

INHALTSVERZEICHNIS

TEIL A: Der gegenwärtige Stand der Forschung

1. EINLEITUNG	7
2. BILDKOMPLEXITÄT UND ÄSTHETISCHER EINDRUCK	11
a. Komplexität und ihre Quantifizierung	11
b. Objektive Komplexität und Komplexitätsbeurteilung	27
c. Komplexität und Wohlgefallen	31
d. Komplexität und Neugierverhalten	38
e. Neuere theoretische Ansätze	42
3. FARBE UND ÄSTHETISCHER EINDRUCK	53

TEIL B: Ein neuer experimenteller Beitrag

1. ZIELSETZUNGEN	57
2. METHODE	60
a. Versuchsplan und Versuchsmaterial	60
b. Versuchspersonen und Versuchsdurchführung	64
3. ERGEBNISSE	65
a. Vorbemerkung	65
b. Bildkomplexität und Wohlgefallen	65
c. Farbe und Wohlgefallen	73
d. Einflüsse von Geschlecht und Interesse auf das Wohlgefallen	79
e. Interindividuelle Unterschiede im Wohlgefallen	85
f. Faktoren des Wohlgefallens	86
g. Objektive und subjektive Komplexität	89
h. Faktoren der subjektiven Komplexität	96
i. Subjektive Komplexität und Wohlgefallen	97
4. INTERPRETATION UND DISKUSSION	99
a. Komplexitätswahrnehmung und Wohlgefallen	99
b. Einflüsse von Farbvariablen und von personspezifischen Merkmalen auf das Wohlgefallen	107
c. Schlußbemerkungen	109
LITERATURVERZEICHNIS	111
NAMEN- UND SACHREGISTER	119
ANHANG:	
Beurteilungsmittelwerte und -standardabweichungen	123
Farbtafeln	129