

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>Nachhaltige Entwicklung in Solingen – Lokale Agenda 21</b> .....	<b>7</b>
<b>Das Aktionsprogramm – Zielsetzung und Arbeitsprozess</b> .....	<b>9</b>
<b>Aktionsprogramm 2006 – Stand der Umsetzung</b> .....	<b>11</b>
<b>Aktionsprogramm 2010 – Schwerpunkte der Fortschreibung</b> .....	<b>16</b>
Orientierung an aktuellen Zukunftsthemen.....	16
Information, Beteiligung und bürgerschaftliches Engagement.....	16
Aufbau des Aktionsprogramms 2010 .....	18
Zwischenfazit .....	19
Und wie geht's weiter? .....	20
Nachhaltige Entwicklung und strategische Steuerung .....	21
<b>Themenfeld „Bildung“</b> .....	<b>22</b>
Bildung und Betreuung von Kindern im Alter von 0 Jahren bis Schuleintritt .....	23
Bildung und Betreuung ab dem Schuleintritt bis Sekundarstufe II.....	25
„Haus der kleinen Forscher“ für den Offenen Ganzttag in Grundschulen.....	27
Verbesserung der Elternmitwirkung im Bildungsprozess.....	29
Zeit für ein Kind – Zeit für einen Jugendlichen .....	31
<b>Themenfeld „Familie“</b> .....	<b>33</b>
Familienfreundliche Stadt Solingen .....	34
Gesunde Kinder in Solingen .....	37
Niedrigschwellige medizinische Versorgung von Bedürftigen .....	40
Prävention und Stärkung sozialer Kompetenzen .....	42
<b>Themenfeld „Integration“</b> .....	<b>44</b>
100% zu Hause – Chancengleichheit durch Einbürgerung.....	45
Interkulturelle Leseförderung .....	47
Migrantenselbstorganisationen aktiv vernetzt.....	49
Selbständigkeit und Unternehmertum von Zuwanderern .....	51
Weiterentwicklung des interkulturellen Gesamtkonzeptes .....	53

<b>Themenfeld „Klimaschutz“ .....</b>	<b>55</b>
Bürgersolarstrom für Solingen eG .....	56
Energetische Sanierung der Spar- und Bauverein Solingen eG Siedlung „Weegerhof“ – Nahwärmeversorgung durch ein BHKW .....	58
Klima-Allianz Solingen.....	61
Nachhaltig mobil.....	63
Rationelle Energieverwendung in Gebäuden.....	66
SmartHome - Optimierung der Energienutzung durch intelligente Systeme - Das EnergieSparportal der Spar- und Bauverein Solingen eG .....	68
<b>Themenfeld „Stadtentwicklung“ .....</b>	<b>72</b>
Bodenschutzkonzept.....	73
City 2013- Kreativ- und Standortoffensive für die Solinger Innenstadt .....	75
Generationengerechter Stadtumbau.....	78
Grünraumentwicklung .....	81
<b>Themenfeld „Wirtschaft“ .....</b>	<b>83</b>
Fahren wie auf Schienen – nur viel schöner! Der Bergische Trassenverbund .....	85
Gründerservice .....	87
Integration von Migrantinnen und Migranten in Ausbildung und Arbeit .....	89
Marketing für Solingen.....	91
Sozialgerechter Handel / Vernetzung von Eine-Welt-Initiativen .....	93
Unternehmensnetzwerke .....	95
Zentrale Abwasserbehandlung für Betriebe der Metallbranche in der Bergischen Region .....	98

