

# Inhalt

Einleitung .....	7
1. Genealogie der Subjektivierung – ein Forschungsprogramm .....	19
<i>Paradoxien des Selbst</i> .....	19
<i>Die Anrufung des Subjekts und das Subjekt der Anrufung</i> .....	27
<i>Die Regierung des Selbst</i> .....	31
<i>Realfiktionen</i> .....	35
<i>Programme, Aneignungsweisen, Widerstände</i> .....	38
<i>Problematisierung der Gegenwart</i> .....	42
2. Konturen des unternehmerischen Selbst – eine Spurensuche .....	46
<i>Unternehmerisches Selbst oder Arbeitskraftunternehmer?..</i> .....	47
<i>Der Triumph des Unternehmers</i> .....	50
<i>Sozialwissenschaftliche Analysen</i> .....	54
<i>Intrapreneuring</i> .....	62
<i>Bauanleitungen für die Ich-AG</i> .....	65
<i>Nach der New Economy</i> .....	73
3. Rationalität .....	76
3.1 Die Wahrheit des Marktes. Facetten des Neoliberalismus .....	76
<i>Eine Regierung der Freiheit</i> .....	78
<i>Ökonomischer Imperialismus</i> .....	86
<i>Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren</i> .....	96
<i>Fluchtpunkte neoliberaler Gouvernamentalität</i> .....	104
3.2 Unternehmerfunktionen .....	108
<i>Der Unternehmer als Nutzer von Gewinnchancen</i> .....	111
<i>Der Unternehmer als Innovator</i> .....	115
<i>Der Unternehmer als Träger von Risiken</i> .....	117
<i>Der Unternehmer als Koordinator</i> .....	120
<i>Die Ratio unternehmerischen Handelns</i> .....	122
3.3 Vertragswelten .....	127
<i>Ausweitung und Pluralisierung der Vertragswelten</i> .....	129
<i>Transaktionskostenökonomik</i> .....	133
<i>Eine ökonomische Theorie des Gesellschaftsvertrags</i> .....	137

<i>Zur Anthropologie des Homo contractualis</i> .....	143
<i>Jenseits der kontraktuellen Vernunft?</i> .....	148
4. Strategien und Programme .....	152
4.1 Kreativität .....	152
<i>Kreativität regieren</i> .....	153
<i>Anthropologie</i> .....	155
<i>Psychologie</i> .....	159
<i>Ökonomie</i> .....	168
<i>Technologien</i> .....	174
4.2 Empowerment .....	180
<i>Genealogie</i> .....	185
<i>Machttheorie</i> .....	191
<i>Anthropologie</i> .....	195
<i>Ebenen und Prozesse</i> .....	198
<i>Psychologie</i> .....	200
<i>Strategien</i> .....	205
<i>Aporien der Bemächtigung</i> .....	213
4.3 Qualität .....	215
<i>Total Quality Management</i> .....	217
<i>360°-Feedback: Das demokratisierte Panopticon</i> .....	236
4.4 Projekte .....	248
<i>Vom Projektmacher zum Alternativprojekt</i> .....	252
<i>Die »projektbasierte Polis« und »der neue Geist des Kapitalismus«</i> .....	260
<i>Projektmanagement</i> .....	267
<i>Projekt Ich</i> .....	278
5. Schluss: Fluchtlinien oder die Kunst, anders anders zu sein .....	283
Literatur .....	298