

Vorwort	5
Nachhaltige Entwicklung in Solingen – Lokale Agenda 21	7
Das Aktionsprogramm – Zielsetzung und Arbeitsprozess	9
Aktionsprogramm 2006 – Stand der Umsetzung	11
Aktionsprogramm 2010 – Schwerpunkte der Fortschreibung	16
Orientierung an aktuellen Zukunftsthemen.....	16
Information, Beteiligung und bürgerschaftliches Engagement.....	16
Aufbau des Aktionsprogramms 2010	18
Zwischenfazit	19
Und wie geht's weiter?	20
Nachhaltige Entwicklung und strategische Steuerung	21
Themenfeld „Bildung“	22
Bildung und Betreuung von Kindern im Alter von 0 Jahren bis Schuleintritt	23
Bildung und Betreuung ab dem Schuleintritt bis Sekundarstufe II.....	25
„Haus der kleinen Forscher“ für den Offenen Ganzttag in Grundschulen.....	27
Verbesserung der Elternmitwirkung im Bildungsprozess.....	29
Zeit für ein Kind – Zeit für einen Jugendlichen	31
Themenfeld „Familie“	33
Familienfreundliche Stadt Solingen	34
Gesunde Kinder in Solingen	37
Niedrigschwellige medizinische Versorgung von Bedürftigen	40
Prävention und Stärkung sozialer Kompetenzen	42
Themenfeld „Integration“	44
100% zu Hause – Chancengleichheit durch Einbürgerung.....	45
Interkulturelle Leseförderung	47
Migrantenselbstorganisationen aktiv vernetzt.....	49
Selbständigkeit und Unternehmertum von Zuwanderern	51
Weiterentwicklung des interkulturellen Gesamtkonzeptes	53

Themenfeld „Klimaschutz“	55
Bürgersolarstrom für Solingen eG	56
Energetische Sanierung der Spar- und Bauverein Solingen eG Siedlung „Weegerhof“ – Nahwärmeversorgung durch ein BHKW	58
Klima-Allianz Solingen	61
Nachhaltig mobil	63
Rationelle Energieverwendung in Gebäuden	66
SmartHome - Optimierung der Energienutzung durch intelligente Systeme - Das EnergieSparportal der Spar- und Bauverein Solingen eG	68
Themenfeld „Stadtentwicklung“	72
Bodenschutzkonzept	73
City 2013- Kreativ- und Standortoffensive für die Solinger Innenstadt	75
Generationengerechter Stadtumbau	78
Grünraumentwicklung	81
Themenfeld „Wirtschaft“	83
Fahren wie auf Schienen – nur viel schöner! Der Bergische Trassenverbund	85
Gründerservice	87
Integration von Migrantinnen und Migranten in Ausbildung und Arbeit	89
Marketing für Solingen	91
Sozialgerechter Handel / Vernetzung von Eine-Welt-Initiativen	93
Unternehmensnetzwerke	95
Zentrale Abwasserbehandlung für Betriebe der Metallbranche in der Bergischen Region	98

