

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XI
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur	XII
Einleitung: Inhaltsübersicht	1

Erstes Kapitel

Allgemeine Unternehmensbewertungsgrundsätze

§ 1. Zweckadäquanzprinzip	5
I. Zweckermittlungsprinzip	5
II. Zweckdokumentationsprinzip	6
III. Literaturüberblick	7
IV. Zusammenfassung	8
§ 2. Grenzpreisprinzip	9
I. Ertragswertprinzip	9
II. Relativitätsprinzip	11
III. Literaturüberblick	13
IV. Zusammenfassung	14
§ 3. Schiedspreisprinzip	16
I. Schiedsgutachtenprinzip	16
II. Mittelungsprinzip	17
III. Literaturüberblick	19
IV. Zusammenfassung	22
§ 4. Eignerbezogenheitsprinzip	23
I. Subjektivitätsprinzip	23
II. Typisierungsprinzip	25
III. Literaturüberblick	26
IV. Zusammenfassung	32

VIII

Zweites Kapitel

Unternehmensbewertung bei Objektivierungsdominanz

§ 5. Grundlegende Objektivierungsmethoden	33
I. Ertragswertobjektivierung	33
II. Einzelbewertung	35
III. Literaturüberblick	37
IV. Zusammenfassung	39
§ 6. Substanzwert	41
I. Teilobjektivierung	41
II. Unternehmenswertverzerrung	42
III. Literaturüberblick	50
IV. Zusammenfassung	54
§ 7. Substanzwertorientierte Bewertungsverfahren	56
I. Mittelwert- und Übergewinnmethode	56
II. Methodenvergleich	57
III. Literaturüberblick	60
IV. Zusammenfassung	63
§ 8. Steuerliche Bewertungsverfahren	64
I. Einheitsbewertung des Betriebsvermögens	64
II. Stuttgarter Verfahren	65
III. Literaturüberblick	71
IV. Zusammenfassung	72

Drittes Kapitel

Unternehmerertrag

§ 9. Gesamtertragsprinzip	75
I. Ertragsabstufungsprinzip	75
II. Typisierungsprinzip	76
III. Literaturüberblick	77
IV. Zusammenfassung	77
§ 10. Zuflußprinzip	79
I. Ausschüttungsprinzip	79
II. Vereinfachungsprinzip	80
III. Literaturüberblick	81
IV. Zusammenfassung	83
§ 11. Gleichbehandlungsprinzip	85
I. Vollausschüttungsprinzip	85
II. Objektivitätsprinzip	87
III. Literaturüberblick	88
IV. Zusammenfassung	90

§ 12. Verbundberücksichtigungsprinzip	91
I. Alternativgrenzpreisprinzip	91
II. Zurechenbarkeitsprinzip	92
III. Literaturüberblick	93
IV. Zusammenfassung	95

Viertes Kapitel

Ertragsermittlungstechnik

§ 13. Rückschauanalyseprinzip	97
I. Ertragsursachenprinzip	97
II. Revisionsprinzip	99
III. Literaturüberblick	100
IV. Zusammenfassung	101
§ 14. Vorschauanalyseprinzip	102
I. Ertragsfaktorenprinzip	102
II. Schwerpunktplanungsprinzip	103
III. Literaturüberblick	105
IV. Zusammenfassung	106
§ 15. Gewinnermittlungsprinzip	107
I. Letztjahrgewinnprinzip	107
II. Bandbreitenprinzip	110
III. Literaturüberblick	113
IV. Zusammenfassung	115
§ 16. Mehrwertigkeitsprinzip	116
I. Zukunftsbezogenheitsprinzip	116
II. Risiken-Chancen-Prinzip	118
III. Literaturüberblick	118
IV. Zusammenfassung	122

Fünftes Kapitel

Grundlegende Bewertungskriterien

§ 17. Vergleichsprinzip	123
I. Vergleichsvereinfachungsprinzip	123
II. Vergleichskonkretisierungsprinzip	125
III. Literaturüberblick	129
IV. Zusammenfassung	130
§ 18. Marktwertprinzip	132
I. Schätzprinzip	132

X

II. Risikonormierungsprinzip	135
III. Literaturüberblick	136
IV. Zusammenfassung	137
§ 19. Individualwertprinzip	138
I. Ertragsgewichtungsprinzip	138
II. Marginalwertprinzip	140
III. Literaturüberblick	142
IV. Zusammenfassung	144
§ 20. Kapitalzinsprinzip	146
I. Sicherheitsäquivalenzprinzip	146
II. Vereinfachungsprinzip	150
III. Literaturüberblick	152
IV. Zusammenfassung	154

Sechstes Kapitel

Äquivalenzgrundsätze

§ 21. Kapitalzinsäquivalenzprinzip	155
I. Ertragsanpassungsprinzip	155
II. Wiederverkaufsrisikoprinzip	159
III. Literaturüberblick	162
IV. Zusammenfassung	166
§ 22. Stichtagsprinzip	168
I. Stichtagsinformationsprinzip	168
II. Stichtagszinsprinzip	171
III. Literaturüberblick	173
IV. Zusammenfassung	174
§ 23. Nettoertragsprinzip	176
I. Unternehmerlohnprinzip	176
II. Steueräquivalenzprinzip	177
III. Literaturüberblick	180
IV. Zusammenfassung	183
§ 24. Realrechnungsprinzip	185
I. Homogenitätsprinzip	185
II. Realäquivalenzprinzip	193
III. Literaturüberblick	200
IV. Zusammenfassung	201
Zusammenfassung	203
<i>Literaturverzeichnis</i>	205
<i>Namensregister</i>	230
<i>Sachregister</i>	232