

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	IX
1 Einleitung	1
2 Fotografie und Psyche	5
Historie der Seele und der Fotografie	5
Die Befreiung des bildhaften Denkens	15
3 Fotografie und Wahrnehmung	19
Die visuelle Wahrnehmung: wie sie abläuft	20
Wie wird der Wahrnehmungsvorgang durch ein Foto verändert?	27
Die Fotografie beeinflusst die Wahrnehmung	38
Die Schönheit von Bildern	45
Fotospezifische Bildwahrnehmung	50
Die Akzeptanz der Fotografie gegenüber dem gemalten Bild	53
Stört das Fotografieren die momentane Wahrnehmung?	57
Muß man lernen, eine Fotografie zu sehen?	59
4 Fotos und Erinnerungen	64
Fotos als Erinnerungsmarker (retrieval cue)	68
Das Foto-Interview	83

Fotos formen die weitere Erinnerung	85
5 Fotos in der Psychotherapie	89
Fotos sehen lernen	91
Fotos als dokumentierte Vergangenheit	94
Fotos als Stellvertreter von Personen	97
Fotos als symbolischer Gegenstand	99
Die Auseinandersetzung mit dem eigenen Äußeren	100
Das Wiedererinnern und Aufrufen früherer Ressourcen	104
Entwicklungsmöglichkeiten der »Fototherapie«	105
6 Wie Fotos auf Instinkte wirken	108
Das Objektiv als Auge	109
Fotos »machen uns an«	114
Erotische Fotografie	115
Kinderfotografie	127
Food-Fotografie	128
Ausdrucksgesten als ritualisiertes Verhalten . . .	128
7 Das Porträtfoto	138
Historische und kulturelle Aspekte	138
Neue Verhaltensmöglichkeiten durch das Porträtfoto	143
Gesichtsausdruck und Gesichtsschönheit	148
Manipulation des Aussehens durch die Fotografie	157
Das untypische Porträtfoto	161
Eine Seminauswertung: »Wie sehe ich aus?«	164
Moden in der Gestaltung von Porträts	168
8 Soziale Beziehungen und Fotografie	171
Die Fotografie als Fortsetzung der Kommunikation mit anderen Mitteln	174

Die Rollen von Fotografen, Fotografierten und Passanten	176
Das Bild – ein fragmentarischer Sozialkontakt	182
Die Kamera – eine Liebesbeziehung	185

9 Das öffentliche Foto: Presse, Werbung

und Propaganda	188
Fotografie und Demokratie	188
Bilder mischen sich in das Denken ein	191
Das psychoaktive Pressefoto	193
Stilentwicklung durch die Pressefotografie	195
Pressebild und »Wahrheit«	201
Das Werbebild	207
Das Propagandafoto	214
Aussehen und Wirklichkeit – das Wesen im Äußeren	219

10 Fotografie und Kunst 222

Das geheime Zaubermittel	223
Das Foto als Grundlage für Bewegungsstudien der Künstler	225
Fotografische Effekte dringen in die Kunst	226
Das Foto als Rohmaterial für das Kunstwerk	227
Das Foto als Dokumentation des Kunstwerks	229
Das Kunstfoto	231
Fotografenkünstler	237
Der Amateur im Abglanz der Künstler	245
Ist Fotografie also Kunst?	248

11 Fotopsychologie – Psychofotografie 249

Eine neue persönliche Fotografie	253
Fotos öffnen neue Welten	261
Fotopsychologie und technischer Wandel	265

12 Interview mit dem Kunstmaler Professor Johannes Wickert	266
Literatur	271
Bildnachweis	277