

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Vorwort</b> .....	IX
<b>1 Einleitung</b> .....	1
<b>2 Fotografie und Psyche</b> .....	5
Historie der Seele und der Fotografie .....	5
Die Befreiung des bildhaften Denkens .....	15
<b>3 Fotografie und Wahrnehmung</b> .....	19
Die visuelle Wahrnehmung: wie sie abläuft .....	20
Wie wird der Wahrnehmungsvorgang durch ein Foto verändert? .....	27
Die Fotografie beeinflusst die Wahrnehmung .....	38
Die Schönheit von Bildern .....	45
Fotospezifische Bildwahrnehmung .....	50
Die Akzeptanz der Fotografie gegenüber dem gemalten Bild .....	53
Stört das Fotografieren die momentane Wahrnehmung? .....	57
Muß man lernen, eine Fotografie zu sehen? .....	59
<b>4 Fotos und Erinnerungen</b> .....	64
Fotos als Erinnerungsmarker (retrieval cue) .....	68
Das Foto-Interview .....	83

Fotos formen die weitere Erinnerung . . . . .	85
<b>5 Fotos in der Psychotherapie</b> . . . . .	89
Fotos sehen lernen . . . . .	91
Fotos als dokumentierte Vergangenheit . . . . .	94
Fotos als Stellvertreter von Personen . . . . .	97
Fotos als symbolischer Gegenstand . . . . .	99
Die Auseinandersetzung mit dem eigenen Äußeren . . . . .	100
Das Wiedererinnern und Aufrufen früherer Ressourcen . . . . .	104
Entwicklungsmöglichkeiten der »Fototherapie«	105
<b>6 Wie Fotos auf Instinkte wirken</b> . . . . .	108
Das Objektiv als Auge . . . . .	109
Fotos »machen uns an« . . . . .	114
Erotische Fotografie . . . . .	115
Kinderfotografie . . . . .	127
Food-Fotografie . . . . .	128
Ausdrucksgesten als ritualisiertes Verhalten . . .	128
<b>7 Das Porträtfoto</b> . . . . .	138
Historische und kulturelle Aspekte . . . . .	138
Neue Verhaltensmöglichkeiten durch das Porträtfoto . . . . .	143
Gesichtsausdruck und Gesichtsschönheit . . . . .	148
Manipulation des Aussehens durch die Fotografie . . . . .	157
Das untypische Porträtfoto . . . . .	161
Eine Seminauswertung: »Wie sehe ich aus?«	164
Moden in der Gestaltung von Porträts . . . . .	168
<b>8 Soziale Beziehungen und Fotografie</b> . . . .	171
Die Fotografie als Fortsetzung der Kommunikation mit anderen Mitteln . . . . .	174

Die Rollen von Fotografen, Fotografierten und Passanten . . . . .	176
Das Bild – ein fragmentarischer Sozialkontakt	182
Die Kamera – eine Liebesbeziehung . . . . .	185

## **9 Das öffentliche Foto: Presse, Werbung**

<b>und Propaganda . . . . .</b>	<b>188</b>
Fotografie und Demokratie . . . . .	188
Bilder mischen sich in das Denken ein . . . . .	191
Das psychoaktive Pressefoto . . . . .	193
Stilentwicklung durch die Pressefotografie . . . . .	195
Pressebild und »Wahrheit« . . . . .	201
Das Werbebild . . . . .	207
Das Propagandafoto . . . . .	214
Aussehen und Wirklichkeit – das Wesen im Äußeren . . . . .	219

## **10 Fotografie und Kunst . . . . .**

<b>10 Fotografie und Kunst . . . . .</b>	<b>222</b>
Das geheime Zaubermittel . . . . .	223
Das Foto als Grundlage für Bewegungsstudien der Künstler . . . . .	225
Fotografische Effekte dringen in die Kunst . . . . .	226
Das Foto als Rohmaterial für das Kunstwerk . . . . .	227
Das Foto als Dokumentation des Kunstwerks . . . . .	229
Das Kunstfoto . . . . .	231
Fotografenkünstler . . . . .	237
Der Amateur im Abglanz der Künstler . . . . .	245
Ist Fotografie also Kunst? . . . . .	248

## **11 Fotopsychologie – Psychofotografie . . . . .**

<b>11 Fotopsychologie – Psychofotografie . . . . .</b>	<b>249</b>
Eine neue persönliche Fotografie . . . . .	253
Fotos öffnen neue Welten . . . . .	261
Fotopsychologie und technischer Wandel . . . . .	265

<b>12 Interview mit dem Kunstmaler Professor Johannes Wickert</b> .....	266
<b>Literatur</b> .....	271
<b>Bildnachweis</b> .....	277