----

Landesmuseum für Technik und Arbeit in Mannheim <i>Lothar Suhling</i>	407
Die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg <i>Uwe Koch</i>	421
Die gemeinnützige Gesellschaft zur Förderung der Lackkunst mit beschränkter Haftung <i>Annette Zimmer</i>	433
Festung Ehrenbreitstein - ein Landesmuseum mit angeschlossener GmbH <i>Ulrich Löber</i>	443
Der Westfälische Kunstverein - Tradition und Avantgarde <i>Annette Zimmer</i>	455
Neues Museum Weserburg Bremen - Europas einziges Sammlermuseum, ein Versuch an tauglichen Objekten <i>Thomas Deecke</i>	465
Das Regionalmuseum Alsfeld - ein ehrenamtlich durch einen Verein geleitetes Museum <i>Herbert Jäkel</i>	473
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	487