

# Inhalt

Einleitung .....	7
1. Genealogie der Subjektivierung – ein Forschungsprogramm .....	19
<i>Paradoxien des Selbst</i> .....	19
<i>Die Anrufung des Subjekts und das Subjekt der Anrufung</i> .....	27
<i>Die Regierung des Selbst</i> .....	31
<i>Realfiktionen</i> .....	35
<i>Programme, Aneignungsweisen, Widerstände</i> .....	38
<i>Problematisierung der Gegenwart</i> .....	42
2. Konturen des unternehmerischen Selbst – eine Spurensuche .....	46
<i>Unternehmerisches Selbst oder Arbeitskraftunternehmer?..</i> .....	47
<i>Der Triumph des Unternehmers</i> .....	50
<i>Sozialwissenschaftliche Analysen</i> .....	54
<i>Intrapreneuring</i> .....	62
<i>Bauanleitungen für die Ich-AG</i> .....	65
<i>Nach der New Economy</i> .....	73
3. Rationalität .....	76
3.1 Die Wahrheit des Marktes. Facetten des Neoliberalismus .....	76
<i>Eine Regierung der Freiheit</i> .....	78
<i>Ökonomischer Imperialismus</i> .....	86
<i>Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren</i> .....	96
<i>Fluchtpunkte neoliberaler Gouvernamentalität</i> .....	104
3.2 Unternehmerfunktionen .....	108
<i>Der Unternehmer als Nutzer von Gewinnchancen</i> .....	111
<i>Der Unternehmer als Innovator</i> .....	115
<i>Der Unternehmer als Träger von Risiken</i> .....	117
<i>Der Unternehmer als Koordinator</i> .....	120
<i>Die Ratio unternehmerischen Handelns</i> .....	122
3.3 Vertragswelten .....	127
<i>Ausweitung und Pluralisierung der Vertragswelten</i> .....	129
<i>Transaktionskostenökonomik</i> .....	133
<i>Eine ökonomische Theorie des Gesellschaftsvertrags</i> .....	137

	<i>Zur Anthropologie des Homo contractualis</i> .....	143
	<i>Jenseits der kontraktuellen Vernunft?</i> .....	148
4.	Strategien und Programme .....	152
4.1	Kreativität .....	152
	<i>Kreativität regieren</i> .....	153
	<i>Anthropologie</i> .....	155
	<i>Psychologie</i> .....	159
	<i>Ökonomie</i> .....	168
	<i>Technologien</i> .....	174
4.2	Empowerment .....	180
	<i>Genealogie</i> .....	185
	<i>Machttheorie</i> .....	191
	<i>Anthropologie</i> .....	195
	<i>Ebenen und Prozesse</i> .....	198
	<i>Psychologie</i> .....	200
	<i>Strategien</i> .....	205
	<i>Aporien der Bemächtigung</i> .....	213
4.3	Qualität .....	215
	<i>Total Quality Management</i> .....	217
	<i>360°-Feedback: Das demokratisierte Panopticon</i> .....	236
4.4	Projekte .....	248
	<i>Vom Projektmacher zum Alternativprojekt</i> .....	252
	<i>Die »projektbasierte Polis« und »der neue Geist des Kapitalismus«</i> .....	260
	<i>Projektmanagement</i> .....	267
	<i>Projekt Ich</i> .....	278
5.	Schluss: Fluchtlinien oder die Kunst, anders anders zu sein .....	283
	Literatur .....	298