

## INHALT

Vorwort .....	9
Danksagung .....	15

### KAPITEL I ■ LOGIKEN DES VISUELLEN

Sehen sichtbar machen .....	17
Visuelle Mitwissenschaften und Mittäterschaften .....	19
Visuelle Felder – Interpiktoralität .....	22
Sichtbare und bedeutende Zusammenhänge .....	23
Muster, Modelle, Fiktionen, Symbole .....	28
Diabolisches Sehen und entwerfendes Denken .....	31
Macht Bilder – „Mit den Augen des Computers“ (?) .....	33
Form und Fallen .....	36
Bilder: Nichts zu lesen? .....	42
„Glückliche Differenz“ .....	45
Zusammengesetzte Sichtbarkeit .....	47
Neupositionierung des Visuellen .....	49
Offensichtlich unbeobachtbar .....	52
Sichtbarkeit erforschen .....	54
Beobachtungen .....	56
Sichtbares und Anthropologisches? .....	58
Gattungsgeschichten menschlicher Abstraktionsfähigkeit .....	60
Daten, Sinne, Flaschenhälse .....	61
Visuelle Programme .....	63
Mediamorphosis von Sichtbarkeit .....	65
Polysemisches Sehen (N. Bryson) .....	66
Netze und Reichweiten des Visuellen .....	67
Zählbare Sinne, unberechenbare Sicht .....	72
Fingieren oder Fiktion? .....	75
Sehen mit den Augen der Programme .....	78
Visualität: tiefenethnologisch (Leroi-Gourhan) .....	82
Sehende Maschinen, optische Medien .....	86

## KAPITEL II ■ SICHTBARE UMGEBUNGEN UND UMGEBUNGEN DES SICHTBAREN

Visuelle Ensembles alias Bild .....	92
Grafeme und neue Gegenstandslosigkeit .....	99
Von händischen zu technischen Bildern .....	103
Industrialisierung visueller Codes .....	III
Zirkuläre Sichtbarkeit .....	114
Unbelebte Speicher – Lebendige Sichtbarkeit .....	116
„to everything, turn, turn, turn“ .....	122
Selbstporträts und Unbeobachtbarkeit .....	123
Bildliches Denken .....	127
Medienstatus von Sichtbarkeit .....	131
Poiesis der Sichtbarkeit .....	136
Nochmal Programm .....	139
Medienevolution .....	141
Kulturen der Sichtbarkeit .....	144

## KAPITEL III ■ REGELN DES SEHENS, TECHNIKEN DES SICHTBAREN – BEISPIELE AUS DER JÜNGEREN ENTWICKLUNG DER SICHTBARKEIT

Sichtbarkeit 2. & 3. Ordnung .....	150
Abstrahierende Wahrnehmung & visuelle Metaphern .....	154
Von der Sichtweise zur Sichtbarkeit: formale Ästhetik vor der Fotografie .....	159
Raum durch Höhe .....	162
Raum durch Tiefe .....	164
Entgegenkommender Raum und Fotografie .....	167
Materialies Bild – Materialer Film .....	175
Isotype Bildsprache .....	183
Zeichen – zu sehen, zu lesen, anzuschauen, zu schalten (Peirce, Barthes) .....	187
Apparatus .....	190
Fiktion versus Illusion .....	195
Gesten der Anwesenheit .....	197
Mit dem Abstrakten zum Künstlichen .....	198
Organische Zusammensetzungen .....	201
Digitale Spektren der Sichtbarkeit .....	205

Immersion – mittendrin sehen .....	206
Das Chronoimaginäre oder: unleserliches Verstehen .....	209
<b>Anhang: Nulllinie und Tiefe Oberfläche .....</b>	<b>213</b>
Von draußen nach drinnen .....	214
In den Umrissen der Oberflächen .....	217
Oberflächen und Reflexion .....	219
Virtualitäten .....	221
Un-Wesentliches, Un-Dingliches .....	223
Schlüssige Daten .....	224
Image und Sichtbares .....	226
Anwendbare Oberflächen, unpraktische Tiefen .....	228

#### **KAPITEL IV ■ VISUELLE SELBSTORGANISATION & MEDIALE SELBSTBEFÄHIGUNG**

##### **A.**

Medienanthropologische Näherungen .....	234
„Big bang“, „semiotische Explosion“ oder gedehnte Lernprozesse .....	236
Entstehung und Veränderung der Beobachtungssinne .....	238
Mediales Vermögen .....	241
Anthropogene Medienkompetenz – open end .....	244
Homo pictor oder die Freiheit der Form .....	248
Unvorhersagbare Blick-Richtungen .....	250
Ablösungen und mediale Selbstbefähigung .....	255

##### **B.**

Medien: ein prähistorischer Jagdunfall oder Folge veränderter Essgewohnheiten? .....	261
Bürgerkrieg der Sinne .....	265
Überwindung der Sesshaftigkeit von Kulturen – also Überwindung der neolithischen Revolution? .....	270
Trotz allem: zurück zu bio-kulturellen Erklärungen? .....	271
Medien: die bessere Hälfte des biologischen Menschen? .....	272
Sehen neu beobachten .....	278
Abbildungsnachweise .....	284
Sachregister .....	286