

Zusammenfassung	6
Abstract	14
Memorandum - SUBURBIA_QUO VADIS?	22

1. STRUKTUR, ENTWICKLUNGSDYNAMIKEN UND REZEPTION SUBURBANER RÄUME

1.1 Problemkonstellation	34
1.2 Gegenstand: Zur Kennzeichnung und Abgrenzung suburbaner Räume	36
1.3 Prozess: Entwicklungsdynamiken im Kontext der Suburbanisierung	38
1.4 Diskurs: (Um-)Wertung von Suburbia	40
1.5 Gestaltungsstrategien für suburbane Räume – Überblick	41
1.6 Umbau des Wohnens in suburbanen Räumen	47
1.7 Positionierung und Stellenwert von Suburbia in der Stadtregion	49
1.8 Typologien und Unterscheidungsmerkmale suburbaner Räume	50

2. DAS MODELL DER LEBENSZYKLEN – ZUR TRANSFORMATION SUBURBANER RÄUME

2.1 Anwendbarkeit	54
2.2 Theoretische Einbettung	54
2.3 Exkurs: Wachstum, Stagnation und Niedergang amerikanischer Suburbs	58
2.4 Schlussfolgerungen	60

3. HYPOTHESEN

4. METHODIK DER STUDIE

4.1 Aufbau der Methodik und Forschungsdesign	70
4.2 Auswertung der Laufenden Raumbbeobachtung	70
4.3 Typisierung von suburbanen Räumen aller deutschen Großstadtregionen	74
4.4 Auswahl der Fallstudienregionen	81
4.5 Untersuchungskonzept der Fallstudienanalyse	84

5. TYPISIERUNG GROSSSTADTREGIONALER SUBURBANER RÄUME

5.1 Ergebnisse der Auswertung der Laufenden Raumb Beobachtung	94
5.2 Typisierung von suburbanen Räumen der Großstadtre gionen in Deutschland	100

6. FALLSTUDIENUNTERSUCHUNG

6.1 Auswahl der Fallstudienräume	108
6.2 Fallstudie Hamburg-Eimsbüttel, Burgwedel	118
6.3 Fallstudie Quickborn, Dichterviertel	127
6.4 Fallstudie Tornesch, Borstelweg	136
6.5 Fallstudie Ahnatal, Kammerberg	149
6.6 Fallstudie Fritzlar, Roter Rain	156
6.7 Fallstudie Vellmar, Musikerviertel	163
6.8 Fallstudie Borsdorf, An der Parthenaue	173
6.9 Fallstudie Grimma, Grimma West/Süd	182
6.10 Fallstudie Leipzig-Altwest, Rückmarsdorf	193
6.11 Fallstudie Gelsenkirchen, Resser Mark	205
6.12 Fallstudie Hamm, Römerstraße	215
6.13 Fallstudie Herten, Bertlich	224

7. AUSWERTUNG DER FALLSTUDIEN – LEBENSZYKLEN UND STRATEGIEN

7.1 Lebenszyklische Phasen	236
7.2 Strategien von Politik und Planung	240
7.3 Zusammenfassende Typisierung von Strategien und Lebenszyklen	244

8. PLACEMAKING ALS HANDLUNGS-STRATEGIE FÜR SUBURBIA

8.1 Das Konzept des Placemaking..... 250

8.2 Governance von Suburbia in der Stadtregion..... 259

9. FAZIT UND WEITERER FORSCHUNGS-BEDARF

9.1 Hypothesen in der Rückschau..... 264

9.2 Reflexion des Forschungsansatzes 266

9.3 Weiterführende Forschungsfragen 267

10. ANHANG

Verwendete Literatur..... 272

Abbildungsverzeichnis..... 277