

Inhalt

1 Stationen einer Entwicklung.....	9
2 Von der Kunst leben: <i>Der Kammersänger</i>	27
2.1 Vom Ausverkauf der Kunst	27
2.2 Künstlermythos und Starkult.....	33
2.2.1 Exkurs: Der Künstler und sein Geschöpf – zeitgenössische Positionen	33
2.2.2 Organisierte Erhabenheit	41
2.2.3 Ein Star und kein Künstler.....	43
2.3 Verteilte Rollen.....	50
2.4 Zum Schluß.....	58
3 <i>Marquis von Keith (Münchener Szenen)</i> – ein Überlebenskunststück	65
3.1 Geschäftsbedingungen	65
3.2 Strategien der Nutzbarmachung	70
3.2.1 In den Palästen der Warengesellschaft.....	70
3.2.2 Gefragte Qualitäten.....	76
3.3 Kein Ort für die Kunst	89
3.4 Zarathustras Widerlegung.....	95
4 Kontinuitäten	115
Anhang	123
Anmerkungen.....	125
Literatur	167
Abbildungen.....	185
Nachbemerkung	196