

# Inhalt

Helmuth Gsöllpointner: Vorwort	7		
Angela Hareiter: Zum Thema	8		
<i>1 Standpunkt</i>	11		
/ Lucius Burckhardt: Design ist unsichtbar	13		
/ Reinhard Priessnitz: Ritus und Design	21		
Ugo La Pietra: Werkzeuge und Instrumente	29		
Adina Riga: Innovationen heute? ~	41		
Bazon Brock: Sozio-Design	53		
Wilfried Lipp: Design und Kunst · Realität und Schein	75		
Giulio Carlo Argan: Aktuelle Probleme in Städtebau, Architektur und Design	85		
Abraham A. Moles: Vom Design des Gegenstandes zum Design der Umgebung	93		
/ Christopher Alexander: Kunst und Design für das 21. Jahrhundert	101		
✓ Friedrich Achleitner: Das Besondere des Gewöhnlichen Standpunkte	115		
	117		
<i>2 Geschichte · Phänomen</i>	125		
Günther Moewes: Entwicklungslinien der Formgebung im 19. Jahrhundert	127		
Werner J. Schweiger: Tendenzen des Kunstgewerbes um die Jahrhundertwende	145		
Werner Blaser: Metallurgische Architektur	157		
/ Alexander Wied: Der Beginn der Moderne	173		
Giulio Carlo Argan: Kunst und ästhetische Gestaltung in der Alltagswelt	185		
Stanislaus von Moos: Eine Avantgarde geht in die Produktion	195		
Walter Schaer: Die Ulmer Schule	209		
Christian Borngräber: Die Fünfzigerjahre	217		
Peter Cook: The Roaring Sixties	241		
Robert A. M. Stern: Modernismus und Postmodernismus	259		
Lucien Kroll: Die Rückkehr des Sioux	273		
Norbert Minkendorfer: Die „5 wichtigsten“ Dinge	279		
Alessandro Mendini: Für ein banales Design	283		
Gaetano Pesce: Der kollektive Schiffbruch	299		
Gustav Peichl: Design oder nicht sein	305		
Jürgen Zänker: Utopisches Design oder Utopie des Design	313		
Laurids Ortner: Design des Städters	327		
/ Giannino Malossi: Lesarten der Mode	335		
Helmuth Gsöllpointner: Der Gegenstand und sein Wert	345		
Eric Rohmer: Design und Film?	353		
Helmuth Voitl: Ist Fernsehen Gesellschaftsdesign?	355		
Gregory Battcock: Die Ästhetik des Tele-Video	363		
Alessandro Mendini: Hypothese für ein Manifest der Post-Avantgarde	373		
		<i>3 Individuelle Strategie</i>	375
		Liesbeth Waechter-Böhm: Pelztasse mit Zukunft	377
		Christopher Alexander: Der Fortschritt meiner Arbeit 1958—1980	385
		Hermann Czech: Einige Entwurfsgedanken	395
		Roland H. Wiegenstein: Spiele um Kopf und Kragen (Rebecca Horn)	405
		Morris Lapidus: Die drei Elemente meiner Planungstheorie	415
		Mariuccia Casadio: Sol LeWitt	425
		Angela Hareiter: Raymond Loewy — Design für das 20. Jahrhundert	435
		Liesbeth Waechter-Böhm: Über Mario Merz	445
		Pentagram: Leben durch Design	455
		Marco Zanini: A Well Travelled Man (Ettore Sottsass)	465 ✕
		Oscar Tusquets/Lluis Clotet: Eine Interpretation unserer Arbeit	475
		<i>4 Industrieprodukt</i>	485
		Daniel Bell: Information — Die „dritte“ technische Revolution	487
		✕ François Burkhardt: Schon wieder braucht der Kaiser neue Kleider	493
		✕ Dieter Rams: Die Rolle des Designers im Industrieunternehmen	507
		Renzo Zorzi: Industrie, Kommunikationswerte, Design	517
		✕ Design als Unternehmensstrategie	525
		✕ Italien (Alessi 526 · Zanotta 535)	526
		Frankreich (Mode 544 · Citroën 550)	544
		BRD (Siemens)	552
		Japan (Honda 559 · Nikon 560 · Seiko 561)	559
		Österreich (ORF)	562
		Bruno Kreisky: Jeder ist daran beteiligt	565
		Carl Auböck: Design für Überfluß, Design für Not	573
		Jochen Gros: Halbfertigdesign	581
		✕ Victor Papanek: Vorschau aus der Sicht von heute	587
		<i>5 Forum Design</i>	605
		Angela Hareiter: Das Konzept der Veranstaltung	607
		Laurids Ortner: Das visuelle Erscheinungsbild	611
		Dokumentation der Ausstellung	622
		✕ Historischer Ausstellungsbereich	624
		✕ Thematischer Ausstellungsbereich	632
		✕ Individuelle Designkonzepte	644
		Designkonzepte der Wirtschaft	668
		<i>Anhang</i>	677
		Biographien	678
		Namensregister	689