

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 Designgeschichte und die Geschichte des Designs .....</b>	<b>11</b>
Die Problematik der Designgeschichte	
Die Tätigkeit der Designhistoriker	
Empirische Forschung	
Klassifizierung	
Theorie und Geschichte	
Sprache, Darstellung, Bilder	
Diskurs und Meta-Sprache	
Geschichte der Designgeschichte	
Designgeschichte - ein wertneutrales Fach?	
Vom Nutzen der Designgeschichte	
<b>2 Definition des Forschungsgegenstands .....</b>	<b>34</b>
Das Wort und der Begriff ‚Design‘	
Der Wirkungshorizont des Fachgebiets	
Definitionen von Design	
Design - ein offenes oder geschlossenes Konzept?	
Äußere Faktoren und interdisziplinäre Perspektiven	
<b>3 Handwerk und Design .....</b>	<b>52</b>

**4 Designer und Designobjekte –  
die richtigen Forschungsgegenstände? ..... 60**

Die Persönlichkeit des Designers  
Anonymes Design  
Theorien der Urheberschaft  
Design als gesellschaftlicher Vorgang  
Die Vermarktung des Designers  
Designer als Berufsstand  
Untersuchungen über Design-Teams  
Unternehmens- und Firmendarstellungen  
Designobjekte  
Der Kanon  
Der Designvorgang  
Design-Institutionen

**5 Design im Produktion - Konsumtions - Modell ..... 86**

**6 Allgemeine Probleme der Geschichtsschreibung ..... 92**

Geschichte und Geschichten  
Fakten und ihr historischer Wert  
Vergangenheit/Gegenwart  
Chronologie und Erzählung  
Synchron / Diachron  
Das Prager Prisma  
Periodisierung  
Kausalprinzip und Determination  
Theorien des Wandels  
Historismus

<b>7 Methodische Ansätze der Designgeschichte .....</b>	<b>121</b>
Material und Techniken	
Die vergleichende Methode	
Inhaltsanalyse	
Typologischer Ansatz	
Nationenbezogene Designgeschichte	
Anthropologie und Designgeschichte	
Sozialgeschichtlicher Ansatz	
Strukturalismus und Semiotik	
<b>8 Stil, Styling und Lifestyle .....</b>	<b>180</b>
Stil und Kunstgeschichte	
Stildefinitionen	
Styling	
Zeitstil und Zeitgeist	
Stil und soziale Gruppen	
Lifestyle	
Stil und Mode	
<b>9 Konsumtion, Rezeption, Geschmack .....</b>	<b>203</b>
Konsumtion	
Rezeptionstheorie/ -geschichte	
Vergnügen	
Geschmack	
Abfall-Theorie	
<b>Schlußbemerkungen .....</b>	<b>228</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>230</b>