

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1 Designgeschichte und die Geschichte des Designs | 11 |
| Die Problematik der Designgeschichte | |
| Die Tätigkeit der Designhistoriker | |
| Empirische Forschung | |
| Klassifizierung | |
| Theorie und Geschichte | |
| Sprache, Darstellung, Bilder | |
| Diskurs und Meta-Sprache | |
| Geschichte der Designgeschichte | |
| Designgeschichte - ein wertneutrales Fach? | |
| Vom Nutzen der Designgeschichte | |
| 2 Definition des Forschungsgegenstands | 34 |
| Das Wort und der Begriff ‚Design‘ | |
| Der Wirkungshorizont des Fachgebiets | |
| Definitionen von Design | |
| Design - ein offenes oder geschlossenes Konzept? | |
| Äußere Faktoren und interdisziplinäre Perspektiven | |
| 3 Handwerk und Design | 52 |

**4 Designer und Designobjekte –
die richtigen Forschungsgegenstände? 60**

Die Persönlichkeit des Designers
Anonymes Design
Theorien der Urheberschaft
Design als gesellschaftlicher Vorgang
Die Vermarktung des Designers
Designer als Berufsstand
Untersuchungen über Design-Teams
Unternehmens- und Firmendarstellungen
Designobjekte
Der Kanon
Der Designvorgang
Design-Institutionen

5 Design im Produktion - Konsumtions - Modell 86

6 Allgemeine Probleme der Geschichtsschreibung 92

Geschichte und Geschichten
Fakten und ihr historischer Wert
Vergangenheit/Gegenwart
Chronologie und Erzählung
Synchron / Diachron
Das Prager Prisma
Periodisierung
Kausalprinzip und Determination
Theorien des Wandels
Historismus

| | | |
|----------|---|------------|
| 7 | Methodische Ansätze der Designgeschichte | 121 |
| | Material und Techniken | |
| | Die vergleichende Methode | |
| | Inhaltsanalyse | |
| | Typologischer Ansatz | |
| | Nationenbezogene Designgeschichte | |
| | Anthropologie und Designgeschichte | |
| | Sozialgeschichtlicher Ansatz | |
| | Strukturalismus und Semiotik | |
| 8 | Stil, Styling und Lifestyle | 180 |
| | Stil und Kunstgeschichte | |
| | Stildefinitionen | |
| | Styling | |
| | Zeitstil und Zeitgeist | |
| | Stil und soziale Gruppen | |
| | Lifestyle | |
| | Stil und Mode | |
| 9 | Konsumtion, Rezeption, Geschmack | 203 |
| | Konsumtion | |
| | Rezeptionstheorie/ -geschichte | |
| | Vergnügen | |
| | Geschmack | |
| | Abfall-Theorie | |
| | Schlußbemerkungen | 228 |
| | Literaturverzeichnis | 230 |