

Inhaltsverzeichnis

MANAGEMENT SUMMARY	5
VORWORT	9
EINLEITUNG	11
1. THEORETISCHER HINTERGRUND	13
1.1 Problemlage	13
1.2 Bezugstheorie: Habitus-Kapital-Theorie	14
1.3 Das Potential von Interneterfahrungsorten	15
1.4 Darstellung des Forschungsstandes	16
1.5 Forschungsfrage	18
1.6 Operationalisierung zentraler Begriffe	19
1.6.1 Interneterfahrungsort	19
1.6.2 Menschen mit digitaler Benachteiligung	19
1.6.3 Niedrigschwelligkeit	20
1.6.4 Empowerment und Kompetenzvermittlung	22
1.6.5 Level	23
1.7 Projektziele	24
2. PROJEKTMETHODIK	25
2.1 Beschreibung der Stichprobe	25
2.2 Qualitative Erhebung	28
2.3 Quantitative Erhebung	29
3. ERGEBNISSE	30
3.1 Grundgesamtheit und Soziodemographie der Befragten	30
3.2 Typen von Interneterfahrungsorten	31
3.3 Kriterien der Niedrigschwelligkeit	33
3.4 Formen des Empowerments	43
3.4.1 Fun @nd more	46
3.4.2 The aged surfer	49
3.4.3 Peer Education	50
3.4.4 More than print	51
3.4.5 Netz you can	54
3.5 Levelinteilung der Interneterfahrungsorte	57
3.6 Deskriptive Ergebnisse	62
3.7 Zusammenhänge	64
4. HANDLUNGSEMPFEHLUNG	69
4.1 Aspekt Niedrigschwelligkeit	69
4.2 Aspekt Ansprechpersonen	70
4.3 Aspekt Ausstattung mit Hardware	71
4.4 Aspekt Barrierefreiheit	72

4.5	Identifizierung des regionalen Angebots	74
4.6	Aspekt Werbung	75
4.7	Aspekt Bildung und Beruf	76
4.8	Aspekt soziale Netzwerke	78
4.9	Empfehlung an die Stadt- und Landesbibliothek Dortmund	78
5.	AUSBLICK	80
5.1	Szenario einer interdisziplinären Steuerungsinstanz	80
5.2	Weiterführende Forschungsmöglichkeiten	81
	LITERATURVERZEICHNIS	84
	Internetquellen	85
	Bildquelle	87
	ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS	88
	ANHANG	89