

# Inhaltsverzeichnis

Grußworte .....	8
Vorwort .....	10
Justus Lange, Benjamin D. Spira, Timo Trümper <b>Zur Einführung</b> .....	12
Timo Trümper <b>Inszenierungsstrategien der Ernestiner</b> Die Cranachs als Diener des Hofes .....	17
Justus Lange <b>Lucas Cranach und die Landgrafschaft Hessen</b> .....	29
Sebastian Dohe <b>Aemulatio, Anspruch und Austausch</b> Cranachs Kunst im höfischen Dienst .....	43
Benjamin D. Spira <b>Lucas Cranach, der Maler Luthers</b> Der Hofmaler und der Reformator – Bindung, Bilder und Bedeutung .....	51
Hanne Kolind Poulsen <b>Cranachs Bildsprache und der neue lutherische Glaube</b> .....	63
Birgit Ulrike Münch <b>„Viel scharpffe Gemelde“ und „lesterliche Figuren“</b> Cranach und seine Zeitgenossen auf dem „Schlachtfeld“ druckgrafischer Fehden .....	72
Andreas Tacke <b>Gleich dem Kaninchen vor der Schlange?</b> Altgläubige und die Wittenberger Bildpropaganda .....	82

## KATALOG

Bild und Botschaft – Cranach im Dienst von Hof und Reformation .....	91
Kunst der Vorreformation – Heiligenaltäre und Reliquienkult .....	96
Die Propaganda der fliegenden Blätter .....	108
Katholische Verdammnis und protestantische Erlösung .....	162
Kunst zur christlichen Belehrung – Zwischen Tradition und Erneuerung .....	188
Die Macht der Frauen und die Privilegien des Adels – Höfische Kunst zwischen Belehrung, Vergnügen und Diplomatie .....	206
Höfische Bildnisse als Mittel politischer und dynastischer Strategie .....	238
Kriegspropaganda – Der Schmalkaldische Bund .....	268
Sieger und Besiegte – Höfische Kunst zwischen Belehrung, Vergnügen und Diplomatie .....	308

## ANHANG

Transkriptionen .....	336
Literaturverzeichnis .....	348
Abbildungsnachweis .....	364