

Inhalt

<i>Vorwort</i>	9
<i>Zur Zitationsweise und zu den Abbildungen</i>	11
<i>Einleitung: Das Plakat in der Öffentlichkeit</i>	13
PROPAGANDA – WORT UND BEDEUTUNG	21
 TEIL I	
<i>Das politische Plakat als historische Quelle</i>	27
1. DAS POLITISCHE PLAKAT ALS PROBLEM: PUBLIZISTISCHE FORSCHUNGEN	29
2. DAS POLITISCHE PLAKAT ALS QUELLE FÜR DEN HISTORIKER	40
3. METHODISCHE ANSÄTZE ZUR ERKLÄRUNG VON BILD-TEXT-PLAKATEN	48
<i>Zeichentheorie</i>	49
<i>Informations-Kommunikationstheorie</i>	53
<i>Werbepsychologie</i>	58
4. TYPEN DES PLAKATS	60
5. SPRACHE DER POLITIK: LOSUNGEN AUF PLAKATEN	76
<i>Die Parole in der sowjetischen Propaganda</i>	81
<i>Wenn Plakate Fragen stellen</i>	94
<i>Aussageformen und -zwecke</i>	99
6. DIE AUSSAGEN DER BILDER: ILLUSTRATION, INFORMATION	103
<i>Repertoire</i>	120
<i>Farbe</i>	127
<i>Klassifizierung der Bildelemente</i>	128
<i>Symbole, Attribute</i>	144
<i>Fotoplakat und Fotomontage</i>	156

TEIL II

Plakatpropaganda in europäischer Umbruchzeit –

das Beispiel Rußland/Sowjetunion 159

1. AUS DEM WELTKRIEG ÜBER DIE REVOLUTIONEN DES JAHRES 1917 UND DEN BÜRGERKRIEG IN DIE »NEUE ÖKONOMISCHE POLITIK«. 171
 - Weltkrieg und Revolutionen* 171
 - Plakatpropaganda im Bürgerkrieg* 184
 - Plakat-Kampagne* 213
 - Deserteure und Bummelanten* 216
 - »Neue Ökonomische Politik« und Plakatpropaganda* 242
2. DIE GROSSEN THEMEN REVOLUTIONÄRER PLAKATPROPAGANDA. 246
 - Der Führer* 248
 - Der Feind* 275
 - Das neue Bild der Frau* 287
 - Heroismus der Arbeit* 296
3. ZUR DIDAKTIK DES POLITISCHEN PLAKATS 301

ANHANG 313

BIBLIOGRAPHIE ZUM POLITISCHEN PLAKAT 314