

Inhalt

Vorwort	6	Sachlichkeit als ästhetisches Programm	102
		Sachlichkeit als Corporate Identity: Die AEG zwischen 1907 und 1914	115
Industrialisierung des Entwerfens		Kulturelle Bewegungen nach dem Ersten Weltkrieg	121
Handwerk: Ursprung des Entwerfens	9	Kulturrevolution in der Sowjetunion	121
Entwurfstätigkeit innerhalb der Manufaktur	14	Das Bauhaus in Weimar	127
Arbeitsteilung und Entwurfstätigkeit	14	Die Gruppe Präsens in Polen	129
Entstehung der Akademien	17	Das Ende der kulturrevolutionären Debatte in der Sowjetunion	130
Handarbeit und verselbständigte Entwurfstätigkeit	19	Internationaler Stil	137
Der Entwurf als Produktionsmittel	20	Das Bauhaus in Dessau	140
Industrie als Propaganda	23	Alltagskultur im deutschen Faschismus	146
Kapital und Entwurfsarbeit	24	Faschistische Kulturpolitik	148
Spezialisierte statt universale Ausbildung		Volksempfänger	149
heißt: Ökonomisierung der Ausbildung	27	Volkswagen	150
Entwerfen als spezialisierte Industriearbeit	29	Technische Großtaten	151
Industrieausstellungen	29	Volkssiedlung und Volkswohnung	153
Staat und Kunst-Industrie	32	Städteplanung und Konzentrationslager	155
Stilbildung	33	Öffentliche Bauten	158
Epochaler Stil	34	Politische und Warenpropaganda	160
Ursprung bürgerlicher Kultur	38	Industrieller Konsumismus	165
Industrie-Design: Waren-Propaganda	39	Nachkriegsdeutschland	165 ✓
Produktionsmittel – Zirkulationsmittel	39	Alltagskultur in der BRD: Konsumismus	167 ✓
Produkttechnologie – Produktästhetik:		Volkswagen	174 ✓
Stileinfalt – Stilvielfalt	39	Blue Jeans	174 ✓
Weltstil	41	Warenpropaganda	175
Ein Warenhaus oder: Vorgeschichte und		Die Hochschule für Gestaltung Ulm	177 ✓
Vorgeschmack der Warenpropaganda	42	Designideologie	181
Propaganda-Design: Corporate Identity	43	Ein Beispiel universaler Entwurfspolitik: Das Münchener Olympiagelände	184
		Wachstum und Krise	186
Industrie-Kultur		Schönheit heute	
Klassizistischer Entwurfswille und höfische Kultur	53	Gestalterische Wirklichkeit und wie Gestaltung wirklich ist	193
Historismus	57	Gestalterischer Eskapismus	196
Utopischer Sozialismus: William Morris	62	Authentische Gestaltung	203
Jugendstil	67		
Industrielle Gestaltung:		Exkurse, Anhang	
Zum Beispiel Eisenbahn, Balloon Frame, Modularkoordination und Chicago School	75		
Eisenbahn	75		
Balloon Frame	78		
Modularkoordination	79	Exkurs 1: Ausbildung und Berufsbild der Designer	217
The Chicago School	82	Exkurs 2: Aus dem Alltag der Designer	234
Sachlichkeit und Wilhelminismus – Industrie- kultur als gesellschaftliches Projekt	90	Anmerkungen	243
Außerkünstlerische Anfänge industrieller Sachlichkeit	93	Bibliografie	249
		Bildnachweis	258