

Inhalt

EINLEITUNG Die Definition der romanischen Kunst 7
Ältere Einflüsse 11 Die politische Situation im mittelalterlichen Europa 17
Themen der romanischen Kunst 18

1. KAPITEL Die Romanik und das Patronat der Auftraggeber 25
Die Rolle der Auftraggeber 35

**2. KAPITEL Bauplastik, Mosaik, Email und Glasmalerei:
Dominante Medien der romanischen Kunst 45**
Bauplastik 46 Mosaik 56 Email 61 Glasmalerei 66

3. KAPITEL Kunst und Gesellschaft 71
Die Rolle der Kirche 76 Der Ritterstand 79
Die Bildsprache der Macht: Roger II. und Heinrich der Löwe 85
Die Bauern in der romanischen Kunst und Gesellschaft 93

4. KAPITEL Kunst und Kirche 101
Das Mönchtum und Cluny 101 Zisterziensische Kunst und Architektur 109
Pilgerpfade und Reliquienkult 115 Die Heiligenverehrung 119

5. KAPITEL Die Stellung der Frau in der romanischen Kunst 123
Biblische Archetypen 123
Frauen als Schöpferinnen und Rezipientinnen von Kunst 132
Christina von Markyate 134 Hildegard von Bingen 136
Herrad von Landsberg 137

6. KAPITEL Die Romanische Kunst und fremde Kulturen 141
Das Erbe der Antike 142 Die Romanische Kunst und der Islam 146
Das Judentum 155

Das Vermächtnis der Romanik 161

Karte 166 Zeittafel 168 Bibliographie 170
Abbildungsnachweis 172 Régister 173