

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
--------------	---

## **Gekonnt moderieren**

Von der Kunst zu moderieren.....	10
Vorbereitung ist die halbe Miete – an der Moderier-Bar.....	15
Die Methode Moderation – mehr als nur bunte Kärtchen .....	19

## **I. Methodisches**

### **1. Aktiv einsteigen**

Gut begonnen ist halb gewonnen .....	28
▶ Vernissage.....	32
▶ Mein Leben und ich.....	35
▶ Vier Ecken.....	38
▶ Aufgereiht.....	42
▶ Scrabbeln.....	45
▶ Bilderkartei.....	48

### **2. Themen bearbeiten**

Es geht um die Sache.....	52
▶ Fragen wagen .....	55
▶ Anweisungsszenarien.....	60
▶ PAULA .....	64
▶ Vier Rollen im Problemlösungsprozess.....	67

### **2.1 Anschaulich informieren**

Schau mal einer an .....	72
▶ Bilder und Metaphern.....	75
▶ Anagramme/Buchstabensalat.....	78

▶ Ziele erklären .....	82
▶ Zeitstrahl .....	85
▶ Poster-Input .....	88
▶ Museum .....	90

## 2.2 Sich verständigen

Vom Sagen, Meinen, Hören und Verstehen .....	94
▶ Projektlandkarte .....	98
▶ Bausteine des Problems .....	104
▶ Situationslogische Analyse .....	108
▶ „Orgavigation“ – oder: Wir im System .....	111
▶ Teamzeitung .....	115
▶ Das Wertequadrat .....	118

## 2.3 IST-erheben

Auf das „Ist“ ... fertig ... los! .....	124
▶ BCG-Matrix zur Produktbewertung .....	127
▶ SWOT-Analyse .....	132
▶ Skalierungsfragen .....	139
▶ Kraftfeldanalyse .....	143
▶ Ishikawa .....	146
▶ Flusslandschaft .....	149

## 2.4 Ziele vereinbaren

Das Ziel muss man früher kennen als die Bahn .....	152
▶ Visionen entwickeln mit Landschaftsbildern .....	155
▶ Visionen zeichnen .....	Online-Beitrag
▶ Blick aus der Zukunft .....	159
▶ Hilfreiche Fragen zur Zielbestimmung .....	Online-Beitrag
▶ Ziel: Verständigung .....	163
▶ Vier Dimensionen – oder: Balanced Scorecard light .....	166
▶ Zielkonflikt-Matrix .....	170

## 2.5 Ideen, Lösungen, Strategien entwickeln

Vom Ideenfreuerwerk bis zur klugen Strategie .....	174
▶ „Ah! Na logisch!“ – oder: „Überlebensstrategien aus der Tierwelt“ .....	178
▶ Aus Schrott Gold machen – oder: „Umnutzen“ .....	183
▶ Mit Katalog und Kopfstand .....	186
▶ Situationen materialisieren .....	191
▶ Das Strategiemodell .....	193
▶ Die Wunder- und Skalierungsfrage .....	197

<b>2.6 Ergebnisse diskutieren, auswählen, bewerten, entscheiden</b>	
Ergebnisse auf den heißen Stuhl gesetzt .....	206
▶ Rosinen picken .....	209
▶ Diskussionen mitvisualisieren .....	213
▶ Fishbowl .....	216
▶ Ideendiskussion .....	220
▶ Bewertungskriterien .....	223
▶ Ideen temperieren .....	227
▶ Prioritäten punkten – oder: Mehrpunktabfrage .....	230
▶ Kopf oder Zahl .....	233
▶ Mathematische Matrix .....	236
<b>3. Transfer planen</b>	
Planen dient der Sache, Umsetzen macht sie rund .....	240
▶ Aufgabenplanung mit ABC-Analyse .....	242
▶ Innere Mannschaftsaufstellung für den Ergebnistransfer .....	246
▶ Wie sag ichs meinen Leuten? .....	252
▶ Einstimmung entlang der Logischen Ebenen .....	Online-Beitrag
▶ Wahrscheinlichkeit und Tragweite – oder: Bedenkenträger-Analyse .....	255
▶ AIDA .....	258
<b>4. Abschließen</b>	
Gute Nacht, Freunde .....	262
▶ Alphabet belegen .....	263
▶ Denkhüte-Feedback .....	265
▶ Tische gestalten .....	271
<b>II. Schmiermittel in der Moderation</b>	
Öl statt Sand ins Getriebe .....	274
<b>1. Ermuntern und Ermutigen</b>	
Menschen munter mutig machen .....	276
▶ Das Grillhähnchen .....	278
▶ Finger fangen .....	Online-Beitrag
▶ Schnelle Meinungswelle – oder: Grenzen überschreiten .....	281
▶ Stifte koordinieren .....	283
▶ Komplimente-Quickie .....	286
▶ D1-D4 .....	288

## 2. Menschen beteiligen

„Dabei sein ist alles“ – mitmachen noch mehr .....	292
▶ Abstimmung mit den Füßen und andere schnelle Gruppenbildungsmethoden .....	294
▶ Wer hat den Hut auf? .....	297
▶ Ampel-Feedback.....	299
▶ Hypothesen bilden – oder: Wie geht es Ihrem Nachbarn? .....	301

## 3. Beziehungen klären

Der gute Draht – wenns um mehr als um die Sache geht .....	304
▶ Kompass Zusammenarbeit .....	307
▶ Die Gruppe im Bilde.....	Online-Beitrag
▶ Großwetterlage .....	Online-Beitrag
▶ Kritik rund um die „Vier Seiten einer Nachricht“.....	310
▶ Selbst- und Fremdbild mit Riemann-Thomann .....	314
▶ Warme Dusche .....	320
▶ Wie viel Uhr ist es in unserer Zusammenarbeit? .....	323

## 4. Konflikte bewältigen

Vom Storming zum Norming – oder: Streiten verbindet .....	330
▶ Konflikt-Fieberkurve nach Christoph Thomann .....	333
▶ Konflikterhebung mit dem Thomann-Haus .....	337
▶ Der rote Faden für brenzlige Situationen.....	342
▶ Doppeln.....	345

## III. Moderation vermitteln

Moderieren lehren und lernen.....	350
▶ Moderationskennzeichen.....	354
▶ Das teure Geschäftsessen .....	357
▶ Rat der Weisen.....	360
▶ „hart aber fair“ .....	364
▶ Persönlichkeiten raten.....	370
▶ In fünf Schritten zum Wesentlichen .....	373

## Anhang: Basisregelwerk und Verzeichnisse

Grundlegendes rund ums Visualisieren .....	Online-Beitrag
Grundlegende Gesprächs- und Moderationsregeln .....	Online-Beitrag
Die gebräuchlichsten Moderationsverfahren.....	Online-Beitrag
Literaturverzeichnis .....	378
Stichwortverzeichnis .....	381