

Inhalt

Vorwort 9

1. Drei Jahrzehnte Höhenflug 13

Hilfe von außen 15

An der Schwelle zum Jet-Zeitalter 18

Von Berchtold zu Baltensweiler 20

Alles kreist um Flugzeuge 22

Der Markt bewegt sich 25

2. Unerkannt in den Sinkflug 27

Wer ist die Swissair? 28

Verdrängte Zahlen 31

Typisch schweizerisch ... 33

Konflikte vertuschen 37

3. Die Freiheit über den Wolken 39

Wettbewerb in den USA ... 41

... und in Europa 43

Die Welt muss warten 44

Die Folgen der Liberalisierung 45

Vom Markenartikel zum Gebrauchsgut 48

4. Alcazar und die Folgen 53

Was sind Hubs und Spokes? 55

Der Delta-Deal	58
Kooperation mit SAS	60
Alcazar und sein Scheitern	65
5. Personalwechsel ganz oben	69
Der Marktanteil sinkt	71
Bruggisser kommt	73
260 Gesellschaften	76
6. Ein Kolonialreich wird besichtigt	79
Sabena: Option auf die Pleite	79
Die Hunter-Strategie	83
Die Ausgangslage beim Sabena-Einkauf	87
Reutlingers Kolonie	89
Frankreich: Mit Strohmann am Gesetz vorbei	96
LTU: Alle Verluste für die SAirGroup	101
Italien, Portugal, Polen: Weitere Schadenplätze in Europa	103
Südafrika: Die große Show	107
Das Fazit	108
Falsche Prioritäten	109
7. Stühlerücken an der Spitze	111
Neue Besen kehren gut?	112
Vier strategische Fehler	114
Alleingang	116
8. Es lebe die Scheinwelt der Zahlen	119
In den Fängen der Expertokratie	120
Hausinterne Selbsttäuschung	122
Kommunikationspolitik an den Problemen vorbei	124

9. Ein Mythos wird entzaubert	129
Der Lack blättert ab	131
In den Sattel gehoben – und abgesetzt	133
10. Mit Corti in den Abgrund	137
Cortis Game	137
Swissair first	139
«Premium Airline»	139
Die Tücken der Information	140
Verpasste Chancen	144
Chronik eines nicht angekündigten Todes	149
11. Welche Chancen hat eine neue Airline?	153
Eine kleine Rechenübung	154
Zeitafel	157